



ANDA turismo responsable

Visit Buenos Aires.

Get involved with its people.

Support local initiatives.



Environmentally and
Socially Responsible
Tourism in Argentina



Misión

Organizar circuitos que tiendan a ser cada vez más eficientes en términos de responsabilidad social y ambiental.

Historia del Emprendimiento

ANDA nació en Mayo de 2008 inspirada en modelos de turismo responsable desarrollados en Asia y Europa. Propone una manera diferente de viajar, al ofrecer a quienes quieren conocer nuestro país la posibilidad de relacionarse con sus habitantes, contribuir con proyectos sociales y aprender sobre la cultura y las costumbres argentinas.

La meta es que el turista pueda abandonar el rol de espectador, traspasar las fronteras del idioma y las diferencias culturales para convertirse en un participante activo de la sociedad que visita.

Durante sus primeros meses, el equipo de ANDA, integrado por gente joven y apasionada por el turismo sustentable, desarrolló el primer tour responsable por la Ciudad de Buenos Aires: "La Boca más allá de Caminito". El tour comenzó a testearse con turistas durante la temporada 2009 con excelentes resultados.

Además de los tours responsables por la Ciudad, ANDA organiza tours, viajes a medida y experiencias de voluntariado por Buenos Aires y el Interior del país. Los paseos combinan visitas a atractivos turísticos tradicionales con la participación en proyectos comunitarios, tomando medidas concretas para el medio ambiente.

ficha técnica

● actividad	Organizador de tours responsables por la Ciudad de Buenos Aires, Gran Buenos Aires y el Interior de Argentina.
● domicilio	Corrientes 2075 6° C
● cantidad de empleados	1
● contacto	Eivira Muzeri
● tel	(011) 4952-1401 / 15-3646-9992
● e-mail	eivira@andatravel.com.ar
● website	www.andatravel.com.ar

Visión

Convertirse en la empresa líder y pionera en Argentina en el desarrollo de propuestas innovadoras de turismo responsable.

Descripción del proyecto

Desarrollo de cuatro nuevos tours responsables por la Ciudad de Buenos Aires, lanzándolos al mercado en octubre de 2009 con un evento y campaña de prensa.

Para posicionar a ANDA como la empresa referente en turismo responsable en Argentina se invertirá en prensa, publicidad gráfica y online, capacitación del equipo, se desarrollará un blog, se participará en congresos de turismo sustentable, se obtendrá una certificación en turismo responsable y se establecerán alianzas con agencias de turismo responsable en Europa, Estados Unidos, Canadá y Australia.

Monto Total de la Inversión

\$ 100.122

Aporte No Reembolsable

\$ 39.644

Entidad Patrocinante

Fundes Argentina