



**Semana Santa
2007
Centros de Información Turística**

*Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de Turismo
Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*



Subsecretario de Turismo

Arq. Jorge Giberti

Coordinador de Área:

Lic. Cecilia de Salterain

Redactora

Rocha Florencia

Participaron en el presente informe los siguientes: Analistas, Asistentes y Encuestadores:

Lic. Latorre Ricardo

Rivera Mariana.

Gorin Dominique

Balcarce 360 2º Piso

Tel: 4114-5784/87/46

E-mail: investigaciones_turismo@buenosaires.gov.ar
estadisticas_turismo@buenosaires.gov.ar

INDICE

1. Resumen Ejecutivo.....	4
2. Resultados.....	5
3. Aspectos metodológicos.....	8

1. Resumen Ejecutivo

- Entre los visitantes entrevistados en los Centros de Información Turística (CITS) durante Semana Santa el 11% provenían del interior del país y el 89% restante provenían del exterior del país.
- De los turistas extranjeros se destacó la participación de los provenientes de los **países limítrofes (55,2%)**.
- Los visitantes **nacionales** permanecieron en la ciudad **4,18 noches**, en tanto los asistentes **extranjeros** lo hicieron **6,75 noches** promedio .
- El **gasto medio** por día por persona de los visitantes del **interior del país** fue de **\$ 183** (59 dólares). Los **extranjeros** gastaron en promedio por día por persona **\$526** (169 dólares).
- En cuanto al tipo de alojamiento utilizado, los visitantes nacionales optaron preferentemente por **Casa de familiares y amigos** (62,5%) y **Hotel** (37,5%).
- En cuanto al tipo de alojamiento utilizado, los visitantes extranjeros optaron principalmente por **Hotel** (80,9%) y **Casa de familiares y amigos** (16,0%).
- Las principales actividades realizadas por los visitantes nacionales y extranjeros fueron: paseo y caminar por la ciudad (33,8% y 91,0% respectivamente), en segundo lugar la asistencia **gastronomía** (17,4% y 59,6%).
- En tanto que los principales **barrios** más visitados por los **nacionales** fueron: el **centro (86,7%)**, seguido de Puerto Madero (43,6%) y Recoleta (39,0%).
- Los extranjeros optaron por los barrios de **Centro (81.4%)**, Recoleta (68.6%) y Puerto Madero (58.7%).
- En cuanto a la **imagen** con la que identifican a la ciudad el **(22.8%)** de los visitantes **nacionales** la identifican con el **Obelisco**, en cambio los **extranjeros** identifican la ciudad con **Tango (18.1%)** y Belleza (15,0%).

2. Resultados

Cuadro 1
Lugar de Residencia de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2007.

Lugar de Residencia	%
Argentinos	11,2%
Países Limítrofes	55,2%
Resto de América	16,1%
Europa	14,7%
Norte América	2,8%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 3
Estadía (en noches) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2007.

Lugar de Residencia	Estadía media (en noches)
Argentinos	4,18 noches
Extranjeros	6,75 noches

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 4
Gasto Medio por día por persona (en Pesos) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Lugar de Residencia. Semana Santa 2007.

Lugar de Residencia	Gasto Promedio Diario (en pesos)
Argentinos	183,98
Extranjeros	526,41

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 5
Tipo de Alojamiento de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa de 2007.

Tipo de Alojamiento	Argentinos	Extranjeros
Hotel	37,5%	80,9%
Casa	62,5%	16,0%
Hostel	0,0%	3,1%
Total	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
 Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 6
Actividades realizadas por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2007.

Actividades	Argentinos	Extranjeros
Pasear / caminar	33,8%	91,0%
Gastronomía	17,4%	59,6%
Shopping	12,8%	51,0%
Tango	2,6%	38,0%
City Tour	1,5%	31,0%
Disco / Pub	2,1%	16,7%
Espectáculos	6,7%	9,0%
Teatro / Cine	2,1%	6,5%
Deportes	0,0%	5,7%
Excursión	1,5%	4,1%
Museos	0,0%	4,1%
Concierto	0,0%	1,2%
Zoológico	0,0%	0,4%
Otros	1,5%	0,4%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
 Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 7
Barrios frecuentados por los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2007.

Barrios	Argentinos	Extranjeros
Centro	86,7%	81,4%
Recoleta	39,0%	68,6%
Puerto Madero	43,6%	58,7%
San Telmo	27,2%	58,4%
La Boca	25,6%	57,7%
Palermo	30,8%	51,0%
Otro	10,8%	0,9%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
 Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 8

Imagen con la que identifican a la ciudad los visitantes extranjeros. Semana Santa 2007.

Imagen / palabra	Argentina	Extranjero
Tango	8,0%	18,1%
Bella	10,5%	15,0%
Grande	15,4%	9,8%
Obelisco	22,8%	9,3%
Multicultural	0,6%	6,0%
Europea	3,7%	5,0%
Arquitectura	0,0%	3,9%
Cultural	1,2%	3,9%
Agradable	0,6%	3,6%
Fútbol	0,0%	3,3%
Av de Mayo	2,5%	2,6%
Pasión	0,0%	2,6%
Los hombres	0,0%	2,3%
Compras	1,2%	2,0%
Caos	0,0%	1,8%
Asado	0,0%	1,6%
Churrasco	0,0%	1,5%
Diversidad	2,5%	1,3%
El checheo	0,0%	1,3%
Río de la Plata	0,6%	1,3%
Buena	0,0%	1,1%
El Che	0,0%	1,1%
Casa Rosada	2,5%	0,8%
Ciudad Histórica	4,3%	0,7%
Transporte	1,9%	0,2%
Economía	4,9%	0,0%
Política	16,7%	0,0%
Total	100%	100%

Elaboración: Programa de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3. Aspectos metodológicos

A) *Objetivos de las Encuestas realizadas*

Conocer el Perfil y Gasto de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.

B) *Características de la Encuesta*

1. Objeto de Estudio:

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.

2. Metodología:

Muestreo al azar de las personas **no residentes** en la Ciudad de Buenos Aires.

3. Duración de las tomas:

Las tomas se realizaron durante los días de Semana Santa del 2 al 7 de abril .

4. Lugares de toma:

Las entrevistas se realizaron en los **Centros de Información Turística de la Subsecretaría de Turismo de la Ciudad** (CIT): Puerto Madero, Florida y Recoleta.

5. Cantidad Total de Visitantes entrevistado durante Semana Santa 2007:

Se entrevistó a un total de **406 visitantes nacionales y extranjeros**.