



Informe de Turismo Interno Ciudad de Buenos Aires

**Fin de semana del 1º de mayo
Año 2006**

Coordinador General

Lic. Pablo Singerman

Coordinador de Área:

Lic. Cecilia de Salterain

Redactor

Coordinador encuestadores Facultad de Ciencias Sociales: Lic. Ezequiel Texido.

Participaron en el presente informe los siguientes: Asistentes y Encuestadores:

Lic. Latorre Ricardo

Rivera Mariana.

Molinari Blas

Galante Diego

Ahumada María Celeste

De Michele Daniela

Días Juan Manuel

Politi Emilio

Rocha Florencia

Balcarce 360 2º Piso

Tel: 4114-5787

E-mail: estadísticas _ turismo@ buenosaires.gov.ar/investigaciones_turismo@buenosaires.gov.ar

Índice

Ficha Técnica.....	4
Volumen de pasajeros.....	5
Lugar de procedencia de los turistas internos.....	5
Motivos del viaje.....	5
Tipo de alojamiento utilizado.....	5
Actividades realizadas en la ciudad.....	6
Compras efectuadas.....	6
Gasto diario promedio.....	6
Capacidad y ocupación de los servicios.....	6
Anexo Estadístico.....	7

Ficha Técnica

Técnica utilizada: Encuesta

Cantidad de turistas internos entrevistados: 433

Tipo de muestreo: Al azar sistemático

Instrumentos de recolección de datos: Cuestionario estructurado y planilla de conteo

Lugar de toma: Terminales de Retiro y Aeroparque

Período: 29 y 30 de abril y 1 de mayo de 2006

Volumen de pasajeros

Se estima que en el fin de semana largo del 1º de mayo de 2006 el volumen de pasajeros que arriba por las terminales de Aeroparque y Retiro es de 139.465 personas. Los turistas nacionales representan más de la mitad de este universo, alcanzando en términos absolutos un total de 76.489 personas.

Lugar de procedencia de los turistas internos

La región Centro, compuesta por las provincias de Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba, se constituye en el principal mercado de donde procede la población turista interna de la Ciudad de Buenos Aires, aglutinando al 38,8% del total. Más tarde, aparecen las regiones Patagonia (20%), Noreste (19,7%), Noroeste (11,8%) y Cuyo (9,7%).

Un 20% de la población turista interna proviene de la provincia de Buenos Aires. En segundo lugar le siguen las provincias de Córdoba, Mendoza y Santa Fe.

Motivos del viaje

Más de la mitad de los turistas llegan a la Ciudad por razones de ocio - visitar a familiares y amigos (37,4%) y vacaciones (14,6%). El resto arriba motivado por: salud (17,6%), negocios (14,8%), estudio (6,3%), trámites (4,7%) y ferias y congresos (3,5%).

Tipo de alojamiento utilizado

Mientras el 61,5% de la población se aloja en casa de familiares o amigos, un 27,3% elige hospedarse en hoteles. Entre los que se alojan en hoteles, la gran mayoría se hospeda en establecimientos de 3 y 2 estrellas (43,5% y 28,3% respectivamente).

Considerando a todo el segmento hotelero (albergue juvenil, hotel, hospedaje y apart-hotel), el peso relativo de este grupo en el total es de 28,9%.

Observando la distribución de la población perteneciente al segmento hotelero y extra hotelero por provincia, se advierten comportamientos diferentes. En el segmento hotelero, los mercados que concentran la mayor participación son: Buenos Aires (18,2%), Córdoba (13,1) y Mendoza (12,1%). Por su parte, en el segmento extra hotelero, las provincias proveedoras de una mayor proporción de turistas internos son: Buenos Aires (24%), Córdoba (9%) y Santa Fe (8,7%).

Actividades realizadas en la ciudad

Entre las actividades más desarrolladas se destacan: museos (13,9%), tango (10%), disco/pub (8%), zoológico (7,9%) y teatro/cine (17%). Con menor impacto, aparecen: excursión (3,6%), conciertos (1,4%) y otros (7,5%). En la categoría otros debe resaltarse el peso que tiene la visita a los shopping centers, la cena en restaurantes y los paseos por los barrios turísticos de la ciudad.

Compras efectuadas

En relación con las compras efectuadas por los turistas internos en la Ciudad de Buenos Aires durante el período estudiado, se advierte claramente que el artículo más consumido es la vestimenta (23,1%). Otros bienes que también han sido demandados por esta población son los libros, souvenirs y música.

Gasto diario promedio

El gasto medio diario de los turistas internos es de \$115,2. Considerando el segmento hotelero y extra hotelero, se observa que el gasto medio diario en el primero es de \$165,8 en tanto que en el segundo es de \$95,3.

Los mercados de donde proceden los turistas que más consumen son: Salta (\$305), Tierra del Fuego (\$245) y Chubut (\$218). En el extremo opuesto, con el nivel de gasto más bajo, se identifica a las provincias de Jujuy (\$26), San Juan (\$25) y Santiago del Estero (\$13).

Capacidad y ocupación de los servicios

La capacidad media de los servicios oscila entre las 45 (Buenos Aires) y 53 (Centro) personas por servicio. En relación con la cantidad de pasajeros promedio, se observan valores que fluctúan entre las 28 (Buenos Aires) y 44 (Sur) personas por servicio.

En lo relativo al índice de ocupación de servicios (relación entre la capacidad y cantidad de pasajeros promedio por servicio), se advierte que mientras las regiones Norte y Sur son las que presentan la medida más alta, Buenos Aires se ubica al pie de la escala con un índice de un 61%.

Anexo Estadístico

**Tabla 1: Región de residencia. Aeroparque y Retiro.
Fin de semana 1º mayo 2006.**

Región de residencia	%
Centro	38,80%
Noreste	19,70%
Noroeste	11,80%
Patagonia	20,00%
Cuyo	9,70%
Total	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad

**Tabla 2: Provincia de residencia. Aeroparque y Retiro.
Fin de semana 1º mayo 2006.**

Provincia de residencia	%
Buenos Aires	20,40%
Córdoba	11,60%
Mendoza	8,00%
Santa Fe	6,80%
Neuquen	6,00%
Misiones	5,80%
Río Negro	5,40%
Chubut	5,20%
Tucumán	5,00%
Entre Ríos	4,90%
Formosa	3,70%
Corrientes	2,90%
Tierra del Fuego	2,40%
Chaco	2,30%
Catamarca	2,10%
Salta	1,40%
Jujuy	1,20%
Santiago del Estero	1,20%
La Rioja	1,00%
La Pampa	1,00%
San Luis	1,00%
San Juan	0,80%
Total	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad

Tabla 3: Provincia de residencia según segmento hotelero y extra hotelero. Aeroparque y Retiro. Fin de semana 1º mayo 2006.

Provincia de residencia	Segmento Hotelero	Segmento Extra Hotelero
Buenos Aires	18,20%	24,00%
Catamarca	5,10%	1,80%
Córdoba	13,10%	9,00%
Corrientes	5,10%	2,70%
Chaco	2,00%	3,00%
Chubut	6,10%	3,30%
Entre Ríos	3,00%	6,60%
Formosa	2,00%	4,20%
Jujuy	0,00%	1,80%
La Pampa	0,00%	1,50%
La Rioja	1,00%	0,90%
Mendoza	12,10%	5,70%
Misiones	3,00%	6,00%
Neuquen	6,10%	5,10%
Río Negro	6,10%	4,80%
Salta	3,00%	0,90%
San Juan	0,00%	1,20%
San Luis	4,00%	0,30%
Santa Fe	6,10%	8,70%
Santiago del Estero	0,00%	1,80%
Tierra del Fuego	2,00%	1,50%
Tucumán	2,00%	5,00%
Total	100%	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad

Tabla 4: Motivo de viaje. Aeroparque y Retiro. Fin de semana 1º mayo 2006.

Motivo de viaje	%
Visita familiares o amigos	37,40%
Negocios / Profesional	14,80%
Vacaciones	14,60%
Salud	17,60%
Estudio	6,30%
Ferias y Congresos	3,50%
Trámites	4,70%
Otros	1,00%
Total	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad

**Tabla 5: Tipo de alojamiento. Aeroparque y Retiro.
Fin de semana 1º mayo 2006.**

Tipo de alojamiento	%
Casa familiares o amigos	61,50%
Hotel	27,30%
Vivienda Propia	8,20%
Hospedaje	1,20%
Appart-hotel	0,40%
Hospital	0,20%
Otros	1,20%
Total	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad

**Tabla 6: Categoría de los hoteles. Aeroparque y Retiro.
Fin de semana 1º mayo 2006.**

Categoría del hotel	%
1 Estrella	13,00%
2 Estrellas	28,30%
3 Estrellas	43,50%
4 Estrellas	13,00%
5 estrellas	2,20%
Total	100%

Fuente: Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad

**Tabla 7: Gasto medio diario (en pesos). Aeroparque y Retiro.
Fin de semana 1º mayo 2006.**

Tipo de hospedaje	Total	Aeroparque	Retiro
Todos los alojamientos	115,2	243,3	60,8
Segmento Hotelero	165,8	280,1	117,3
Segmento Extra-Hotelero	95,3	194,8	53,1

Fuente: Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad

Tabla 8: Gasto medio diario (en pesos) por provincia de residencia. Aeroparque y Retiro. Fin de semana 1º mayo 2006.

Provincia	promedio
Salta	305
Tierra del Fuego	245,5
Chubut	218,2
Chaco	151,5
Corrientes	127,9
Mendoza	124,3
Misiones	120,8
Río Negro	119,4
Entre Ríos	116,9
Buenos Aires	103,9
Córdoba	100,8
La Rioja	91,7
Tucumán	90,3
Formosa	84,7
Catamarca	84,1
Neuquen	75,1
Santa Fe	43,3
La Pampa	38,3
San Luis	35
Jujuy	26
San Juan	25
Santiago del Estero	12,9

Fuente: Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad

Tabla 9: Actividades realizadas. Aeroparque y Retiro. Fin de semana 1º mayo 2006.

Actividades	%
Museos	13,90%
Tango	10,70%
Disco / Pub	8,00%
Zoo	7,90%
Teatro / Cine	5,70%
Excursión	3,60%
Concierto	1,40%
City Tour	0,00%
Tierra Santa	0,00%
Otros	7,50%

Fuente: Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad

**Tabla 10: Compras efectuadas. Aeroparque y Retiro.
Fin de semana 1º mayo 2006.**

Compras	%
Ropa	23,10%
Libros	13,30%
Souvenirs	6,20%
Música	3,40%
Abastecimiento	1,00%
Art. de Cuero	1,20%
Otros	6,60%

Fuente: Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad

**Tabla 11: Índice de ocupación de los servicios
de ómnibus de Retiro por destino regional.
Fin de semana 1º mayo 2006.**

Región	Índice de ocupación
NORTE	84%
SUR	84%
CENTRO	78%
LITORAL	67%
CUYO	66%
Bs. As.	61%
Total	74%

Fuente: Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad