

Eduardo Sebriano

Licenciado en Química de la UBA. Miembro de la comisión directiva de la Asociación Argentina de Marketing y de SAIMO.

Actualmente se desempeña como Gerente General de Sensplus, empresa de Innovación en Marketing sensorial, técnica que basa su trabajo en el análisis del gusto de los consumidores del producto o servicio en cuestión.

Trabajó anteriormente en Nestlé Argentina como Gerente de *Business Intelligence* donde desarrolló entre otras actividades, numerosos procesos de Innovación y los planes marketing para todas las marcas del grupo en Argentina. Por esa época se capacitó en Innovación en Negocios en el IMD de Lausana Suiza con profesionales de IDEO.

Ha dictado en los años recientes numerosas conferencias de marketing e innovación en diferente tipo de empresas, universidades e instituciones de América y Europa.

Realiza consultorías en temas de creatividad e innovación para numerosas empresas de consumo masivo.