



Buenos Aires
Gobierno de la Ciudad



**Cruceros Internacionales
en la Ciudad de Buenos Aires**

**Temporada
2007 - 2008**

Ministro de Cultura

Ing. Hernán Lombardi

Director Ejecutivo

Lic. Rodrigo Herrera Bravo

Coordinadora del Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas

Lic. María Cecilia De Salterain

Análisis y Redacción

Florencia Rocha

Participaron en el presente informe las siguientes asistentes y encuestadoras

Mariana Rivera

Mariana Ortiz

Silvia Weber

Rubén Forace

Agradecimientos

Terminal de Cruceros Benito Quinquela Martín

Intendente : Pablo Hawkins

Balcarce 360 2º Piso

Tel: 4114-5784/46

E-mail: estadisticas_turismo@buenosaires.gov.ar/investigaciones_turismo@buenosaires.gov.ar

Índice

1. Temporada 2007-2008 en la Ciudad de Buenos Aires.....	4
2. La terminal.....	6
3. Resultados	7
3.1. País de residencia de los pasajeros	7
3.2. Edad de los pasajeros	8
3.3. Estadía en la Ciudad.....	8
3.4. Alojamiento	8
3.5. Actividades en la Ciudad	8
3.6. Compras	9
3.7. Gasto medio diario.....	9
Anexo 1. Cuadros.....	10

Cruceros Turísticos en la Ciudad de Buenos Aires

Desde hace algunos años América del Sur ha comenzado a recibir, durante la temporada de verano, una cantidad cada vez mayor de barcos. La zona se incorpora firmemente en el circuito internacional de los cruceros turísticos.

Los circuitos preferidos dentro de la región comprenden, entre otras, las ciudades Río de Janeiro, Punta del Este, Buenos Aires, Montevideo, Ushuaia, Puerto Montt y Valparaíso. En algunos de estos puertos se procede al recambio de pasajeros y de tripulación.

También dentro del circuito que conforma el Cono Sur se encuentra como uno de los principales atractivos la opción de visitar la Antártida, Puerto Madryn, Puerto Deseado y las Islas Malvinas.

En el impulso de las rutas de cruceros del Cono Sur, la Ciudad de Buenos Aires juega un rol importante.

Por contar con un amplio patrimonio socio-cultural, arquitectónico y recreativo y por su estratégica ubicación geográfica en el Atlántico Sur, que le permite ser integrada en itinerarios tanto hacia Brasil como a Chile, Buenos Aires se está posicionando cada vez mejor entre los nuevos destinos de cruceros.

La importancia de los destinos en los itinerarios de los cruceros se pone de relieve en que los mismos implican pernocte en la ciudad de embarco o desembarco. Los pre/pos cruceros son generalmente de 2 a 5 noches en hoteles de 4 y 5 estrellas. Esta tendencia se da cada vez con mayor frecuencia en nuestra ciudad.

Hay otra tendencia que viene en aumento. Se trata de pasajeros que pernoctan en el barco siguen el itinerario del mismo y regresan a la Ciudad de Buenos Aires en la cual permanecen por más de una noche en otro tipo de alojamiento.

1. Temporada 2007-2008 en la Ciudad de Buenos Aires

Este año, **la temporada** empezó el 12 de noviembre y se extendió hasta el 2 de abril. Contó con 33 cruceros que realizaron **99 recaladas**. En la temporada anterior fueron 91, esto implicó un **incremento del 8,8%**.

El **total de pasajeros** fue de **180.650**. Se relevó al 24,2% del total de pasajeros.

Los barcos más grandes de la temporada -el Star Princes con capacidad para 5000 pasajeros y Infinity con lugar para 3600 personas- recalaron en Buenos Aires en cinco oportunidades.

El paso por la ciudad de los turistas representa un importante ingreso de divisas. Los extranjeros, gastan un promedio de 718,89 pesos por día cada uno, con una estadía promedio de 1,85 noches y los nacionales gastan alrededor de 257,69 pesos por día, con una estadía de 0,65 noches promedio.

Este aumento se debe a que aumentó la cantidad total de pasajeros y sobre todo **aumentó** considerablemente **la cantidad de pasajeros extranjeros** respecto de la temporada anterior (28.6%). Como también, a que el gasto medio de los pasajeros extranjeros aumentó (8,7%) y la estadía media más del 30%.

Para el período **2008-2009** se han confirmado, hasta el momento, **124 recaladas**, lo que implicaría un **aumento del 25%** más de barcos amarrados en la Terminal de Cruceros de la Ciudad de Buenos Aires.

2. La terminal

El arribo de los buques a la Ciudad de Buenos Aires se produce en la terminal de cruceros Benito Quinquela Martín, ubicada en la Terminal 3 del Puerto de Buenos Aires, próxima al centro de la Ciudad, gran ventaja para los turistas que en pocos minutos pueden acceder a los atractivos que la ciudad tiene para ofrecer.

La terminal se extiende sobre 7.100 metros cuadrados de los cuales 5.200 son cubiertos. Cuenta con una sala de espera para 2.000 personas, 8 mostradores para los check-in, mangas de equipajes para 2500 valijas, locales comerciales, confitería y una playa de estacionamiento con capacidad para 20 micros y 50 taxis.

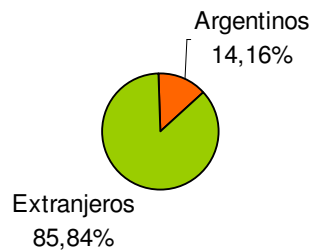
3.Resultados

3.1.País de residencia de los pasajeros

El 85.84% del total de cruceristas fue extranjero, en tanto el 14,16% fueron argentinos.

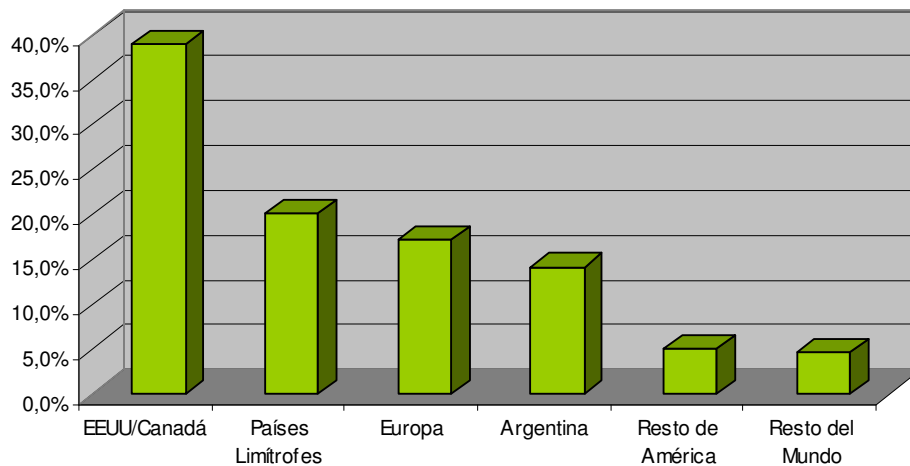
La mayor parte de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires que arribaron por cruceros durante esta temporada fueron de Norteamérica (EEUU y Canadá) (39,0%), tendencia que se mantiene respecto de la temporada anterior e inclusive aumento en un 59%. Le siguieron Turistas de países limítrofes (20,1%), Europa (17,1%) y Argentina (14,2%).

Gráfico 1. Origen de los pasajeros. Ciudad de Buenos Aires. Temporada 07- 08



Fuente y elaboración: Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Ente de Turismo, GCBA.

Gráfico 2. Distribución por región de origen de los cruceristas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Temporada 07-08.



Fuente y elaboración: Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Ente de Turismo, GCBA.

3.2. Edad de los pasajeros

La franja de edad más representativa es la que comprende entre los 46 y los 65 años tanto para los turistas nacionales como para los extranjeros. El segundo rango corresponde al de 66 años y más para los extranjeros y de 31 a 45 para los nacionales.

En términos porcentuales el 53,5% de las mujeres y el 48,9% de los hombres argentinos tenían entre 46 y 65 años. En tanto esta misma franja etaria desciende porcentualmente (mujeres 39.4% y hombres 39.6% respectivamente)

3.3. Estadía en la Ciudad

El 73.4% de los pasajeros extranjeros y el 90,3% de los argentinos permaneció en la ciudad entre 0 a 2 noches.

La estadía media de los turistas extranjeros resultó del 1.83 noches, observándose un aumento del 30,7% respecto del año anterior.

Por otro lado los cruceristas nacionales tuvieron una estadía promedio de 0,56 noches.

3.4. Alojamiento

Durante su estadía en la Ciudad, los cruceristas se alojaron, principalmente en el hotel (68.8%) los argentinos y (55,3%) los extranjeros.

En segundo lugar, se optó por pernoctar en el barco (42,6%) los extranjeros y (31,3%) los argentinos.

3.5. Actividades en la Ciudad

Los extranjeros realizaron mayor cantidad de actividades que los argentinos. Resultando que el 27,9% de los mismos realizó un city tour, seguido de una noche de tango (16,6%) y comidas (16,2%).

En cuanto a los argentinos, las actividades se concentraron en un 50% en paseos no contratados, es decir recorrer la ciudad por cuenta propia.

3.6. Compras

Tanto por la calidad de los productos ofrecidos como por los precios favorables (producto del tipo de cambio existente), los turistas extranjeros realizan un alto consumo en compras de todo tipo.

Se inclinan en mayor medida por ropa (33,0%), este es el producto mas comprado en todas las temporadas. Seguido de esto se ubicaron los souvenirs (19,4%).

Los artículos de cuero, carteras, camperas y zapatos representan también un interesante porcentaje (17.9%) de las compras realizadas.

En cuanto a los argentinos, se inclinaron mayoritariamente por las joyas el 45% del total.

3.7. Gasto medio diario

El gasto promedio diario de los cruceristas extranjeros fue de **718.89 pesos** por pasajero.

La temporada anterior el mismo fue de 661.26 pesos, produciéndose un aumento del 8,7%. Expresado en dólares estadounidenses, el gasto medio fue de US\$ 231,90.

Para los cruceristas argentinos el gasto medio diario fue de **257.69 pesos**. En la temporada anterior éste fue de 166.57 pesos por día (54,7% más que el año anterior). Expresado en dólares estadounidenses el gasto medio fue de US\$ 83,12.

Dentro del gasto se incluye la comida, la movilidad interna, las compras y el entretenimiento (museos, pubs, espectáculos, etc)

Este gasto no contempla el alojamiento.

Anexo 1. Cuadros

Cuadro 1. Lugar de Residencia de los cruceristas visitantes. Ciudad de Buenos Aires. Temporada 2007 - 2008.

Lugar de Residencia	%
EEUU/Canadá	39,0%
Países Limítrofes	20,1%
Europa	17,1%
Argentina	14,2%
Resto de América	5,0%
Resto del Mundo	4,6%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Ente de Turismo, GCBA.

Cuadro 2. Edad de los cruceristas. Ciudad de Buenos Aires. Temporada 2007-2008.

Argentinos	Grupo Etáreo					Total
	18 a 30	31 a 45	46 a 65	66 años y más	Menor de 18	
Hombres	12,8%	15,1%	53,5%	15,1%	3,5%	100%
Mujeres	10,0%	21,1%	48,9%	15,6%	4,4%	100%
Extranjeros	18 a 30	31 a 45	46 a 65	66 años y más	Menor de 18	Total
Hombres	6,3%	16,8%	39,4%	32,2%	5,3%	100%
Mujeres	11,9%	14,0%	39,6%	29,9%	4,7%	100%

Fuente y elaboración: Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Ente de Turismo, GCBA.

Cuadro 3. Estadía de los cruceristas. Ciudad de Buenos Aires. Temporada 2007-2008.

Estadía (en noches)	Extranjeros	Argentinos
0 a 2 noches	73,4%	90,3%
3 a 5 noches	25,3%	8,1%
Más de 5 noches	1,3%	1,6%
Total	100%	100%

Estadía Promedio 1,83 noches 0,56 noches

Fuente y elaboración: Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Ente de Turismo, GCBA.

Cuadro 4. Tipo de alojamiento utilizado por los cruceristas. Ciudad de Buenos Aires. Temporada 2007-2008.

Tipo de alojamiento	Extranjeros	Nacionales
Barco	42,6%	31,3%
Hotel	55,3%	68,8%
Otros	2,1%	0,0%
Total	100%	100%

Fuente y elaboración: Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Ente de Turismo, GCBA.

Cuadro 5. Actividades realizadas en la Ciudad por los cruceristas. Ciudad de Buenos Aires. Temporada 2007-2008.

Actividades	Argentinos	Extranjeros
City tour	0,0%	27,9%
Paseo no contratado	50,0%	17,1%
Noche de tango	0,0%	16,6%
Comidas	21,4%	16,2%
Museos	7,1%	8,8%
Tigre	0,0%	5,5%
Día de campo	0,0%	4,1%
Otros	21,4%	3,7%
Total	100%	100%

Fuente y elaboración: Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Ente de Turismo, GCBA.

Cuadro 6. Compras por los cruceristas. Ciudad de Buenos Aires. Temporada 2007-2008.

Compras	Argentinos	Extranjeros
Ropa	5,0%	33,0%
Souvenirs	0,0%	19,4%
Artículos de cuero	5,0%	17,9%
Productos regionales	35,0%	8,9%
Discos, Libros, Videos	5,0%	7,2%
Joyas	45,0%	6,6%
Otros	5,0%	7,0%
Total	100%	100%

Fuente y elaboración: Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Ente de Turismo, GCBA.

Cuadro 7. Gasto promedio de los visitantes. Ciudad de Buenos Aires. Temporada 2007-2008.

Lugar de Residencia	2007-2008	2006-2007	Var. Interanual (%)
Extranjero	718,89	661,26	8,7%
Nacional	257,69	166,57	54,7%

Fuente y elaboración: Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Ente de Turismo, GCBA.