

Nuestra Agenda

Agenda

HOY

Taller de
Entrenamiento

“Como llevar
adelante
presentaciones
efectivas”

L M M J V S D

1 2 3

4 5 6 7 8 9 10

11 12 13 14 15 16 17

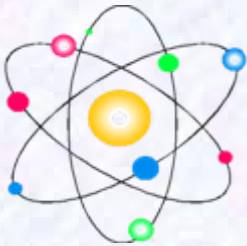
18 19 20 21 22 23 24

25 26 27 28 29 30

- La idea



- El concepto



- La presentación



- El presentador



- El emprendedor



La idea

- Tener una idea no implica tener un negocio
- Una buena idea puede convertirse en un buen negocio
- Un negocio es una idea más la implementación de la misma
- Sin implementación toda idea es solo una idea
- El cementerio está lleno de ideas brillantes
- El mundo está lleno de millonarios que han implementado ideas muy simples
- Solamente la idea que se ejecuta se puede convertir en un buen negocio.

El Concepto

- Desde la idea del negocio
- Al concepto del negocio
- No confundir la idea con el concepto Mc Donalds
- Ser emprendedor no significa que me las tenga que arreglar solo
- El concepto crece en el diálogo de la idea y se empobrece en la fantasía de la genialidad que no se puede comentar
- Generalmente la genialidad estriba en la implementación de la idea





La Presentación

- La presentación de tu negocio es un producto en sí mismo
 - Todos los detalles de la misma deben estar cuidados:
-
- No cansar con los detalles que el que escucha no le importa (evitar el síndrome “vení a casa y veamos las fotos del bautismo de mi nene)
 - · Oratoria, estética de la presentación y contenido seductor
 - · Investigación de mi audiencia para ajustar la presentación a la misma. No siempre la misma presentación sirve para diferentes auditorio.



El Presentador

- Quien presenta tiene que tener la mejor presencia
- Quien presenta debe haberse entrenado para hacerlo
- Capacidad de conexión con el público
- Cuidar los detalles técnicos
- No descansar sobre la idea o la presentación, el presentador hace una diferencia

Ser Emprendedor

- Ser emprendedor no significa que me las tenga que arreglar solo
- Ser emprendedor no significa ser héroe
- Implica la capacidad de enamorarse para toda la vida con una idea
- Pero casarse por conveniencia con el negocio.
- Implica la capacidad de hacerse cargo en un momento y saber delegar inteligentemente en otro



Negocios Brillantes, Ideas Simples

- La hamburguesa

- Mc Donalds un sandwich revolucionó la gastronomía.



- El agua

- Perrier el agua da status



- Bebidas

- Coca Cola,, cuando bebemos momentos



Algunas Conclusiones

- La mejor idea sucumbe a una mala presentación
- La mejor presentación empuja una idea poco creativa.
- La creatividad está en la capacidad de ejecutar y más que en la idea.
- Enamorarse de la idea pero casarse con el negocio
- El buen emprendedor también se deja emprender