



Historia del Emprendimiento

RedPanal surgió en el año 2007 del análisis de las tendencias que las nuevas tecnologías están produciendo en el ámbito de la música. El proyecto consta de una plataforma online que permite la producción musical en forma libre y colaborativa, así como su difusión y comercialización. Los aspectos legales de protección intelectual cuentan con un sistema de licenciamiento innovador, denominado Creative Commons.

Red Panal fue lanzada públicamente el 17 de junio de 2008. Actualmente cuenta con 1800 usuarios activos y 25.000 páginas vistas por mes.

Entre las herramientas con que cuenta el sitio se pueden mencionar: perfiles de usuarios; avatar; amigos; memoria; administración de proyectos y archivos; sistema de etiquetación (tags); favoritos; reproductores embebibles para distribuir en blogs, sitios y redes sociales; configuración de newsletter y sistema de alertas; buscador sindicador de contenidos; wiki; foros y concursos con artistas.

Misión
 Crear las herramientas adecuadas para que el artista pueda cumplir sus objetivos en el ámbito de la producción y la difusión musical.

RedPanal

ficha técnica

● actividad	Servicios y tecnologías digitales para la creación y difusión de bienes creativos.
● domicilio	
● cantidad de empleados	8
● contacto	Matias Lennie Bruno
● tel	
● e-mail	mattiaslennie@redpanal.com
● website	www.redpanal.com

Visión
 Convertir RedPanal en referencia de la música libre y colaborativa, ocupando dicho nicho cultural y comercial.

Descripción del proyecto

La plataforma actual de Red Panal se encuentra en su etapa Beta (no definitiva). El proyecto de inversión permitirá el desarrollo de una nueva versión, mejorada en interacción y usabilidad, con el foco puesto en la experiencia del usuario y las nuevas funcionalidades que se demandan. Asimismo, destinarán recursos de la inversión al desarrollo del plan comercial e implementarán un esquema de marketing web basado en SEO (search engine optimization) y SEM (search engine marketing) con una personalizada relación con el cliente, definida por la alta segmentación del mercado.

Monto Total de la Inversión
\$ 78.750

Aporte No Reembolsable
\$ 40.000

Entidad Patrocinante

Instituto de Emprendimientos Científicos y Tecnológicos (IECyT)