



Historia del Emprendimiento

En agosto de 2008 nació Keepcon como un emprendimiento para ofrecer servicios integrales de moderación de contenidos para sitios Web 2.0.

El interés de sus socios por el mundo de Internet y su visión sobre la capacidad transformadora de la tecnología en los negocios se materializan en Keepcon a través de la plataforma de moderación manual y automática.

En su primer semestre de vida han logrado avanzar en 4 ejes: constituir la empresa en lo formal, iniciar el desarrollo de la plataforma de moderación manual y automática, capitalizar los primeros clientes, y validar la factibilidad del negocio y el prometedor mercado potencial.

Han reunido la colaboración de expertos en distintas disciplinas con el fin de desarrollar un software de avanzada que resuelva eficientemente los desafíos que presenta el proceso completo de moderación.

La moderación automática presenta como desafío el procesamiento de lenguaje natural a distintos niveles lingüísticos (expertos en lingüística e inteligencia artificial).

La moderación manual implica el desarrollo de interfaces de usuario cuya usabilidad potencie la productividad del moderador, logre mantener alta la atención y concentración e implemente mecanismos automáticos de control de calidad (expertos en diseño gráfico, usabilidad y procesos de QA).

Misión
Brindar el mejor servicio de moderación permitiendo a los clientes poner foco en su negocio.

Community Mind S.R.L.

ficha técnica

● actividad	Servicios integrales de moderación de contenidos para sitios Web 2.0
● domicilio	Guatemala 6030 Piso 3 Depto B
● cantidad de empleados	1
● contacto	Matias Rozentarb
● tel	(011) 15-6044-2581
● e-mail	matias@keepcon.com
● website	www.keepcon.com

Visión
Lograr el mejor servicio de moderación, en procesos de automatización robustos que hagan eficaz y eficiente el proceso de moderación de contenidos de todo tipo.

Descripción del proyecto

Brindar servicios integrales de moderación de contenidos para sitios web 2.0. La moderación de contenidos consiste en la revisión de cada elemento (contenido) subido a un sitio por un usuario de internet para validar si es apropiado o inapropiado según las políticas de publicación de cada sitio. Esta tarea de revisión se logra mediante un equipo humano que revise uno a uno los contenidos y decida si son válidos o no, como así también mediante un software que a través de procesos automáticos determine si el contenido (texto, imágenes o videos) tiene o no riesgo de ser inapropiado.

Monto Total de la Inversión

\$ 97.500

Aporte No Reembolsable

\$ 38.872

Entidad Patrocinante

Universidad Abierta Interamericana (UAI)