



### Historia del Emprendimiento

La idea de negocio de SimpleMade surgió en marzo de 2008, y desde ese entonces exploraron esta oportunidad planeando la mejor implementación posible del modelo en el mercado local.

La firma está al frente de la posibilidad de cubrir una necesidad no bien escalada en nuestro país ya que los trabajos de reparación para el hogar no están enfocados de manera tal que faciliten las cosas para el cliente.

Se investigaron distintas compañías exitosas en distintos países del primer mundo para entender de qué manera abordan la problemática en sus respectivos mercados. De hecho, en la gran mayoría de los casos, los formatos de servicios en países emergentes tienden a lo que ocurre en mercados desarrollados.

La profundización en el estudio de la mejor alternativa posible para desarrollar este negocio en el mercado latinoamericano hizo evolucionar la idea desde una simple oferta para particulares hasta un apalancamiento en canales de distribución masivos y el desarrollo de producto para el mercado asegurador.

SimpleMade es una empresa dedicada a la atención de servicios de mantenimiento y reparaciones para hogares, oficinas y locales. El foco es: ofrecer una cantidad determinada de rubros a una gran cartera de clientes que solicitan trabajos pequeños.

### Misión

Responder con el nivel de servicio esperado por los clientes a través de una eficiente operadora brindándoles soluciones inmediatas.

### Visión

Crear una compañía líder en el rubro de asistencia en reparaciones, donde todos los hogares del país depositen su confianza y centralicen cualquier reparación / mantenimiento.

### ficha técnica

● actividad	Mantenimiento y reparaciones de hogares, comercios y oficinas
● domicilio	-
● cantidad de empleados	-
● contacto	Francisco Martin
● tel	(011) 15-3069-9629
● e-mail	francmartin@gmx.net
● website	-

### Descripción del proyecto

SimpleMade incursiona en la industria de Mantenimiento y Reparaciones (M&R) de manera novedosa. Se inserta como gestor integral de servicios con una red de técnicos efectiva para solucionar cualquier tipo de avería, reforma, reparación o instalación que requiera el cliente final, estandarizando el campo altamente fragmentado y heterogéneo de reparaciones. La propuesta de valor de SimpleMade está enfocada en mejorar la satisfacción actual de los consumidores finales en servicios de mantenimiento y reparaciones, ofreciendo: tiempo de respuesta garantizado, precios preacordados, garantía por los trabajos efectuados, simplicidad de contratación, confianza y tranquilidad. Las soluciones apuntan a consumidores finales, especializándose también en la tercerización de dichos servicios para el mercado de grandes cuentas.

Monto Total de la Inversión  
\$ 98.000

Aporte No Reembolsable  
\$ 28.612

### Entidad Patrocinante

Centro de Entrepreneurship del IAE  
(Universidad Austral)