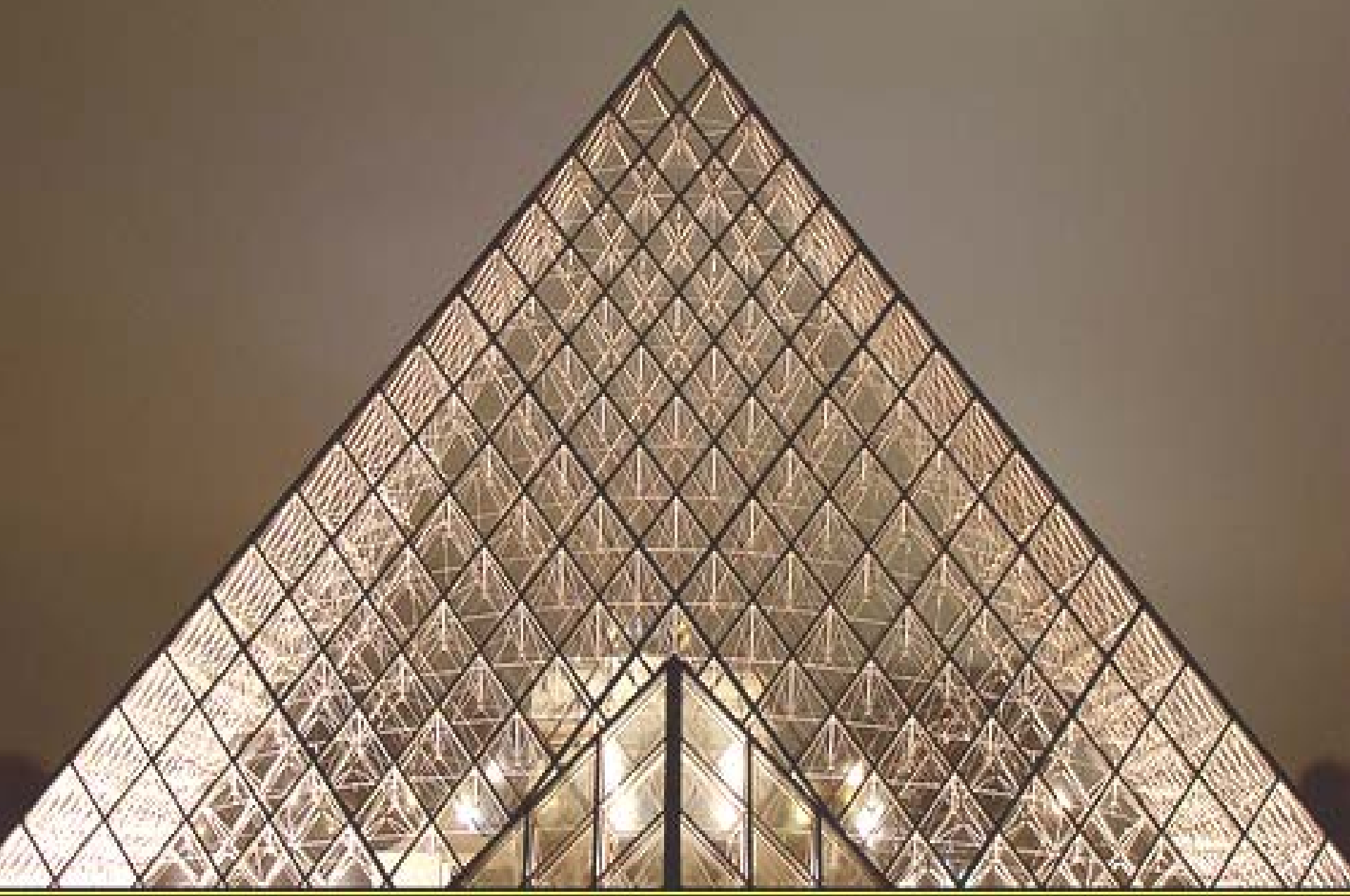
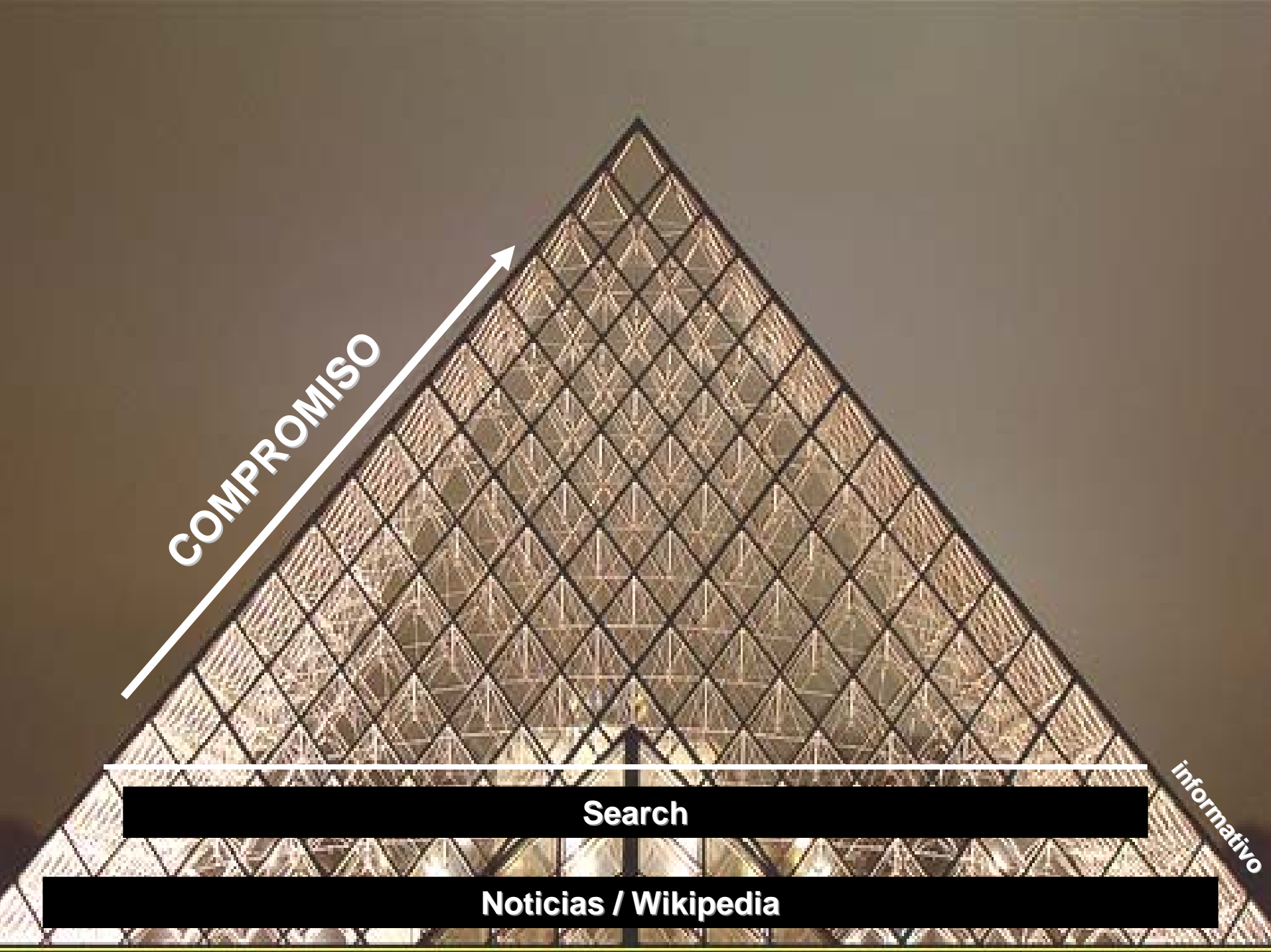


Por qué hacer negocios en internet

**Santiago Bilinkis
Abril 2010**







COMPROMISO

Informativo

Search

Noticias / Wikipedia

COMPROMISO



Redes sociales

Blog

Picasa/Flickr

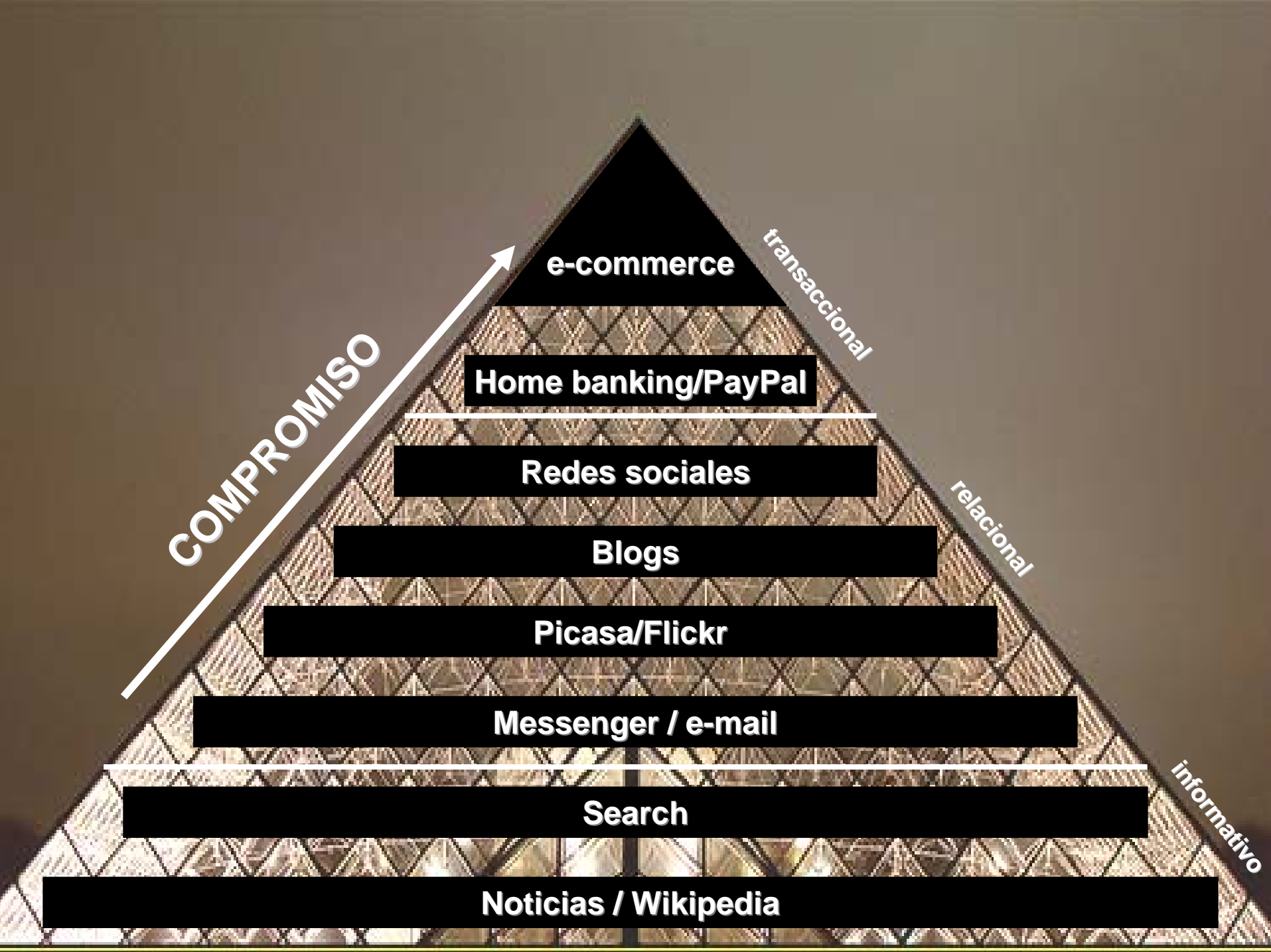
Messenger / e-mail

Search

Noticias / Wikipedia

relacional

informativo



COMPROMISO

e-commerce

transaccional

Home banking/PayPal

Redes sociales

relacional

Blogs

Picasa/Flickr

Messenger / e-mail

Search

informativo

Noticias / Wikipedia

1. Donde está la gente...?

A Week in the Life
Weekly Time Spent in Hours:Minutes – By Age Demographic 4Q 2009

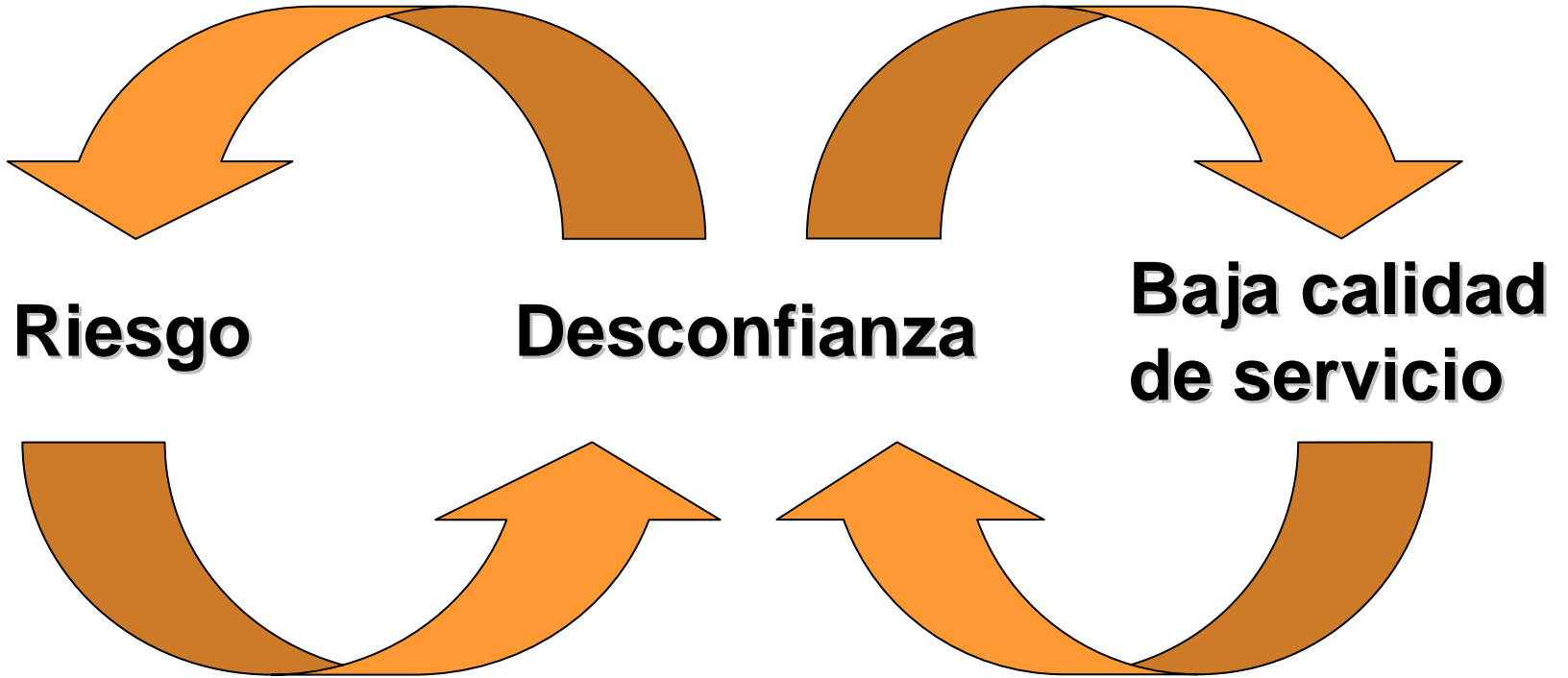
	K2-11	T12-17	A18-24	A25-34	A35-49	A50-64	A65+	P2+
On Traditional TV*	25:17	23:24	26:14	31:58	35:40	42:38	47:21	34:37
Watching Timeshifted TV*	1:33	1:15	1:28	2:58	2:44	2:22	1:10	2:04
Using the Internet**	0:24	1:21	3:45	5:20	6:35	4:53	2:17	3:56
Watching Video on Internet**	0:04	0:15	0:39	0:35	0:33	0:17	0:06	0:22
Mobile Subscribers Watching Video on a Mobile Phone^	n/a^^	0:21^^	0:08	0:06	0:01	<0:01	n/a°°	0:04

Source: The Nielsen Company. Based on Total Population in the U.S.

2. Lo que nadie está haciendo, acá...



¿es un riesgo?





E-CONSUMO TOTAL

Países/bloques seleccionados

B2C en millones de US\$ [cifras provisionales]

	2003	2004	2005	2006	2007
BRASIL	757	1.289	2.270	3.541	4.899
MÉXICO	296	504	567	868	1.377
VENEZUELA	85	140	253	490	821
CARIBE (SIN P. RICO)	127	232	387	565	818
ARGENTINA	83	162	281	619	739
CHILE	79	104	243	472	687
CENTROAMÉRICA	64	90	189	360	499
PUERTO RICO	174	248	344	384	445
PERÚ	65	91	109	145	218
OTROS	76	101	131	165	203
COLOMBIA	60	105	150	175	201
LATAM + CARIBE	1.866	3.066	4.925	7.783	10.908

Fuente: AméricaEconomía Intelligence

3. business intelligence

HOLA SR/SRA BILINKIS SANTIAGO

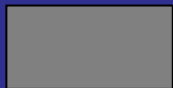
**Presione la tecla sobre la operación
que quiere realizar**



EXTRACCION



COBRAR JUBILACION



COMPRAR ENTRADAS DE RIVER



COMPRAR IBUEVANOL

Uso de info

4. multicanalidad





5. crowdsourcing

bilinkis En un ratito doy charla en Baitec sobre "Por q hacer negocios en internet".
Hagamos crowdsourcing... Por q les parece?
about 2 hours ago from UberTwitter

mmorkin @bilinkis porque tus esfuerzos traerán resultados a muchísimas mas personas

andresal RT @pablobrenner: @bilinkis por el long tail: la unica manera de vender en el long tail es por internet

nicdev @bilinkis xq se puede arrancar con mas intelecto q capital y las herramientas y el conocimiento estan al alcance de cualquiera.

leovernazza @bilinkis Porque está en pañales. Si fuese la industria del auto, Ferrari no fue fundada todavía.

pablobrenner @bilinkis por el long tail: la unica manera de vender en el long tail es por internet

mpasik @bilinkis porque deja plata

jprodriguez @bilinkis es abierto pa cualquiera o para un grupo selecto?, pregunto por si se puede entrar a chusmear

marcelovinzon @bilinkis yo preguntaría: ¿porque "no" hacer negocios en internet?.
Saludos.

joaquin @bilinkis rompes con el eje de tiempo y espacio que tiene ir a comprar algo a un negocio fisico, podes segmentar a placer y tenes para rato!

joaquin @bilinkis porque podes vender globalmente, estas disponible las 24hs del dia, podes gestionar millones de ventas con poco personal

fpoiana @bilinkis Porque es la forma mas economica y posiblemente mas rentable de alcanzar nuevos mercados

Riesgo & Recompensa **bilinkis.com**
Tratando de vivir la vida fuera de la zona de confort

Twitter: @bilinkis

FB/LI: Santiago Bilinkis

Flickr/Youtube/blip.tv/etc: bilinkis

Email: santiago@bilinkis.com

THANKS!