



**Buenos Aires**  
Gobierno de la Ciudad

---

**Informe Encuesta de Preferencias en Cit´ s  
Vacaciones de Invierno 2008  
Ciudad de Buenos Aires**

**Informe Estadístico**

**Ministro de Cultura y  
Presidente Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires**  
Ing. Hernán Lombardi

**Director Ejecutivo Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires**  
Lic. Rodrigo Herrera Bravo

**Instituto de Capacitación e Investigación**  
Rector Rafael Staffolani

**Asesora Observatorio Turístico**  
Lic. Claudia Barugel

**Coordinadora del Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas**  
Lic. María Cecilia de Salterain

**Base de datos**  
Florencia Rocha  
Dominique Gorín

Participaron en el presente informe los siguientes: Asistentes y Encuestadores:  
Lic. Ricardo Latorre  
Dominique Gorin  
Cristina Dabusti  
Victoria Demasi  
Marta Quesada

Balcarce 360 2º Piso  
Tel: 4114-5747/46  
Email: estadisticas\_turismo@buenosaires.gov.ar  
Web: www.bue.gov.ar

**Buenos Aires, julio del 2008**

## **Índice**

<b>1. Introducción</b>	
<b>Objetivo</b> .....	<b>4</b>
<b>Metodología</b> .....	<b>4</b>
<b>2. Resumen Ejecutivo</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Resultados</b> .....	<b>5</b>
<b>Origen de los Turistas</b> .....	<b>5</b>
<b>Extranjeros</b> .....	<b>5</b>
<b>Nacionales</b> .....	<b>6</b>
<b>Alojamiento</b> .....	<b>7</b>
<b>Estadía</b> .....	<b>8</b>
<b>Gasto promedio diario</b> .....	<b>8</b>
<b>Actividades realizadas</b> .....	<b>8</b>
<b>Barrios visitados por los Nacionales</b> .....	<b>10</b>
<b>Barrios visitados por los Extranjeros</b> .....	<b>10</b>

## 1. Introducción

### Objetivo

La actualización de los mercados turísticos o "Encuesta de Preferencias" es realizada por el área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas desde el año 2001.

El objetivo de esta encuesta es actualizar y profundizar algunos aspectos de los turistas que eligen a la ciudad de Buenos Aires, como destino turístico, conocer su valoración referida a los servicios turísticos e identificar la imagen que los visitantes tienen de la ciudad.

### Metodología

Se realizó una encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros que hayan pernoctado por lo menos una noche en la ciudad en alojamientos turísticos hoteleros y extra-hoteleros.

El relevamiento se efectuó desde el 16 de julio al 2 de agosto del 2008 en los Centros de Información Turística del Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, ubicados en la calle Diagonal Norte y Florida, Puerto Madero y Recoleta.

Se realizó un total de **1062** entrevistas a turistas nacionales y extranjeros .

Como instrumento de recolección de información se utilizó un cuestionario estructurado; con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión.

El trabajo de campo fue realizado por personal del área Estudios de Mercado y Estadísticas y otras áreas del Ente.

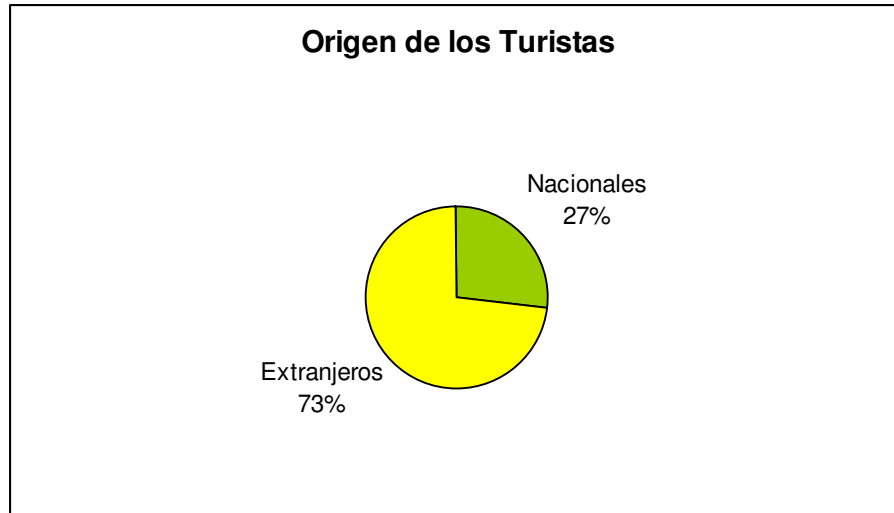
## 2. Resumen Ejecutivo

- El **(73%)** de las personas encuestadas, correspondieron a turistas provenientes del **exterior** , en tanto el **(27%)** restante provenía del **interior del país**.
- Los **países limítrofes** representaron el mayor segmento de los extranjeros (**48,97%**), en tanto que para los argentinos fue la **región Central** (51,7%), conformada por la Provincia de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe.
- Entre los turistas **extranjeros** el **85,9%** visitó la ciudad por **motivo vacaciones/ocio**, como así también los turistas **argentinos** en un **(80%)**.
- El **59,21%** de los turistas **extranjeros** optó por alojarse en **Hoteles**. Y en cuanto a los turistas argentinos, se alojaron en las misma modalidad **(46.27%)**.
- La **estadía** promedio fue de **9.13** noches para los turistas **extranjeros**, por otro lado, los **argentinos** permanecieron en la ciudad **4.84** **noches**.
- **Gasto medio diario** por turista extranjero fue de **\$517.69**, en tanto para los turistas argentinos fue de **\$206,57**
- El barrio **más visitado**, resultó coincidente entre los **argentinos** y **extranjeros** el **Centro** (28,6% y 23,1% respectivamente) conformado por el Casco Histórico - Plaza Mayo - y calle Florida.

### 3. Resultados

#### Origen de los Turistas

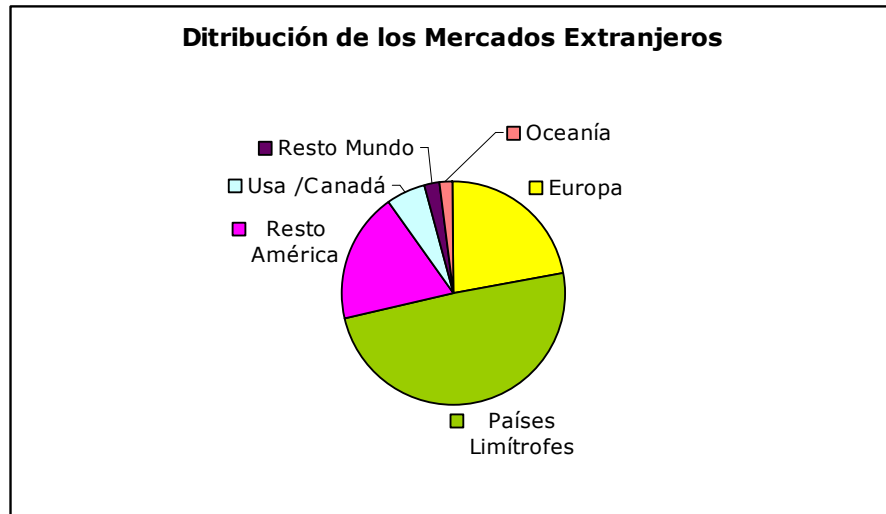
El 73% de los encuestados fueron turistas extranjeros y el 27% restante nacionales.



Fuente y elaboración: Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

#### Extranjeros

La composición de los países que conforman el mercado de los países extranjeros fueron los siguientes:  
Europa 22.18%, Países Limítrofes 48.97%, Resto de América 19.05%, Usa/Canadá 5.68% y Resto del Mundo 4.14%.



Fuente y elaboración: Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

El país con mayor frecuencia es Brasil (37,88%) siguiéndole en 2 puesto España (12,20%).

La distribución del segmento Países Limitrofes está representado por: Brasil 37,88%, Chile 5,57%, Uruguay 4,19%, Paraguay 0.90% y Bolivia 0.42%.

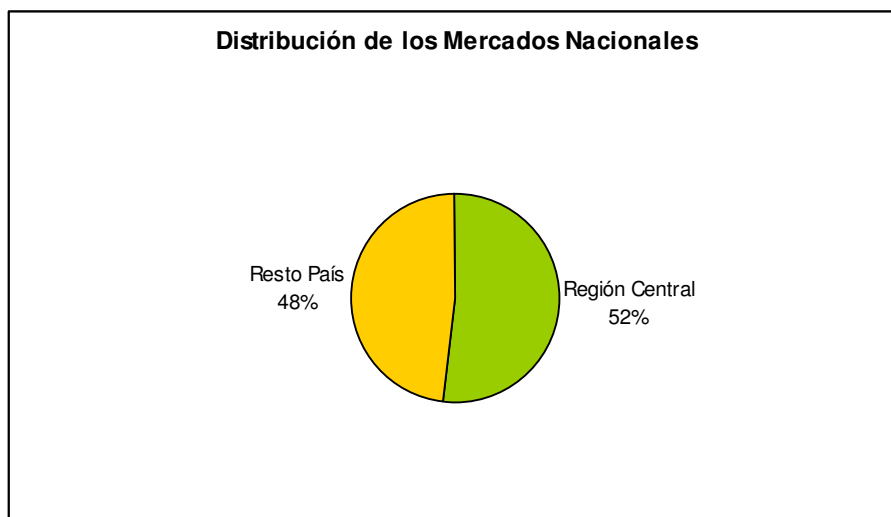
El segmento Resto de América está dado por México 6.05% , Perú 3.08% y otros países de América 9.92%.

Europa está representado por España 12.20%, Francia 2.71%, Gran Bretaña 1.96%, Alemania 1.17% y otros países europeos 2.92%.

La distribución del estrato Usa/Canadá está dado por Usa que alcanza 5.04% y Canadá 0.64%.

### **Nacionales**

La distribución del segmento Nacionales está dado por las provincias que conforman la Región Central (Buenos Aires 21.10%, Córdoba 14.74% y Santa Fe 15.90%) y Resto País en donde Mendoza y Tucumán son las provincias más representativas alcanzando 9.10% y 6.50% respectivamente.



Fuente y elaboración: Ente Turismo Ciudad de Buenos Aires

## Alojamiento

El 38,07% de los nacionales seleccionó la casa de familiares o amigos como principal tipo de alojamiento y el 46,27% seleccionó el Hotel.

<b>Nacionales</b>	
<b>Tipo de Alojamiento</b>	<b>%</b>
Apart-hotel	6,30%
Casa	38,07%
Dpto alquiler	4,98%
Hostel	2,93%
Hotel	46,27%
Hotel Sindical	1,46%

<b>Extranjeros</b>	
<b>Tipo de Alojamiento</b>	<b>Extranjero</b>
Apart-hotel	3,74%
Casa	12,81%
Dpto alquiler	7,85%
Hostel	16,28%
Hotel	59,21%
Hotel Sindical	0,11%

Del total de alojados en hoteles la distribución según origen por categoría es la siguiente:

### Categoría de Hotel

<b>Nacionales</b>	
Categoría Hotel	%
1	0,5%
2	1,0%
3	1,4%
4	1,9%
5	2,4%

<b>Extranjeros</b>	
Categoría Hotel	%
1	0,6%
2	10,7%
3	32,5%
4	37,9%
5	18,4%

### Estadía

Origen	Estadía
Nacionales	4,84
Extranjeros	9,13
<b>Total</b>	<b>7,98</b>

### Gasto promedio diario

Origen	\$
Nacionales	206,57
Extranjeros	517,69

### Actividades realizadas

<b>Actividades</b>	<b>Nacionales</b>
Pasear/Caminar	29,1%
Gastronomía	24,0%
Shopping	14,8%
Espectáculos	14,40%
Compras	6,86%
City Tour	3,29%
Disco / Pub	2,61%
Tango	1,78%
Feria/congreso	1,51%
Tigre	0,82%
Temaiken	0,27%
Excursión	0,14%
Parque de la Costa	0,14%
Otros	0,27%

<b>Actividades</b>	<b>Extranjeros</b>
City Tour	9,42%
Compras	5,67%
Concierto	0,07%
Deportes	0,80%
Disco / Pub	4,87%
Espectáculos	5,13%
Excursión	0,04%
Ferías/Congresos	1,09%
Gastronomía	23,06%
Parque de la Costa	0,22%
Pasear/Caminar	22,95%
Shopping	14,88%
Tango	11,13%
Temaiken	0,00%
Tigre	0,44%
Otros	0,22%

### Barrios visitados por los Nacionales

Barrio	%
Centro	28,6%
Puerto Madero	20,7%
Recoleta	15,7%
Palermo	12,1%
San Telmo	11,6%
La Boca	8,9%
Once	0,7%
Belgrano	0,5%
Caballito	0,3%
Flores	0,3%
Tigre	0,3%
Congreso	0,1%
Otro	0,1%
San Isidro	0,1%
Villa Devoto	0,1%

### Barrios visitados por los Extranjeros

Barrio	%
Centro	23,1%
Recoleta	18,5%
Puerto Madero	18,0%
San Telmo	14,7%
La Boca	13,5%
Palermo	11,2%
Tigre	0,5%
Belgrano	0,1%
Once	0,1%
Retiro	0,1%
Mataderos	0,0%
Villa Devoto	0,0%
Otro	0,1%