

Fernando Alvaro

Es licenciado en Comercialización de la Universidad Kennedy.
Realizó diferentes cursos de posgrado en áreas de Marketing.

Desde 1998 se dedica a construir áreas de Marketing y comunicaciones en emprendimiento y pequeñas y medianas empresas con claros objetivos de crecimiento e impacto en el negocio.

Cuenta con más de 10 años de experiencia en distintos mercados de consumo masivo y de B2B utilizando distintas disciplinas para lograr acciones de Marketing efectivas.

Desde hace 4 años se dedica a definir y ejecutar la estrategia de comunicaciones de Marketing de todos los segmentos y audiencias de Microsoft en Argentina y adicionalmente soy profesor universitario.

Su foco es la simpleza, y su filosofía el “hacer menos con menos y tener más impacto”.