



**Informe
Estadístico**

**VIII Festival de Tango
2006**



buenos aires



**Programa de Estudios de Mercado y Estadísticas Turística
Subsecretaría de Turismo
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**

Índice

1. Marco Referencial.....	3
2. Resumen Ejecutivo	3
3. Cuadros.....	4
Cuadro 1. Lugar de Origen de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006.....	4
Cuadro 2. Lugar de Residencia de los extranjeros visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006.	4
Cuadro 3. Motivo de viaje según lugar de residencia de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006.	5
Cuadro 4. Tipo de Alojamiento viaje según lugar de residencia de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006.....	5
Cuadro 5. Compras realizadas según lugar de residencia de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006.....	6
Cuadro 6. Gasto Medio (por día por persona) de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006.	6
Cuadro 7. Gasto Medio (por día por persona) según motivo y lugar de residencia de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006	6
Cuadro 8. Estadía Media (en noches) por Motivo de viaje de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006.....	7
Cuadro 9. Actividades realizadas por los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006.....	7

Programa de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas

Coordinador General: **Lic. Pablo Singerman**

Jefe de Estudios de Mercado: **Lic Cecilia de Salterain.**

Balcarce 360 2º Piso – Ciudad de Buenos Aires

Tel: (54 11) 4114-5781/84

estadísticas_turismo@buenosaires.gov.ar

investigaciones_turismo@buenosaires.gov.ar

Marco Referencial

- **Objeto de estudio:** visitantes a la Ciudad de Buenos Aires que asistieron a las actividades programadas en el marco del VIII Festival Internacional de Tango 2006
- **Período procesado:** 25 de febrero al 5 de Marzo de 2006.
- **Lugares de toma:** sedes del Festival Internacional de Tango 2006 (El Dorrego, Torre Monumental, Asociación Cristiana de Jóvenes, Plaza de los Congresos, Manzana de las Luces, Ctro Cultural Celaya).

Resumen Ejecutivo

- a. El 51,5% de los asistentes al VIII Festival corresponde a **residentes de la ciudad**, en segundo lugar, asistentes extranjeros (37,6%) y el 10,8% restantes corresponde a visitantes del interior del país.
- b. Del total de visitantes extranjeros, Europa fue la región más representada (40,4%), seguido de América del Norte (22%).
- c. El **56,6%** de los asistentes **extranjeros** al VIII Festival de Tango, optó por alojarse en **Hoteles**, en tanto el 78,6% de los asistentes del interior del país optaron por casa de familiares/amigos.
- d. El motivo de viaje del **50,9%** de los visitantes extranjeros fue **Tango, asistencia al VIII Festival**, en tanto para los argentinos fue del 68,4%.
- e. Respecto a las compras, se observa que por parte de los visitantes extranjeros hubo una alta preferencia en la adquisición de productos vinculados con el tango: el **39,7%** de compraron **Discos**, el **37%** **Souvenirs** y el **32,9%** **Zapatos de Tango**.
- f. Entre los asistentes extranjeros cuyo motivo de viaje fue tango, el gasto medio diario fue de \$ 363 (U\$121); en tanto el gasto medio diarios de los asistentes argentinos fue de \$ 73,66 (U\$ 25).
- g. Resulta importante recalcar que el Festival tuvo una duración de **9 días**, lo que promovió una estadía mayor de los turistas extranjeros.

- h. Es de destacar que la estadía promedio de los asistentes **extranjeros** por **motivo tango** fue de **12,5 noches**. versus las 2,6 noches de los asistentes argentinos provenientes del interior del país.

- i. La mayoría de los visitantes residentes en el extranjero realizaron gran cantidad de actividades durante su estadía en la Ciudad. Así, se observa que el **84,93%** visitó museos; el **61,64%** realizó teatro/cine; **56,6%** excursiones contratadas..

Cuadros

Cuadro 1. Lugar de Origen de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006.

Lugar de Origen	%
Extranjeros	37,6%
Interior del país	10,8%
Ciudad de Buenos Aires	51,5%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 2. Lugar de Residencia de los extranjeros visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006.

País de Residencia	%
Europa	40,4%
América del Norte	22,0%
Países Limítrofes	17,4%
Resto de América Latina	12,8%
Asia	6,4%
Oceanía	0,9%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 3. Motivo de viaje según lugar de residencia de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006.

Motivo de Viaje	Lugar de Residencia	
	Argentina	Extranjero
Tango	50,9%	68,4%
Turismo	31,8%	15,8%
Negocios	5,5%	5,3%
Visita a Familiares	4,5%	10,5%
Estudio	1,8%	0,0%
Otros	5,5%	0,0%
Total	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 4. Tipo de Alojamiento viaje según lugar de residencia de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006.

Tipo de Alojamiento	Lugar de Residencia	
	Extranjeros	Argentinos
Hotel	56,60%	21,43%
Casa de Familias	24,53%	78,57%
Appar-thotel	11,32%	0,00%
Albergue Juvenil	6,60%	0,00%
Dto.Alquilado	0,94%	0,00%
Total	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 5. Compras realizadas según lugar de residencia de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006.

Compras	Lugar de Residencia	
	Extranjeros	Argentinos
Discos, libros, videos	39,7%	23,8%
Souvenirs	37,0%	19,0%
Zapatos	32,9%	14,3%
Ropa de tango	31,5%	9,5%
Otras	5,5%	9,5%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 6. Gasto Medio (por día por persona) de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006.

Lugar de Residencia	Gasto Medio (*)
Argentina	91
Extranjero	261

(*) Gasto : movilidad interna, compras, entretenimiento, alimentación.

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 7. Gasto Medio (por día por persona) según motivo y lugar de residencia de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006

Motivo	Lugar de Residencia	
	Extranjeros	Argentinos
Turismo	363,29	41,66
Tango	219,37	73,66
Negocios	195,23	320
Visita a Familiares	62,50	66,66
Estudio	26,66	s/d

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 8. Estadía Media (en noches) por Motivo de viaje de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006.

Motivo	Lugar de Residencia	
	Extranjeros	Argentinos
Tango	12,5	2,6
Turismo	9,8	3,6
Visita a familiares	9,6	2,5
Negocios	9,1	5
Estudio	52,5	s/d

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 9. Actividades realizadas por los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. VIII Festival de Tango 2006

Actividades realizadas	Lugar de Residencia	
	Extranjeros	Argentinos
Museos	84,93%	19,05%
Teatro/Cine	61,64%	28,57%
Excursión	56,16%	14,29%
Disco/Pub	45,21%	23,81%
City Tour	36,99%	4,76%
Concierto	20,5%	9,5%
Otras	17,8%	17,5%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.