



Buenos Aires
Gobierno de la Ciudad

Informe Anual de Preferencias 2008

Ministro de Cultura

Ing. Hernán Lombardi

Director Ejecutivo del Ente de Turismo

Lic. Rodrigo Herrera Bravo

Instituto de Capacitación e Investigación

Rector. Rafael Staffolani

Coordinadora del Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas

Lic. María Cecilia de Salterain

Redactores

Lic. Latorre Ricardo

Rocha Florencia

Participaron en el presente informe los siguientes: Asistentes y Encuestadores:

Lic. Latorre Ricardo

Dominique Gorin

Dabusti Cristina

Demasi Victoria

Lic. Quesada Marta

Balcarce 360 2º Piso.

Tel: 4114-5747/46

Email: estadisticas_turismo@buenosaires.gov.ar

Web: www.bue.gov.ar

Buenos Aires, febrero del 2009

Índice

| | |
|--|-----------|
| 1. Introducción..... | 5 |
| 1.1 Objetivo..... | 5 |
| 1.2 Metodología | 5 |
| 2. Resumen Ejecutivo | 6 |
| 3. Resultados..... | 7 |
| 3.1. Nacionales. | 7 |
| 3.1.1 Lugar de Residencia. | 8 |
| 3.1.2. Motivo de Viaje..... | 8 |
| 3.1.3 Tipo de Alojamiento..... | 9 |
| 3.1.4 Estadía Media | 9 |
| 3.1.5 Medio de Información para la organización del viaje..... | 10 |
| 3.1.6 Actividades | 10 |
| 3.1.7 Gasto..... | 11 |
| 3.1.8 Barrios Visitados. | 11 |
| 3.1.9 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor. | 12 |
| 3.1.10 Opinión de Los Barrios: Lo Peor. | 13 |
| 3.1.11. Imagen / Palabra..... | 14 |
| 3.2. Extranjeros. | 15 |
| 3.2.1 Lugar de Residencia. | 16 |
| 3.2.2. Motivo de Viaje..... | 16 |
| 3.2.3. Alojamiento. | 17 |
| 3.2.4 Estadía Media | 17 |
| 3.2.5 Medio de Información para la organización del viaje..... | 18 |
| 3.2.6 Actividades | 18 |
| 3.2.7 Gasto..... | 19 |
| 3.2.8 Barrios Visitados. | 19 |
| 3.2.9 Opinión de Lo Mejor. | 21 |
| 3.2.10 Opinión de Lo Peor. | 22 |
| 3.2.11. Imagen / Palabra..... | 23 |

Encuestas de Preferencias 2008

1. Introducción

1.1 Objetivo

La encuesta de actualización de los mercados turísticos o “Encuesta de Preferencias de la demanda turística” es realizada por el Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas desde el año 2001.

El objetivo de esta encuesta es actualizar y profundizar algunos aspectos de la ciudad de Buenos Aires, como destino turístico, conocer la valoración de sus servicios e identificar la imagen que los turistas extranjeros y nacionales tienen de la ciudad.

1.2 Metodología

Se realizó una encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros que hayan pernoctado por lo menos una noche en la ciudad en alojamientos turísticos hoteleros y extra-hoteleros. Como instrumento de recolección de información se utilizó un cuestionario estructurado; con preguntas abiertas y cerradas.

El relevamiento se efectuó en los barrios de San Telmo, La Boca, Recoleta, Puerto Madero, Plaza de Mayo y en los Centros de Información Turística del Ente de Turismo de la ciudad de Buenos Aires. El operativo comprendió los siguientes períodos: Del 4 al 11 de junio y del 16 de julio al 1 de agosto del 2008.

Se realizaron un total de 1207 encuestas.

2. Resumen Ejecutivo

- El **(74,6%)** de las personas encuestadas, correspondieron a turistas provenientes del **exterior** , en tanto el **(25,4%)** restante provenía del **interior del país**.
- Respecto del año 2007. Se ha incrementado en un 22,1% la cantidad de turistas nacionales encuestados.
- Los **países limítrofes** representaron el mayor segmento de los extranjeros **(47,0%)**, en tanto que para los nacionales fue la **región Central** (51,7%).
- Entre los turistas **extranjeros** el **85,1%** visitó la ciudad por **motivo vacaciones**, como así también los turistas **nacionales** en un **(75.7%)**.
- El **59,4%** de los turistas **extranjeros** optó por alojarse en **Hoteles**. En cuanto a los turistas nacionales, también se alojaron en hoteles el **(38,6%)**.
- La **estadía** promedio fue **de 9** noches para los turistas **extranjeros**, por otro lado, las **nacionales** permanecieron en la ciudad **5 noches**.
- **Gasto medio diario** por turista, resulto de **475,65 pesos** (144,13 u\$\$), para los **extranjeros**, en tanto para los turistas **nacionales** fue de **206,86 pesos** (62,69u\$\$).
- El barrio **más visitado**, resultó coincidente entre los **nacionales** y **extranjeros** el **Centro** (27,8% y 31,6% respectivamente).
- En cuanto a las actividades, tanto los **extranjeros** como los **nacionales** optaron mayoritariamente por pasea / caminar (30,4% y 30,3% respectivamente)
- La **palabra o imagen** con que identifican a la ciudad los **nacionales** fue el **Obelisco** **(17,8%)**. En tanto los **extranjeros** la identifican con **Tango** **(19.8%)**.

3. Resultados

Cuadro 1. Lugar de Residencia de los turistas. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Lugar de residencia | 2007 | 2008 | Var.% |
|---------------------|-------|-------|-------|
| Extranjeros | 79,2% | 74,6% | -5,8% |
| Nacionales | 20,8% | 25,4% | 22,1% |
| Total | 100% | 100% | |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1. Nacionales.

Del total de turistas encuestados, el 51,7% provenía de la Región Central del país, en segundo lugar se ubicó la región de Cuyo con el 15,2%. Ambos mercados tuvieron un incremento respecto del año 2007 (10,7% y 16,1% respectivamente).

El motivo de viaje de los turistas nacionales fue vacaciones (75,7%), seguido de negocios (7,9%).

En cuanto al tipo de alojamiento, se alojó en hoteles el 46,3% y el 38,6% en casa de familiares y/o amigos. En comparación con el año anterior, se ha incrementado en un 20,8% los turistas nacionales alojados en hoteles, como así también, se observa corroborando lo ante dicho, que ha descendido el alojamiento en casa de familiares / amigos (-28,2%).

5 noches fue el promedio de estadía de los nacionales en la ciudad. Respecto del año 2007, los mismos pernoctaron una noche menos en promedio.

El medio de información para la organización del viaje más utilizado fue proporcionado por Internet 18,7%, en segundo lugar familia / amigos 14,5%.

En cuanto a las actividades más realizadas se destacó pasear / caminar 30,3%; gastronomía 24,0% y shopping 15,1%.

El barrio más visitado por los turistas nacionales fue el Centro (31,6%), seguido de Puerto Madero (22,3%) y Recoleta (18,2%).

Los turistas opinaron que lo mejor de la Ciudad es la variedad de cosas para hacer (16,3%), seguido de sus actividades culturales (10,1%). Los mismos respondieron que lo peor de la ciudad es la suciedad (34%), en segundo lugar el tránsito (14,2%) y la seguridad (11,1%).

Los turistas nacionales que visitaron la Ciudad identificaron a la misma con Obelisco (17,8%) y Dinámica (13,3%).

En cuanto al gasto, el mismo fue de 206,86 pesos diarios (62,69u\$). Respecto al año anterior, el gasto tuvo un incremento del 31,9% en pesos , en tanto en dólares fue del 23,9%.

3.1.1 Lugar de Residencia.

Cuadro 1.1. Región de Residencia de los turistas nacionales. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Provincia de Residencia | 2007 | 2008 | Var. % |
|-------------------------|-------------|-------------|--------|
| Centro | 46,7% | 51,7% | 10,7% |
| Cuyo | 13,1% | 15,2% | 16,1% |
| Noreste | 7,5% | 13,7% | 82,6% |
| Noroeste | 18,6% | 10,3% | -44,9% |
| Patagonia | 14,1% | 9,1% | -35,2% |
| Total | 100% | 100% | |

Centro: Buenos Aires, Córdoba, Santa Fé..

Patagonia: La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut. Santa Cruz, Tierra del Fuego.

Noroeste: Salta, Jujuy, Tucumán, Catamarca y Santiago del Estero.

Noreste: Misiones, Formosa, Chaco, Corrientes, Entre Ríos.

Cuyo: Mendoza, San Luis, San Juan y La Rioja

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.2. Motivo de Viaje.

Cuadro 1.2. Motivo de Viaje de los turistas nacionales. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Motivo de Viaje | Nacionales |
|-------------------------------|-------------|
| Vacaciones | 75,7% |
| Negocios | 7,9% |
| Visitas a familiares / amigos | 7,1% |
| Tramites | 5,4% |
| Estudios | 1,4% |
| Salud | 0,7% |
| Congresos | 0,4% |
| Otros | 1,4% |
| Total | 100% |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.3 Tipo de Alojamiento

Cuadro 1.3. Tipo de alojamiento de los turistas nacionales. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Alojamiento | Nacionales | | |
|-----------------|-------------|-------------|--------|
| | 2007 | 2008 | Var. % |
| Hotel | 38,3% | 46,3% | 20,8% |
| Casa | 53,7% | 38,6% | -28,2% |
| Apart-hotel | 0,0% | 6,0% | |
| Dpto alquiler | 3,0% | 5,0% | 66,4% |
| Hostel | 3,7% | 2,8% | -24,3% |
| Hotel Sindical | 0,0% | 1,4% | |
| Vivienda propia | 1,3% | 0,0% | |
| Total | 100% | 100% | |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.4 Estadía Media

Cuadro 1.4. Estadía (en noches) de los turistas nacionales. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Estadía (en noches) | Nacionales |
|---------------------|-----------------|
| 0 a 2 noches | 11,9% |
| 3 a 5 noches | 60,5% |
| Más de 5 noches | 27,6% |
| Total | 100% |
| Promedio 2008 | 5 noches |
| Promedio 2007 | 6 noches |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.5 Medio de Información para la organización del viaje.

Cuadro 1.5. Medio de Información de los turistas nacionales. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Medio de Información | Nacionales |
|---------------------------|-------------|
| Internet | 18,7% |
| Familia / amigos | 14,5% |
| Medios de difusión masiva | 3,7% |
| Agt. Viajes | 2,8% |
| Folleteria | 2,3% |
| Trabajo | 0,9% |
| Ninguno | 53,3% |
| Otro | 3,7% |
| Total | 100% |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.6 Actividades

Cuadro 1.6. Actividades realizadas por los turistas nacionales. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Actividades | Nacionales |
|--------------------|------------|
| Pasear / caminar | 30,3% |
| Gastronomía | 24,0% |
| Shopping | 15,1% |
| Espectáculos | 14,4% |
| Compras | 6,8% |
| City Tour | 3,3% |
| Disco / Pub | 2,6% |
| Tango | 1,9% |
| Feria / congreso | 1,5% |
| Tigre | 0,8% |
| Teatro / Cine | 0,7% |
| Museos | 0,4% |
| Temaiken | 0,3% |
| Excursión | 0,1% |
| Tierra Santa | 0,1% |
| Parque de la Costa | 0,1% |
| Otros | 0,5% |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.7 Gasto.

Cuadro 1.7. Gasto promedio diario de los turistas nacionales. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

| Nacionales | Gasto Promedio Diario (en pesos) |
|-------------------|---|
| 2007 | 156,84 |
| 2008 | 206,86 |
| Var. (%) | 31,9% |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.8 Barrios Visitados.

Cuadro 1.8. Distribución de los barrios visitados por los turistas nacionales. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Barrios | Nacionales |
|-----------------------------|-------------------|
| Centro | 31,6% |
| Puerto Madero | 22,3% |
| Recoleta | 18,2% |
| Palermo | 13,0% |
| San Telmo | 12,5% |
| La Boca | 10,0% |
| Once | 1,0% |
| Flores | 0,8% |
| Belgrano | 0,5% |
| Caballito | 0,3% |
| Congreso | 0,1% |
| Belgrano | 0,1% |
| Villa Devoto | 0,1% |
| Alrededores de la ciudad(*) | 0,4% |
| Otros | 0,1% |

* Tigre, San Isidro, Lujan, La plata

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.9 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.

Cuadro 1.9. Opinión lo Mejor de los barrios por los turistas nacionales. Región Central. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Lo mejor | Nacionales |
|------------------------------|-------------|
| Variedad de cosas para hacer | 16,3% |
| Actividades culturales | 10,1% |
| Los barrios | 8,1% |
| Arquitectura | 7,3% |
| La cultura | 6,4% |
| La gente | 6,1% |
| Diversidad | 5,5% |
| Restaurantes/comida | 5,0% |
| Los shoppings | 4,6% |
| Parques y plazas | 4,6% |
| La belleza | 3,7% |
| El transporte | 3,0% |
| Los negocios | 2,9% |
| Servicios | 2,0% |
| Seguridad | 1,8% |
| Información turística | 1,5% |
| La Noche | 1,4% |
| Historia de la ciudad | 1,2% |
| Estadio River Plate | 0,6% |
| Todo | 6,9% |
| Otros | 1,1% |
| Total | 100% |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.10 Opinión de Los Barrios: Lo Peor.

Cuadro 1.10. Opinión lo peor de los barrios por los turistas nacionales. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Lo Peor | Nacionales |
|----------------------------------|-------------------|
| Suciedad | 34,0% |
| El tránsito | 14,2% |
| La seguridad | 11,1% |
| Cartoneros / gente en las calles | 7,7% |
| Los precios | 5,3% |
| La gente | 5,2% |
| El transporte | 4,1% |
| Calles y veredas rotas | 3,9% |
| El ruido | 3,3% |
| Mal trato en negocios | 2,7% |
| Caca de perro | 2,3% |
| Terminal de ómnibus | 2,0% |
| Los robos | 1,7% |
| Nada | 1,1% |
| Otros | 1,4% |
| Total | 100% |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.11. Imagen / Palabra.

**Cuadro 1.11. Imagen / Palabra con que identifican a la ciudad los turistas nacionales.
Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.**

| Imagen / palabra | Nacionales |
|--------------------------|-------------|
| Obelisco | 17,8% |
| Dinámica | 13,3% |
| Grande | 13,0% |
| Linda | 12,4% |
| Política | 7,1% |
| Tango | 6,6% |
| Cosmopolita | 4,5% |
| Porteños | 3,7% |
| Diversión | 3,1% |
| Plaza de mayo | 2,8% |
| Cultural | 2,5% |
| Arquitectura | 1,9% |
| La Boca | 1,4% |
| Compras | 1,4% |
| Fútbol | 1,4% |
| Espectáculos | 0,9% |
| Los Barrios | 0,9% |
| Turismo | 0,8% |
| 9 de julio y Av. de mayo | 0,8% |
| Húmeda | 0,6% |
| Luz | 0,6% |
| Peligrosa | 0,6% |
| Histórica | 0,6% |
| Negocios | 0,5% |
| Otros | 0,9% |
| Total | 100% |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2. Extranjeros.

Los Países Limítrofes representaron el 47,0% del total de extranjeros, en segunda posición se ubicó Europa con el 23,1%. Respecto del año anterior el principal mercado extranjeros, los países limítrofes, fue el único que ha incrementado su cuota porcentual en un (24,5%).

Vacaciones / turismo fue el motivo de viaje más recurrente 85,1% de los casos.

En cuanto al tipo de alojamiento los extranjeros optaron mayoritariamente por hoteles (59,4%), seguido de casa de hostel el 15,6%. En comparación al año anterior, el principal tipo de alojamiento (hotel), mantiene casi sin variaciones su cuota de mercado. En tanto, casa de familia ha perdido la mayor cantidad de turistas (33,8%).

La estadía promedio fue de 9 noches. Respecto del 2007, se ha producido un incremento de una noche.

El medio de información más utilizado para organizar el viaje fue Internet (41,4%) y a través de agencias de viajes (18,0%).

En cuanto a las actividades fue pasear / caminar la más recurrente (30,4%), seguido de gastronomía (29,5%) y shopping (20,3%).

El centro (29,3%) fue el barrio más visitado por los extranjeros entrevistados, seguido de Recoleta (23,3%) y Puerto Madero (20,5%).

En cuanto a la opinión sobre lo mejor de la ciudad, lo mas destacado fue: La gente (21,4%), la comida / carne (16,7%) y la arquitectura (16,5%)

Por otro lado, la opinión sobre lo peor de la misma, la mayoría coincide en destacar que la suciedad y la basura (38,6%), es lo peor en todos los barrios de la ciudad, seguido por la pobreza / cartoneros (11,7%) y el transporte público (10,4%).

La imagen /palabra con que se identificaron a la ciudad fue Tango (19,8%), seguido de Bella (11,5%) y Grande (7,2%).

3.2.1 Lugar de Residencia.

Cuadro 2.1. Lugar de Residencia de los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Lugar de Residencia | 2007 | 2008 | Var. % |
|---------------------|-------------|-------------|--------|
| Países Limítrofes | 37,8% | 47,0% | 24,5% |
| Europa | 32,4% | 23,1% | -28,7% |
| Resto de América | 20,6% | 19,2% | -6,8% |
| Norte América | 8,3% | 6,9% | -16,6% |
| Resto del Mundo | 0,9% | 3,7% | 295,0% |
| Total | 100% | 100% | |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.2. Motivo de Viaje.

Cuadro 2.2. Motivo de Viaje de los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Motivo de Viaje | Extranjeros |
|-------------------------------|-------------|
| Vacaciones | 85,1% |
| Negocios | 5,1% |
| Estudios | 3,8% |
| Visitas a familiares / amigos | 3,7% |
| Congresos | 1,1% |
| Tramites | 0,1% |
| Deportes | 0,1% |
| Otros | 0,9% |
| Total | 100% |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.3. Alojamiento.

Cuadro 2.3. Tipo de alojamiento de los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Alojamiento | Extranjeros | | |
|-----------------|-------------|-------------|--------|
| | 2007 | 2008 | Var. % |
| Hotel | 60,1% | 59,4% | -1,2% |
| Hostel | 16,3% | 15,6% | -4,7% |
| Casa | 20,0% | 13,2% | -33,8% |
| Dpto alquiler | 2,4% | 7,7% | 217,7% |
| Apart-hotel | 1,0% | 3,9% | 309,3% |
| Vivienda Propia | 0,2% | 0,2% | 15,6% |
| Total | 100% | 100% | |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.4 Estadía Media

Cuadro 2.4. Estadía (en noches) de los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Estadía (en noches) | Extranjeros |
|---------------------|-----------------|
| 0 a 3 noches | 22,5% |
| 4 a 9 noches | 62,9% |
| Mas de 9 noches | 14,6% |
| Total | 100% |
| Promedio 2008 | 9 noches |
| Promedio 2007 | 8 noches |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.5 Medio de Información para la organización del viaje

Cuadro 2.5. Medio de Información de los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Medio de Información | Extranjeros |
|---------------------------|-------------|
| Internet | 41,4% |
| Agt. Viajes | 18,0% |
| Familia / amigos | 8,3% |
| Folleteria | 3,2% |
| Medios de difusión masiva | 1,7% |
| Trabajo | 1,7% |
| Consulados en el exterior | 0,9% |
| Ninguno | 21,6% |
| Otro | 3,3% |
| Total | 100% |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.6 Actividades

Cuadro 2.6. Actividades realizadas por los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Actividades | Extranjeros |
|--------------------|-------------|
| Pasear / caminar | 30,44% |
| Gastronomía | 29,56% |
| Shopping | 20,33% |
| Tango | 16,74% |
| City Tour | 12,63% |
| Compras | 7,55% |
| Disco / Pub | 6,67% |
| Espectáculos | 6,57% |
| Museos | 2,19% |
| Feria / congreso | 1,40% |
| Deportes | 1,03% |
| Teatro / Cine | 0,61% |
| Tigre | 0,56% |
| Concierto | 0,37% |
| Zoo | 0,37% |
| Parque de la Costa | 0,28% |
| Excursión | 0,19% |
| Tierra Santa | 0,05% |
| Otros(*) | 0,79% |

*Alternativos, no comerciales, independientes, etc.

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.7 Gasto.

Cuadro 1.7. Gasto promedio diario de los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007-08.

| Extranjeros | Gasto Promedio Diario (en pesos) |
|-------------|-------------------------------------|
| 2007 | 426,10 |
| 2008 | 475,65 |
| Var (%) | 11,6% |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.8 Barrios Visitados.

Cuadro 2.8. Distribución de los barrios visitados por los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Barrios | Extranjeros |
|--------------------------|-------------|
| Centro | 27,8% |
| Recoleta | 23,3% |
| Puerto Madero | 20,5% |
| San Telmo | 16,4% |
| La Boca | 15,3% |
| Palermo | 13,2% |
| Belgrano | 0,3% |
| Congreso | 0,2% |
| Flores | 0,2% |
| Montserrat | 0,1% |
| Once | 0,1% |
| Caballito | 0,1% |
| Retiro | 0,1% |
| Villa Devoto | 0,0% |
| Mataderos | 0,0% |
| Alrededores de la Ciudad | 0,5% |
| Otros | 0,1% |

* Tigre, San Isidro, Lujan, La plata

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.9 Opinión de Lo Mejor.

Cuadro 2.9. Opinión lo Mejor por los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| | Lo mejor | Extranjeros |
|------------------------------|--------------|-------------|
| La gente | | 21,4% |
| Comida / carne | | 16,7% |
| La arquitectura | | 16,5% |
| Los barrios | | 10,2% |
| Variedad de cosas para hacer | | 4,9% |
| La cultura | | 3,4% |
| La noche | | 3,1% |
| Tango | | 3,0% |
| Parques y plazas | | 2,9% |
| El transporte | | 2,1% |
| Las compras | | 2,1% |
| Las mujeres | | 2,1% |
| La amabilidad | | 1,2% |
| La seguridad | | 1,2% |
| Muy linda | | 0,9% |
| Los hombres | | 0,9% |
| Los cafés | | 0,9% |
| Los precios | | 0,5% |
| Todo | | 5,1% |
| Otros | | 0,7% |
| | Total | 100% |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.10 Opinión de Lo Peor.

Cuadro 2.10. Opinión lo Peor por los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Lo Peor | Extranjeros |
|---------------------------|--------------------|
| La suciedad / basura | 38,6% |
| La Pobreza / cartoneros | 11,7% |
| El transporte público | 10,4% |
| El tráfico | 7,1% |
| La Inseguridad | 6,4% |
| Precios altos | 4,2% |
| Calles y veredas rotas | 3,8% |
| Mala atención en negocios | 2,4% |
| El ruido / contaminación | 2,2% |
| Oferta turística engañoso | 1,5% |
| El contraste | 1,3% |
| El clima | 1,3% |
| Falta de cambio | 1,0% |
| Billetes falsos | 0,8% |
| La terminal de ómnibus | 0,5% |
| Otros | 2,4% |
| Nada | 3,9% |
| Ns/Nc | 0,4% |
| Total | 100% |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.11. Imagen / Palabra.

Cuadro 2.11. Imagen / Palabra con que se identifica a la ciudad por los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2008.

| Imagen / palabra | Extranjeros |
|-------------------------|--------------------|
| Tango | 19,8% |
| Bella | 11,5% |
| Grande | 7,2% |
| Magnífica | 6,0% |
| Europea | 5,7% |
| Fútbol/Maradona | 5,2% |
| Obelisco | 4,8% |
| Cosmopolita | 4,0% |
| Dinámica | 3,8% |
| Carne / asado | 3,8% |
| Arquitectura | 3,5% |
| Caos / ruido | 3,4% |
| Hospitalidad | 2,8% |
| Elegante | 2,6% |
| Cultural | 2,6% |
| Histórica | 2,1% |
| Barrios | 2,0% |
| Plaza de Mayo/ Madres | 1,4% |
| Compras | 1,2% |
| Espacios Verdes | 0,7% |
| Río de la Plata | 0,6% |
| Porteños | 0,6% |
| Los Cafés | 0,6% |
| Otros | 3,9% |
| Total | 100% |

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.