



Buenos Aires
Gobierno de la Ciudad

Informe Preferencias

Coyuntura Junio

2008

Índice

1. Introducción.....	4
1.1 Objetivo.....	4
1.2 Metodología	4
2. Resumen Ejecutivo	5
3. Resultados	6
3.1. Residencia.	6
3.2. Lugar de Residencia.	6
3.3. Motivo de Viaje.	7
3.4. Tipo de Alojamiento	7
3.5. Estadía Media	7
3.6. Barrios Visitados.....	8
3.7. Gasto.....	8

Ministro de Cultura

Ing. Hernán Lombardi

Director Ejecutivo del Ente de Turismo

Lic. Rodrigo Herrera Bravo

Coordinadora del Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas

Lic. María Cecilia de Salterain

Redactora

Rocha Florencia

Participaron en el presente informe los siguientes: Asistentes y Encuestadores:

Latorre Ricardo

Dominique Gorin

Balcarce 360 2º Piso.

Tel: 4114-5747/46

Email: estadisticas_turismo@buenosaires.gov.ar

Web: www.bue.gov.ar

Buenos Aires, junio del 2008

Encuestas de Preferencias Coyuntura Junio 2008

1. Introducción

1.1 Objetivo

La encuesta de actualización de los mercados turísticos o “Encuesta de Preferencias de la demanda turística” es realizada por el Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas desde el año 2001.

El objetivo de esta encuesta es actualizar y profundizar algunos aspectos de la ciudad de Buenos Aires, como destino turístico, conocer la valoración de sus servicios e identificar la imagen que los turistas extranjeros y nacionales tienen de la ciudad.

1.2 Metodología

Se realizó una encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros que hayan pernoctado por lo menos una noche en la ciudad en alojamientos turísticos hoteleros y extra-hoteleros. Como instrumento de recolección de información se utilizó un cuestionario estructurado; con preguntas abiertas y cerradas.

El relevamiento se efectuó en los barrios de San Telmo, Recoleta, Puerto Madero, en los Centros de Información Turística de la Ente de Turismo .

Se realizaron un total de 150 encuestas. La toma se realizó entre los días 4 al 11 de junio del 2008.

2. Resumen Ejecutivo

- El **(87,2%)** de las personas encuestadas, correspondieron a turistas provenientes del **exterior** , en tanto el **(12,8%)** restante provenía del **interior del país**.
- Los **Países Limítrofes** representaron el mayor segmento de los extranjeros **(33,1%)**, seguido de Europa (25,4%).
- En cuanto a los **argentinos**, la región **Centro** represento el **(47,4%)** y en segundo lugar Cuyo (21,1%).
- Entre los turistas **extranjeros** el **80%** visitó la ciudad por **motivo vacaciones** y el 12% por negocios. Los turistas **argentinos** en un **(36,8%)** lo hizo por visita a familiares / amigos y el 26,3% por negocios.
- El **60,9%** de los turistas **extranjeros** optó por alojarse en **Hoteles**. En cuanto a los turistas argentinos, se alojaron en casa de familia (57.4%) y hotel (37,4%).
- El **67,7%** de los turistas **extranjeros** permaneció en la Ciudad entre **4 y 7 noches**. En tanto, los argentinos permanecieron en la Ciudad más de 7 noches, el (52,60%).
- El barrio **más visitado**, para los turistas **extranjeros** fue **Recoleta (27,2%)**, seguido del Centro (25,5%). En cuanto a los argentinos fue a la inversa; el 27,1 visitó el Centro y el 25,4% Recoleta.
- **Gasto medio diario** por turista, resulto de **433.60 pesos** (139,87 u\$\$), para los **extranjeros**, en tanto para los turistas **argentinos** fue de **207.15 pesos** (66.82 u\$\$).

3. Resultados

3.1. Residencia.

Cuadro 3.1.1 Lugar de Residencia de los turistas. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias coyuntura – junio 2008.

Lugar de residencia	%
Extranjeros	87,2%
Argentinos	12,8%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2. Lugar de Residencia.

Cuadro 3.2.1 Lugar de Residencia de los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias coyuntura – junio 2008.

Lugar de Residencia	%
Países Limítrofes	33,1%
Europa	25,4%
Resto de América	20,4%
Norte América	16,2%
Resto del Mundo	5,0%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

Cuadro 3.2.2 Región de Residencia de los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias coyuntura – junio 2008.

Región de Residencia	%
Centro	47,4%
Cuyo	21,1%
Noroeste	18,4%
Noreste	10,5%
Patagonia	2,6%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.3. Motivo de Viaje.

Cuadro 3.3.1 Motivo de Viaje de los turistas. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias coyuntura – junio 2008.

Motivo de viaje	Argentinos	Extranjeros
Vacaciones	15,8%	80,0%
Negocios	26,3%	12,0%
Visitas a familiares / amigos	36,8%	4,0%
Estudios	5,3%	3,2%
Tramites	10,5%	0,0%
Otros	5,3%	0,8%
Total	100%	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.4. Tipo de Alojamiento

Cuadro 3.4.1 Tipo de alojamiento de los turistas . Ciudad de Buenos Aires. Preferencias coyuntura – junio 2008.

Tipo de alojamiento	Argentinos	Extranjeros
Hotel	37,4%	60,9%
Hostel	0,0%	10,5%
Dpto. alquiler	5,3%	6,6%
Casa	57,4%	16,3%
Apart-hotel	0,0%	5,0%
Vivienda Propia	0,0%	0,8%
Total	100%	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.5. Estadía Media

Cuadro 3.5.1 Estadía (en noches) de los turistas . Ciudad de Buenos Aires. Preferencias coyuntura – junio 2008.

Estadía Media	Argentinos	Extranjeros
0 a 3 noches	23,70%	10,0%
4 a 7 noches	23,70%	67,7%
Más de 7 noches	52,60%	22,3%
Total	100%	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.6. Barrios Visitados.

Cuadro 3.6.1 Distribución de los barrios visitados por los turistas. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias coyuntura – junio 2008.

Barrios visitados	Argentinos	Extranjeros
Recoleta	25,4%	27,2%
Centro	27,1%	25,5%
Puerto Madero	11,9%	12,8%
Palermo	6,8%	10,5%
La Boca	10,2%	9,7%
San Telmo	6,8%	8,6%
Congreso	0,0%	1,3%
Flores	6,8%	1,3%
Belgrano	1,7%	1,1%
Montserrat	0,0%	0,8%
Caballito	0,0%	0,6%
Once	3,4%	0,4%
Otro	0,0%	0,2%
Total	100%	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.7. Gasto.

Cuadro 3.7.1 Gasto promedio diario de los turistas. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias coyuntura – junio 2008.

Lugar de residencia	Gasto Promedio Diario (en pesos)
Argentinos	207,15
Extranjeros	433,60

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.