



**Semana Santa
2006
Centros de Información Turística**

*Programa de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de Turismo
Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*

Coordinador General

Lic. Pablo Singerman

Coordinador de Área:

Lic. Cecilia de Salterain

Participaron en el presente informe los siguientes: Analistas, Asistentes y Encuestadores:

Lic. Latorre Ricardo
Rivera Mariana.
Molinari Blas
Rocha Florencia

Balcarce 360 2º Piso
Tel: 4114-5784/87/46
E-mail: investigaciones_turismo@buenosaires.gov.ar
estadisticas_turismo@buenosaires.gov.ar

INDICE

1. Visitantes nacionales	4
2. Visitantes extranjeros	5
3. Aspectos metodológicos	6
4. Anexo Estadístico	7

1. Visitantes nacionales

En el mercado interno, se destacó la participación de la Provincia de **Buenos Aires**, (**36,4%** del total de visitantes nacionales), seguido de Mendoza (27,3%).

Los visitantes nacionales permanecieron en la ciudad entre 1 y 4 noches (77,0%), resultando una estadía media de **3 noches**. El gasto medio por día por persona fue de **\$ 155** (51,66 dólares).

En cuanto al tipo de alojamiento utilizado, los visitantes nacionales optaron preferentemente por **Casa de familiares y amigos** (66,7%) y **Hotel** (33,3%).

Las principales actividades realizadas por los visitantes nacionales fueron: paseo y caminar por la ciudad (22,2%), en segundo lugar la asistencia a espectáculos de **teatro/cine** (11,1%).

En tanto que los principales barrios visitados fueron **Recoleta** y **La Boca** (22,2% respectivamente), seguido del Centro, Puerto Madero, San Telmo y Palermo (11,1% cada uno de ellos).

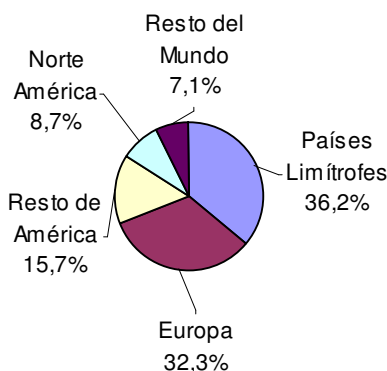
En cuanto a la imagen con la que identifican a la ciudad el 50,0% de los visitantes nacionales la identifican con el **Obelisco**.

2. Visitantes extranjeros

Los visitantes de los **Países Límitrofes** (representan el **36,2%** del total de los visitantes extranjeros), en segundo lugar se ubicó Europa (32,3%).

Por otro lado, los países más representados fueron, España (15,5%), seguido de Uruguay (14,7%) y Chile (12,1%) del total de extranjeros entrevistados en los centros de Información Turística.

Gráfico 1. Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa de 2006.



La estadía media de los visitantes extranjeros fue de **6,7 noches**, ya que el 42,70% de los extranjeros permaneció en la ciudad entre 5 y 9 noches. El gasto medio por día por persona fue de **\$ 527**. (175,33 dólares).

En cuanto al tipo de alojamiento utilizado, los visitantes extranjeros optaron principalmente por **Hotel** (71,9%) y **Casa de familiares y amigos** (15,0%).

Las principales actividades realizadas por los visitantes extranjeros fueron la contratación de **City tour** (19,8%), paseo y caminar por la ciudad (14,4%).

En tanto que los principales barrios visitados fueron el **Recoleta** (26,0%), **Puerto Madero** (22,5%) y **San Telmo** (21,6%).

Respecto a la imagen con la que los visitantes extranjeros identifican a la ciudad, el **23,3%** la hace con **Tango**, seguido de Fútbol 10%.

3. Aspectos metodológicos

A) *Objetivos de las Encuestas realizadas*

Conocer el Perfil y Gasto de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.

B) *Características de la Encuesta*

1. *Objeto de Estudio:*

Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires.

2. *Metodología:*

Muestreo al azar de las personas **no residentes** en la Ciudad de Buenos Aires.

3. *Duración de las tomas:*

Las tomas se realizaron durante los días de Semana Santa .

4. *Lugares de toma:*

Las entrevistas se realizaron en los **Centros de Información Turística de la Subsecretaría de Turismo de la Ciudad** (CIT): Puerto Madero, Florida y Recoleta.

4. *Cantidad Total de Visitantes entrevistado durante Semana Santa 2006:*

Se entrevistó a un total de **120 visitantes nacionales y extranjeros.**

4. Anexo Estadístico

Cuadro 1
Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en Argentina a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2006.

Provincia	%
Buenos Aires	36,4%
Mendoza	27,3%
Córdoba	18,2%
Resto del País	18,2%
Total	100%

Elaboración: Programa de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 2
Lugar de Residencia de los Visitantes residentes en el Extranjero a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa de 2006.

Lugar de Residencia	%
Países Limítrofes	36,2%
Europa	32,3%
Resto de América	15,7%
Norte América	8,7%
Resto del Mundo	7,1%
Total	100%

Elaboración: Programa de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 3
Estadía (por rango de noches) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa 2006.

Noches	Argentinos	Extranjeros
1 a 4 Noches	77,80%	36,00%
5 a 9 Noches	22,20%	42,70%
Más de 9 Noches	0,00%	21,30%
Total	100%	100%
Estadía Media	3 Noches	6,7 noches

Elaboración: Programa de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 4
Gasto Medio por día por persona (en Pesos) de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires por Lugar de Residencia. Semana Santa 2006.

Residencia	Gasto Medio Diario (en pesos)
Argentinos	155
Extranjeros	527

Elaboración: Programa de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 5
Tipo de Alojamiento de los Visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. Semana Santa de 2006.

Alojamiento	Argentinos	Extranjeros
Hotel	33,3%	71,9%
Casa	66,7%	15,0%
Hostel	0,0%	13,1%
Total	100%	100%

Elaboración: Programa de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 6
Actividades realizadas por los Visitantes. Semana Santa 2006.

Actividades	Argentinos	Extranjeros
City Tour	0,0%	19,8%
Pasear/Caminar	22,2%	14,4%
Museos	0,0%	4,5%
Shopping	0,0%	4,5%
Tango	0,0%	3,6%
Teatro / Cine	11,1%	2,7%
Excursión	0,0%	2,7%
Cenar	0,0%	1,8%
Tigre	0,0%	0,9%
Otros	0,0%	3,6%

Elaboración: Programa de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 7
Barrios frecuentados por los Visitantes. Semana Santa 2006.

Barrios	Argentinos	Extranjeros
Recoleta	22,2%	26,1%
Puerto Madero	11,1%	22,5%
San Telmo	11,1%	21,6%
La Boca	22,2%	19,8%
Centro	11,1%	18,9%
Palermo	11,1%	17,1%
Once	0,0%	4,5%
Otro	0,0%	6,3%
Total	100%	100%

Elaboración: Programa de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 8
Imagen con la que identifican a la ciudad los visitantes extranjeros.
Semana Santa 2006.

Imagen	%
Tango	23,3%
Fútbol	10,0%
Obelisco	8,3%
Amabilidad	8,3%
Bella	8,3%
Grandeza	8,3%
Europea	6,7%
Cultural	6,7%
Antigua	3,3%
Orden	3,3%
Corrupción	3,3%
Avenidas	3,3%
Europa de América Latina	1,7%
Fantasía	1,7%
Buena Vida	1,7%
Caminito	1,7%
Total	100%

Elaboración: Programa de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.