



**Informe de
Semana Santa
Año 2006**

**Turismo Interno (Terminal de Ómnibus de Retiro)
Ciudad de Buenos Aires**

*PEMET
Programa de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de Turismo*

Coordinador General

Lic. Pablo Singerman

Coordinador de Área:

Lic. Cecilia de Salterain

Coordinador encuestadores Facultad de Ciencias Sociales: Lic. Ezequiel Texido.

Participaron en el presente informe los siguientes: Analistas, Asistentes y Encuestadores:

Lic. Latorre Ricardo
Rivera Mariana.
Molinari Blas
Galante Diego
Ahumada María Celeste
De Michele Daniela
Días Juan Manuel
Politi Emilio
Rocha Florencia

Balcarce 360 2º Piso

Tel: 4114-5787

E-mail: investigaciones_turismo@buenosaires.gov.ar estadisticas_turismo@buenosaires.gov.ar

Índice

Ficha Técnica	4
1.1 Informe Económico	5
1.1.1 Volumen de pasajeros	5
1.1.2 Lugar de procedencia de los turistas internos	5
1.1.3 Motivos del viaje	5
1.1.4 Tipo de alojamiento utilizado	5
1.1.5 Actividades realizadas en la ciudad	6
1.1.6 Compras efectuadas	6
1.1.7 Gasto diario promedio	6
1.2 Anexo Estadístico	7
1.2.1 Volumen de pasajeros	7
1.2.2 Lugar de procedencia de los turistas internos	8
1.2.3 Motivos del viaje	9
1.2.4 Tipo de alojamiento utilizado	10
1.2.5 Actividades realizadas en la ciudad	11
1.2.6 Compras efectuadas	12
1.2.7 Gasto diario promedio	14
1.2.8 Capacidad y ocupación de los servicios	15

Ficha Técnica

Técnica utilizada: Encuesta

Ámbito Geográfico : Ciudad de Buenos Aires

Universo : Turistas Nacionales NO residentes en la Ciudad de Buenos Aires

Lugar de toma: Terminal de Ómnibus de Retiro

Error Estadístico Global : +/-3,51 %

Nivel de Significación: 94,33%

Instrumento de Recolección de Datos: Cédula de entrevista estructurada de aplicación personal y planilla de conteo

Diseño Muestral: Coincidental en el punto de concentración de turistas NO residentes

Tipo de muestreo: Al azar sistemático

Cantidad de casos (turistas internos, argentinos NO residentes en la Ciudad de Buenos Aires) entrevistados: 622 casos (de ambos sexos y multietarios)

Período de la Toma: 13/14/15/16 de abril de 2006

1.1 Informe Económico

1.1.1 Volumen de pasajeros

Se estima que el volumen de pasajeros que sale de la terminal de ómnibus de Retiro es de 87.315. Los turistas nacionales representan casi la mitad de este universo, alcanzando en términos absolutos un total de 42.050.

1.1.2 Lugar de procedencia de los turistas internos

La región Centro, compuesta por las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, se constituye en el principal mercado de donde procede la población turista interna de la Ciudad de Buenos Aires, aglutinando al 39% del total. Más tarde, aparecen las regiones del Noreste (26,7%), Noroeste (15%), Patagonia (10,4% y Cuyo (9%).

Casi una cuarta parte de la población turista interna proviene de la provincia de Buenos Aires. En segundo lugar le siguen las provincias de Santa Fe, Entre ríos, Córdoba, Misiones y Mendoza.

1.1.3 Motivos del viaje

Seis de cada diez turistas llegan a la Ciudad por razones de ocio - visitar a familiares y amigos (49%) y vacaciones (13%). El resto arriba motivado por: salud (14,5%), negocios (10,4%), estudio (4,4%), trámites (2,6%) y ferias y congresos (0,7%).

1.1.4 Tipo de alojamiento utilizado

Mientras el 70% de la población se aloja durante semana Santa en casa de familiares o amigos, un 17,6% elige hospedarse en hoteles. Considerando a todo el segmento hotelero (albergue juvenil, hotel, hospedaje y apart-hotel), el peso relativo de este grupo en el total es de 22,2%.

Observando la distribución de la población perteneciente al segmento hotelero y extra hotelero por provincia, se advierten comportamientos diferentes. En el segmento hotelero, los mercados que concentran la mayor participación son: Buenos Aires (20%), Tucumán (7,9%), Entre Ríos (7,9%), Córdoba (7,4) y Mendoza (7,4%). Por su parte, en el segmento extra hotelero, las provincias proveedoras de una mayor proporción de turistas internos son: Buenos Aires (24%), Santa Fe (11%) y Entre Ríos (10%).

1.1.5 Actividades realizadas en la ciudad

Entre las actividades más desarrolladas se destacan las vinculadas con el teatro/cine (17%), disco/pub (8,7%) y zoológico (6,6%). Con menor impacto, aparecen: museos (4,2%), Tierra Santa (2,6%), Tango (2,3%), excursión (2%), city tour (1,8%), conciertos (1,4%) y otros (13%).

En la categoría otros debe resaltarse el peso que tiene la cena en restaurantes, los paseos por los barrios turísticos de la ciudad y la visita a los shopping centers.

1.1.6 Compras efectuadas

En relación con las compras efectuadas por los turistas internos en la Ciudad de Buenos Aires durante Semana Santa, se advierte claramente que el artículo más consumido es la vestimenta. Otros bienes que también han sido demandados por esta población son los libros, souvenirs y música.

1.1.7 Gasto diario promedio

El gasto medio diario de los turistas internos es de \$72,4. Considerando el segmento hotelero y extra hotelero, se observa que el gasto medio diario en el primero es de \$129 en tanto que en el segundo es de \$59,4.

Los mercados de donde proceden los turistas que más consumen son los del Sur del país. La provincia que se ubica en el tope es Santa Cruz (\$143,3), siendo escoltada por Mendoza (\$121), La Pampa (\$113), Río Negro (\$111) y Neuquén (\$97). En el extremo opuesto, con el nivel de gasto más bajo, se identifica a las provincias de Jujuy (\$42) y San Luis (\$32).

1.2 Anexo Estadístico

1.2.1 Volumen de pasajeros

Tabla 1: Volumen y porcentaje de pasajeros, turistas internos y extranjeros, residentes, tránsito nacionales y extranjeros y excursionistas. Retiro. Semana Santa 2006

	Pasajeros		Turistas Internos		Turistas Extranjeros		Residentes		Tránsito Nacionales		Tránsito Extranjeros		Excursionistas	
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%
NORTE	16.653	52,4%	8.731	0,6%	108	32,0%	5.335	5,8%	970	1,6%	269	7,4%	1.240	
CUYO	4.155	51,9%	2.155	0,0%	0	41,3%	1.714	3,8%	156	0,0%	0	3,1%	130	
CENTRO	23.043	46,0%	10.601	0,5%	112	44,1%	10.155	4,8%	1.116	0,2%	56	4,4%	1.004	
LITORAL	11.293	55,4%	6.254	0,9%	107	33,9%	3.824	3,8%	429	1,3%	143	4,7%	536	
BUENOS AIRES	26.203	42,6%	11.161	0,0%	0	47,7%	12.490	3,4%	904	0,0%	0	6,3%	1.648	
SUR	5.968	52,7%	3.147	1,4%	82	32,2%	1.921	4,1%	245	0,0%	0	9,6%	572	
Total	87.315	48,8%	42.050	0,5%	408	40,1%	35.439	4,3%	3.819	0,5%	468	5,8%	5.130	

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de TEBA

Se estima que el volumen de pasajeros que sale de la terminal de ómnibus de Retiro es de 87.315. Los turistas nacionales representan casi la mitad de este universo, alcanzando en términos absolutos un total de 42.050.

1.2.2 Lugar de procedencia de los turistas internos

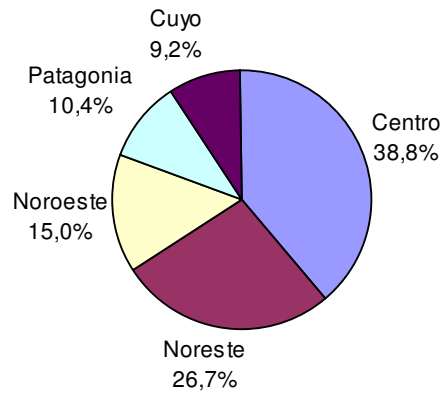
Casi una cuarta parte de la población turista interna proviene de la provincia de Buenos Aires. En segundo lugar le siguen las provincias de Santa Fe y Entre ríos.

**Tabla 2: Provincia de residencia de los turistas internos.
Retiro. Semana Santa 2006**

Provincia de residencia	%
Buenos Aires	23,0%
Catamarca	1,5%
Córdoba	5,9%
Corrientes	4,8%
Chaco	3,8%
Chubut	1,7%
Entre Ríos	9,9%
Formosa	2,9%
Jujuy	1,3%
La Pampa	1,1%
La Rioja	0,9%
Mendoza	5,1%
Misiones	5,2%
Neuquen	3,0%
Río Negro	3,5%
Salta	2,3%
San Juan	2,0%
San Luis	2,0%
Santa Cruz	1,1%
Santa Fe	9,9%
Santiago del Estero	4,0%
Tierra del Fuego	0,0%
Tucumán	4,9%
Total	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Gráfico 1
Región de residencia de la población turista interna.
Semana Santa 2006

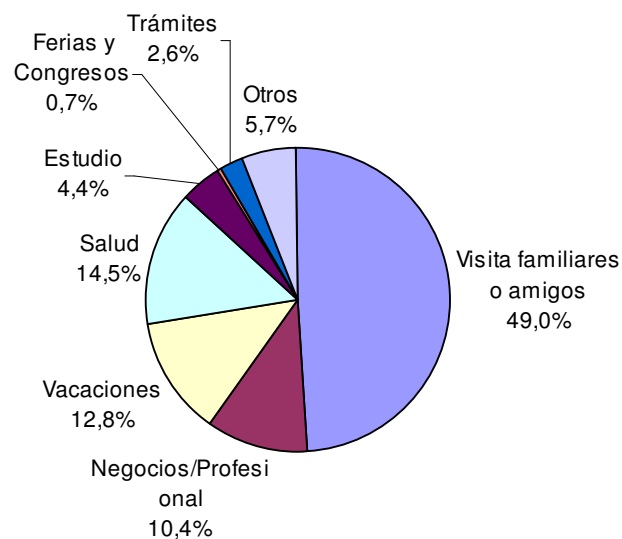


Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

La región Centro es el principal mercado de donde procede la población turista interna de la Ciudad de Buenos Aires, aglutinando al 39% del total.

1.2.3 Motivos del viaje

Gráfico 2
Motivo de viaje. Semana Santa 2006



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Seis de cada diez turistas llegan a la Ciudad por razones de ocio - visitar a familiares y amigos (49%) y vacaciones (13%).

1.2.4 Tipo de alojamiento utilizado

El 70% de la población se aloja durante semana Santa en casa de familiares o amigos. Un 17,6% elige hospedarse en hoteles.

**Tabla 3: Tipo de alojamiento.
Retiro. Semana Santa 2006**

Tipo de alojamiento	%
Albergue juvenil	0,7%
Casa familiares o amigos	70,5%
Hotel	17,6%
Vivienda Propia	4,2%
Hospedaje	2,8%
Hospital	0,6%
Appart-hotel	0,1%
Otros	4,3%
Total	100%

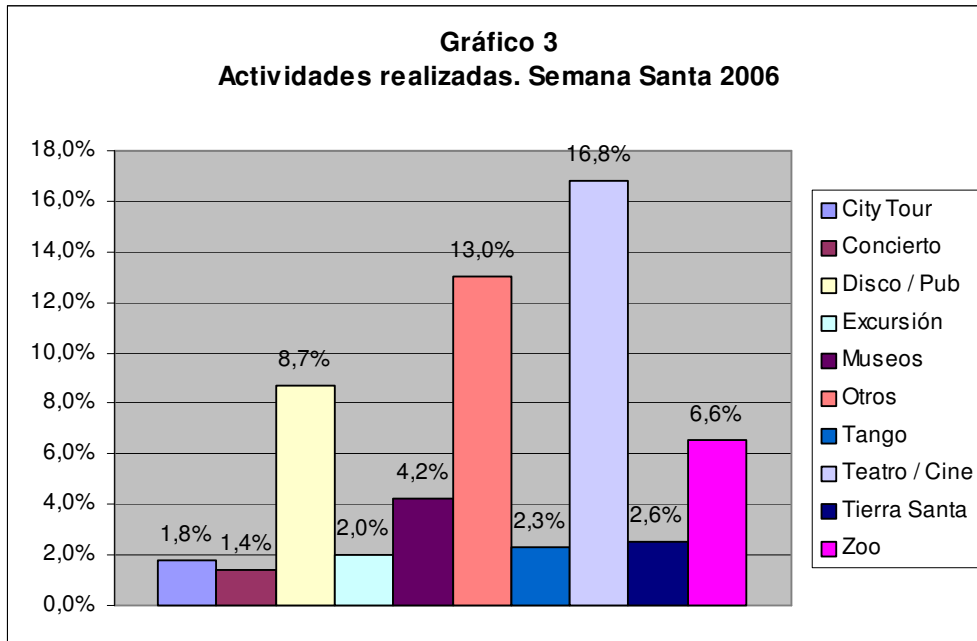
Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Tabla 4: Segmento hotelero y extra hotelero según provincia de residencia de los turistas internos. Retiro. Semana Santa 2006

Provincia	Segmento Hotelero	Segmento Extra Hotelero
Buenos Aires	20,1%	24,0%
Catamarca	1,6%	1,4%
Córdoba	7,4%	5,6%
Corrientes	5,8%	4,6%
Chaco	3,7%	3,9%
Chubut	3,2%	1,3%
Entre Ríos	7,9%	10,3%
Formosa	1,6%	3,3%
Jujuy	1,6%	1,3%
La Pampa	1,1%	1,1%
La Rioja	1,6%	0,7%
Mendoza	7,4%	4,5%
Misiones	3,7%	5,7%
Neuquen	1,1%	3,6%
Río Negro	6,3%	2,7%
Salta	3,2%	2,2%
San Juan	1,6%	2,2%
San Luis	4,2%	1,4%
Santa Cruz	1,6%	1,0%
Santa Fe	4,8%	11,1%
Santiago del Estero	2,6%	4,5%
Tucumán	7,9%	3,6%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

1.2.5 Actividades realizadas en la ciudad



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

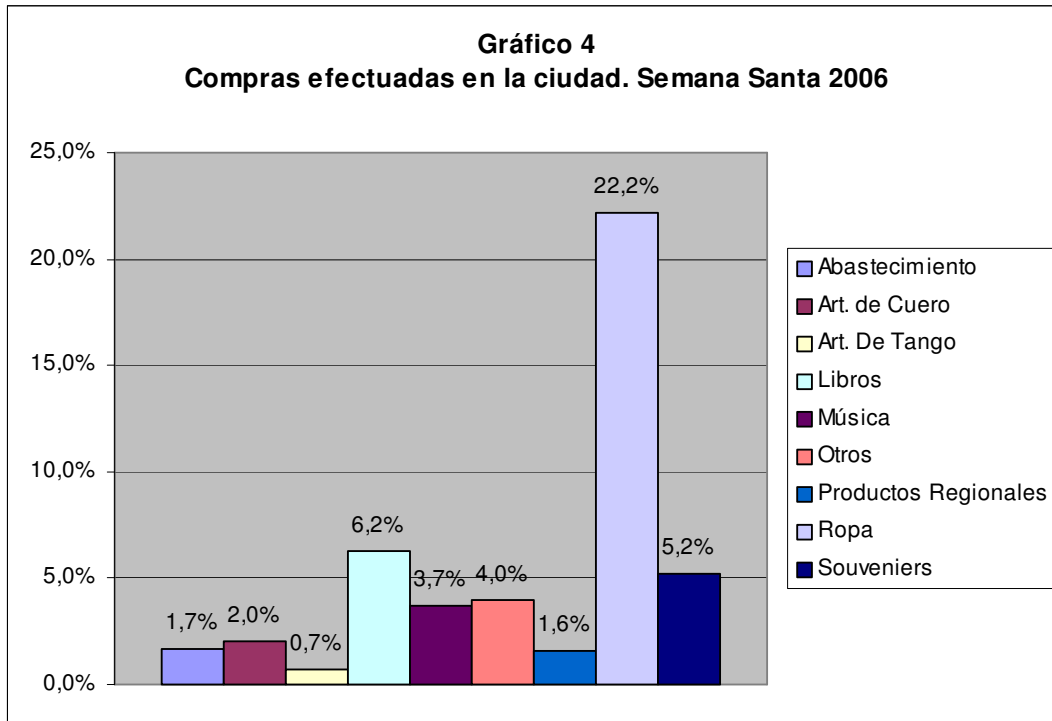
Entre las actividades más desarrolladas se destacan las vinculadas con el teatro/cine (17%), disco/pub (8,7%) y zoológico (6,6%). En la categoría otros debe resaltarse el peso que tiene la cena en restaurantes, los paseos por los barrios turísticos de la ciudad y la visita a los shopping centers.

Tabla 5: Otras actividades realizadas. Retiro. Semana Santa 2006

Otras actividades realizadas	%
Restaurant	31,5%
Recoleta, Palermo, la Boca, Puerto Madero	21,3%
Shopping	19,4%
La boca / Caminito	8,3%
Plaza de mayo, obelisco	3,7%
Canchas de fútbol	2,8%
Casino	2,8%
Paseo por distintos lugares de la ciudad	2,8%
Festival de cine	1,9%
Paseo por Recoleta	1,9%
M.A.L.B.A.	0,9%
Visita al Autodromo Galvez	0,9%
Plaza de Mayo	0,9%
Café Tortoni	0,9%
Total	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

1.2.6 Compras efectuadas



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Es claro que el artículo más consumido por los turistas internos en Semana Santa es la vestimenta. Otros que también han sido demandados por esta población son: libros, souvenirs y música.

**Tabla 6: Compras efectuadas según provincia de residencia de los turistas internos.
 Retiro. Semana Santa 2006**

Provincia	Abastecimiento	Artículos de Cuero	Artículos de Tango	Libros	Música	Otros	Productos Regionales	Ropa	Souvenirs
Buenos Aires	26,7%	11,1%	0,0%	25,0%	15,2%	33,3%	7,1%	19,7%	8,5%
Catamarca	6,7%	5,6%	16,7%	0,0%	3,0%	0,0%	0,0%	1,5%	2,1%
Córdoba	6,7%	11,1%	0,0%	5,4%	9,1%	8,3%	0,0%	2,5%	0,0%
Corrientes	6,7%	0,0%	16,7%	1,8%	3,0%	2,8%	14,3%	2,5%	10,6%
Chaco	0,0%	0,0%	0,0%	5,4%	9,1%	11,1%	7,1%	4,0%	6,4%
Chubut	0,0%	5,6%	0,0%	5,4%	3,0%	2,8%	0,0%	1,5%	2,1%
Entre Ríos	6,7%	5,6%	0,0%	7,1%	9,1%	11,1%	21,4%	8,6%	17,0%
Formosa	0,0%	0,0%	16,7%	5,4%	6,1%	0,0%	0,0%	4,5%	0,0%
Jujuy	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	6,4%
La Pampa	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%
La Rioja	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%	2,0%	2,1%
Mendoza	13,3%	0,0%	16,7%	5,4%	3,0%	8,3%	14,3%	6,1%	4,3%
Misiones	6,7%	0,0%	16,7%	1,8%	3,0%	0,0%	0,0%	4,0%	6,4%
Neuquen	0,0%	11,1%	0,0%	1,8%	6,1%	0,0%	0,0%	5,1%	6,4%
Río Negro	0,0%	16,7%	0,0%	8,9%	6,1%	5,6%	0,0%	5,1%	6,4%
Salta	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	6,1%	0,0%	0,0%	2,5%	6,4%
San Juan	0,0%	5,6%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	7,1%	2,5%	2,1%
San Luis	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	1,5%	2,1%
Santa Cruz	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,0%	2,8%	0,0%	1,0%	2,1%
Santa Fe	0,0%	11,1%	0,0%	12,5%	9,1%	0,0%	14,3%	10,6%	4,3%
Santiago del Estero	20,0%	5,6%	0,0%	1,8%	0,0%	2,8%	7,1%	5,6%	2,1%
Tucumán	0,0%	11,1%	0,0%	8,9%	6,1%	2,8%	7,1%	6,6%	2,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

1.2.7 Gasto diario promedio

Tabla 7: Gasto medio diario (en pesos). Semana Santa 2006

	Total
Todos los alojamientos	72,4
Segmento Hotelero	129,0
Segmento Extra-Hotelero	59,4

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

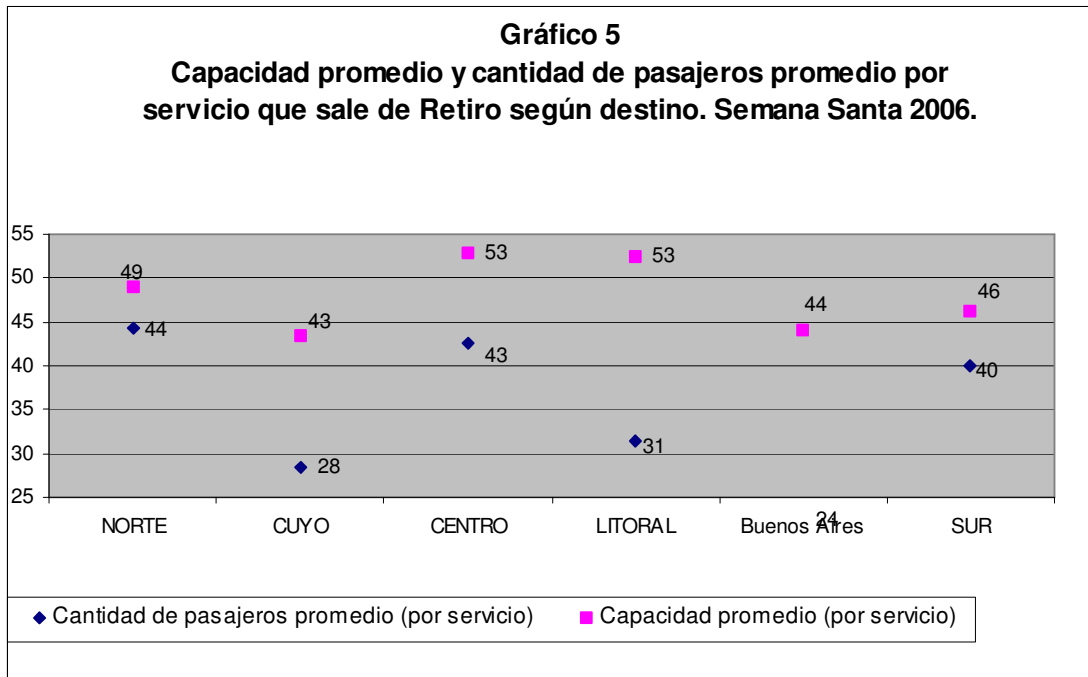
El gasto medio diario es de \$72,4. Los mercados de donde proceden los turistas que más consumen son los del Sur del país.

Tabla 8: Gasto medio diario (en pesos) de los turistas internos según provincia de residencia. Semana Santa 2006

Provincia	Promedio
Santa Cruz	143,3
Mendoza	121,8
La Pampa	113,9
Río Negro	111,5
Neuquen	97,4
Corrientes	90,5
Chubut	83,9
Salta	79,3
La Rioja	72,8
Tucumán	69,2
Santa Fe	66,8
Santiago del Estero	63,9
Buenos Aires	62,2
San Juan	59,7
Catamarca	59,5
Chaco	59,2
Entre Ríos	59,1
Formosa	50,7
Misiones	49,4
Córdoba	48,5
Jujuy	41,7
San Luis	32,2

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

1.2.8 Capacidad y ocupación de los servicios



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Mientras la región Norte es la que presenta el índice de ocupación de servicios más alto, Buenos Aires se ubica al pie de la escala con un índice de un 53%.

Tabla 9: Índice de ocupación de los servicios de ómnibus. Semana Santa 2006

REGIÓN	INDICE DE OCUPACIÓN
NORTE	91%
SUR	87%
CENTRO	81%
CUYO	66%
LITORAL	60%
Bs. As.	53%
Total	73%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires