

Tarantella

Tarantella S.A.



ficha técnica

● actividad	Comercializadora de Joyas y artesanías orientada hacia el comercio justo
● domicilio	México 1482 4to. Piso Dto. 2
● cantidad de empleados	-
● contacto	Adriana Rivero
● tel	(011) 4381-3367 / 15-6443-3405
● e-mail	contacto@adrianarivero.com.ar
● website	www.tarantellasa.com.ar

Historia del Emprendimiento

El proyecto de "comercio justo" Tarantella se gestó en el mes de mayo de 2008 cuando sus integrantes detectaron una gran debilidad sostenida y estructural en los aspectos comerciales de la mayoría de los empresarios que trabajan a escala micro.

Nació de la vocación social y la experiencia profesional de sus socias fundadoras en el campo del fomento del entrepreneurship y el desarrollo empresarial con el fin de comercializar, en el mercado nacional e internacional, bienes fabricados por manufactureros micro y artesanos.

El proyecto se propone ingresar en diversos mercados del mundo a través de productos de microempresarios dispuestos a ocupar su capacidad ociosa en la elaboración de bienes, incorporando diseño e innovación en los procesos de producción.

La visión sobre el desarrollo que comparten las socias fue uno de los pilares fundamentales sobre los que se gestó el negocio. Por ello, Tarantella nació como un proyecto de comercio justo guiado por los valores de protección ambiental, desarrollo sustentable, responsabilidad social y consumo responsable.

Misión

Estructurar cadenas de valor en los sectores de las joyas y las artesanías, mediante alianzas estratégicas con proveedores locales y distribuidores locales y globales.

Visión

Generar un modelo de comercialización competitivo, reconocido a nivel nacional e internacional, que fomente el desarrollo de los microempresarios locales.

Descripción del proyecto

Desarrollo de cadenas de valor a partir de alianzas estratégicas. El trabajo en alianzas le permite a la empresa mantener un alto grado de flexibilidad y gestionar acuerdos de diversa naturaleza entre las partes. La empresa presenta relativamente escasos costos fijos, orientando la mayor parte de la inversión al desarrollo de productos. El aporte de Buenos Aires Emprende será destinado con fines relacionados con la formalización de la empresa y la implementación de una estrategia de promoción que incluye, entre otras acciones, el ingreso de joyas argentinas al mercado de China. De esta manera, se complementa la inversión realizada por las emprendedoras en capital de trabajo.

Monto Total de la Inversión

\$ 146.747

Aporte No Reembolsable

\$ 20.000

Entidad Patrocinante

Asociación Civil Universidad del CEMA