

Carlos Gomez

Gerente de Ventas de Google Enterprise para PYMEs en Latino America.

Ha tomado cargo de este puesto en Julio de 2010. Anteriormente, pertenecía a la organización de Google Enterprise en Europa, en Dublín, donde vivió durante 3 años y desarrolló distintas labores: primero como Analista de Negocio para Google Enterprise Online Europa, posteriormente lanzando el equipo de Ventas para PYMEs en Europa, Oriente Medio y África, y en el último año siendo responsable de ventas para Reino Unido, Irlanda, España y Portugal.

Antes de entrar en Google, realizó pasantías en BP (British Petroleum) en el departamento de Marketing y Logística, y en Deloitte, como asesor financiero en Fusiones y Adquisiciones. Trabajó junto a su hermano en una pequeña empresa dedicada a ofrecer servicios comerciales y de consultoría a empresas españolas con presencia en Ucrania.

Su vida académica se desarrolló fundamentalmente en Madrid, en la Universidad Pontificia Comillas - ICADE, donde cursó una doble licenciatura en Derecho y Administración de Empresas. Completó sus estudios en la Universidad de Goteborg, Suecia, donde vivió durante un año.