



buenos aires

***Informe del Impacto Económico
del
Turismo de Reuniones
Congresos y Convenciones en la Ciudad de Buenos Aires***

Anuario 2006



Subsecretario de Turismo

Arq. Jorge Giberti

Coordinadora del Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas

Lic. María Cecilia de Salterain

Redactora y Análisis

Rocha Florencia

Participaron en el presente informe los siguientes: Asistentes:

Lic. Latorre Ricardo

Rivera Mariana.

Molinari Blas

Ortiz Mariana

Gorín Dominique

Agradecimientos:

Universidad del Salvador. Alumnos de la Escuela de Turismo y Hotelería.

OPC (Organizadores Profesionales de Congresos)

Área de Ferias y Congresos – DGDPT.

Balcarce 360 2º Piso

Tel: 4114-5784/46

E-mail: investigaciones_turismo@buenosaires.gov.ar estadisticas_turismo@buenosaires.gov.ar

Web: www.bue.gov.ar

Índice

1. Metodología de la Encuesta.....	5
2. Introducción.....	7
3. Su evolución en la Ciudad.....	8
3.1. Su evolución en la Ciudad de Buenos Aires	8
Gráfico 1. Reuniones y Variación interanual. Ciudad de Buenos Aires.....	8
Años 2001-2006.....	8
Cuadro 2. Cantidad de asistentes a reuniones. Ciudad de Buenos Aires.....	9
Años 2000-2006.....	9
4. Encuesta a Asistentes a Congresos	10
4.1. Resumen Ejecutivo	10
4.2. Resultados.....	11
Lugar de Residencia.....	11
Tipo de Alojamiento.....	12
Medios de Información	12
Estadía en la Ciudad de Buenos Aires	13
Frecuencia de Visita a la Ciudad	13
Compras.....	14
Forma de organización del viaje de los asistentes	14
Actividades en la Ciudad.....	14
Gasto de los asistentes a Congresos y Convenciones en la Ciudad.....	15
4.3. Cuadros.....	16



Turismo de Reuniones: los Congresos y Convenciones en la Ciudad de Buenos Aires - Año 2006



1. Metodología de la Encuesta

Objeto de estudio: personas no residentes en la Ciudad de Buenos Aires asistentes a congresos.

Entrevistas a las personas no residentes en la Ciudad asistentes a la reunión, se ha relevado a la DEMANDA.

Cantidad de entrevistas realizadas: Se realizaron un total de **1000 entrevistas**, entre Febrero y Diciembre de 2006. Asimismo, se contabilizaron a los asistentes residentes de la Ciudad (980).

Selección de las reuniones: en función de los siguientes criterios: Alcance (Internacional, Regional o Nacional), cantidad de asistentes (nacionales y extranjeros), valor de la inscripción y requerimientos específicos del Área de Ferias y Congresos de la Subsecretaría de Turismo.

Conceptos bajo los cuales se realiza este relevamiento:

Turismo de negocios: Conjunto de corriente turística cuyo motivo de viaje esta vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales. Este mercado, en su variante grupal incluye numerosos segmentos y productos relacionados con la organización de reuniones de negocios con diferentes propósitos y magnitudes. Incluye las siguientes modalidades: Congresos, Convenciones, Ferias, Exposiciones y Viajes de Incentivo.¹

Tipo de reuniones.

Congresos: Es una reunión que no esta orientada al negocio, tiene una frecuencia generalmente fija y es de naturaleza extraordinaria, en la cual los participantes perteneciendo a diversos lugares se reúnen en un sitio y momento predeterminado, para asistir a una reunión organizada en la cual los delegados tienen un rol multi-interactivo, de discusión y competencia, a menudo ayudados por otros servicios especializados.

La duración mínima de estos eventos es de 2 días. Con una pernoctación mínima de 1 noche y un mínimo de 50 inscriptos.

Temáticas mas comunes, medicina, educación, economía, etc.

Comentarios: Varias organizaciones o una sola organización profesional pueden ser representadas. La presentación y la discusión del tema son decididas por el patrocinador y el cuerpo de la organización. La frecuencia se establece habitualmente por adelantado y puede ser varias veces al año, anual, plurianual.²

Convenciones: Reunión de un grupo de personas que comparten intereses similares, ya sean comerciales, industriales, profesionales, políticos, privados, particulares, religiosos o de otra índole, y que convergen en una fecha y un

¹ Fuente: Secretaria de turismo de México.

² Fuente: Informe Estadístico. Turismo de reuniones 2003. Spain Convention Bureau.



lugar determinados previamente para intercambiar experiencias, tratar asuntos de interés común y tomar decisiones al respecto, así como establecer consenso sobre determinadas políticas, etc.

La duración mínima de las convenciones es 2 días. Con un pernocte mínimo de 1 noche y 50 inscriptos como mínimo.³

Ámbito geográfico.

Internacional: Es aquella reunión que tiene un número mínimo de inscriptos de otros países. Este nivel se ha fijado en un 40% de inscriptos de por lo menos 3 países distintos.⁴

Regional: Reuniones que tiene un mínimo de participantes de Latinoamérica.

Nacional: Es aquellas que no tiene un número mínimo de inscriptos provenientes de otro país

³ Fuente: Ferias, Congresos y Convenciones. Secretaria de Desarrollo Económico Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Noviembre 2003.

⁴ Fuente: Informe Estadístico. Turismo de reuniones 2003. Spain Convention Bureau.

2. Introducción

El presente estudio, que tiene por objeto indagar sobre las características del Turismo de Reuniones y sus potencialidades, se enmarca en los esfuerzos que la Ciudad de Buenos Aires lleva adelante en perspectiva a posicionarse como un destino internacional Sede de Reuniones.

El turismo de reuniones y conferencias movilizan en todo el mundo a miles de personas y divisas, como así también complementa el turismo de ocio ya que comparten la misma infraestructura, proporcionando beneficios adicionales a los participantes y la comunidad local.

Si bien durante el 2006 no se evidenciaron crecimientos tan elevados como los registrados luego de la crisis del 2001, el segmento de Turismo de Reuniones se consolida año tras año y con un crecimiento constante. Paralelamente a esto la Subsecretaría de Turismo acompaña al sector con un fuerte compromiso de política pública a través de proyectos concretos como la construcción de un centro de convenciones, enmarcado dentro del Proyecto Turístico Isla de Marchi.

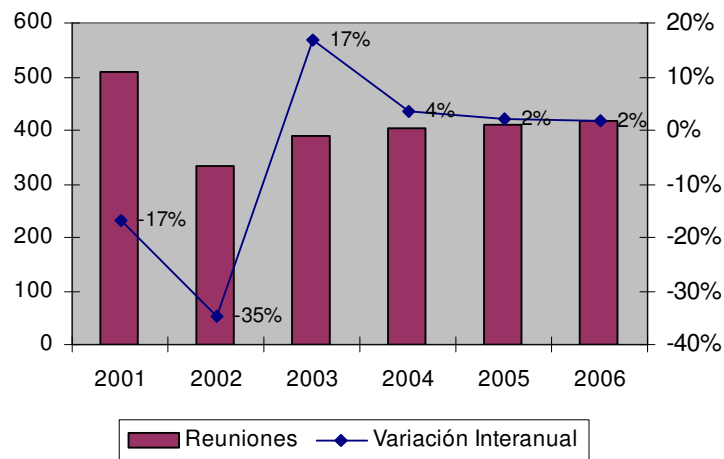
El Impacto Económico que representó para la Ciudad de Buenos Aires la realización de los Congresos y Convenciones durante el año 2006, desde el punto de vista del Gasto Total efectuado por los turistas extranjeros y del interior del país asistentes a las reuniones fue de 239.992.019 pesos.

3. Su evolución en la Ciudad.

3.1. Su evolución en la Ciudad de Buenos Aires

Durante el año **2006** se realizaron en la Ciudad de Buenos Aires **418 eventos**, se observa una tendencia positiva en la cantidad de reuniones realizadas en la Ciudad, respecto del año anterior fue del 2%.

Gráfico 1. Reuniones y Variación interanual. Ciudad de Buenos Aires. Años 2001-2006.



Fuente: Balance 2001-05. Informe especial sobre la industria de las Ferias y los Congresos en Argentina. Editorial Ferias & Congresos.

2006: Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad.

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Se advierte que la relación de asistentes por reuniones en el 2006 fue de 693 participantes, cifra algo mayor 582 del año anterior. Es decir, durante el 2006 se realizaron más cantidad de reuniones y con mayor cantidad de asistentes.

El **total de participantes** a las reuniones realizadas en la Ciudad de Buenos Aires en el 2006 fue de **290.000 personas**, registrándose un incremento del 7% respecto del año anterior.

**Cuadro 2. Cantidad de asistentes a reuniones. Ciudad de Buenos Aires.
Años 2000-2006.**

Año	Asistentes
2001	236.454
2002	180.371
2003	223.206
2004	276.577
2005	271.852
2006	290.000

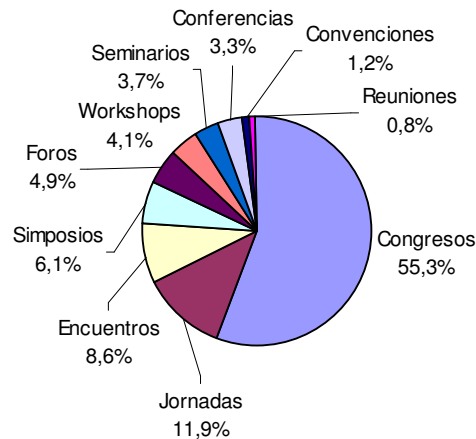
Fuente: Balance 2001-05. Informe especial sobre la industria de las Ferias y los Congresos en Argentina. Editorial Ferias & Congresos.

2006: Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Los congresos son el tipo de evento que más se lleva a cabo en la ciudad durante el 2006 (55,3%), esta primera ubicación se mantiene desde el 2004. En segundo lugar se ubicaron las jornadas con (11,9%), seguido de los Simposios (6,1%).

**Cuadro 3. Distribución de los tipos de eventos celebrados en el 2006.
Ciudad de Buenos Aires.**



Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

4. Encuesta a Asistentes a Congresos

En el marco del Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas de la Subsecretaría de Turismo, se lleva adelante el **Programa sobre el Mercado de Ferias y Congresos**, cuyo objetivo es desarrollar una investigación sobre la demanda turística originada por las ferias y congresos, su perfil y comportamiento.

Entre las acciones contempladas en dicho estudio, se realiza la **Encuesta a Asistentes a Congresos**.

En las paginas siguientes se detallan los resultados obtenidos en los relevamientos a veinte congresos realizados entre febrero y diciembre del 2006.

4.1. Resumen Ejecutivo

- Se relevaron **20 congresos**. El total de asistentes en los congresos relevados fue de **19501 personas** (*representan el 6.7% del total de asistentes a todas las reuniones realizados en la Ciudad durante el 2006*), compuestos por 51.5% residentes de la ciudad de Buenos Aires, 33.7% residentes del interior del país y el 14.8% extranjeros.
- Entre los encuestados argentinos, se destacaron con la mayor cantidad de asistentes la **Región Central** con el 46.3%, comprendido por las Provincias de Buenos Aires (22.2%), Córdoba (15.4%) y Santa Fe (8.7%).
- Entre los asistentes extranjeros se destacan los **Países Limitrofes** (63.5%) y **Resto de América** (24.6%). El país que mayor participación tuvo a lo largo del año fue Uruguay (21.2% del total).
- El **62.8%** de los asistentes argentinos optaron por alojarse en **hoteles**, mientras que el **59.6%** de los extranjeros pernoctaron en estos establecimientos.
- La estadía promedio de los argentinos fue **3 noches** y de los extranjeros **5 noches**.
- La preferencia en las **compras** de los asistentes argentinos fueron, libros (66.3%), ropa (58.31%), en tanto que los asistentes extranjeros optaron por ropa (33.7%), Libros (26.1%) y artículos de cuero (21.4%).

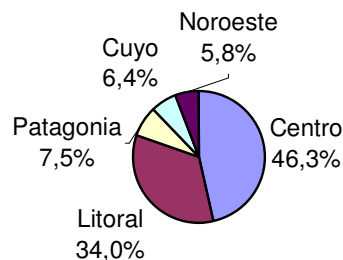
- El gasto promedio diario por persona de los asistentes argentinos fue **304,75 pesos** y de los asistentes extranjeros **701,34 pesos** en la Ciudad de Buenos Aires.
- Se estima que el gasto total de los asistentes extranjeros y del interior del país fue de **239.992.019 pesos** durante el **2006**.

4.2. Resultados

Lugar de Residencia

El **46.3%** del total de los asistentes nacionales provienen de la **Región Central** del país, comprendido por Buenos Aires (22.2%), Córdoba (15.4%) y Santa Fe (8.7%) manteniendo el primer lugar al igual que los últimos 3 años.

Gráfico 1. Distribución por lugar de residencia de los asistentes argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.



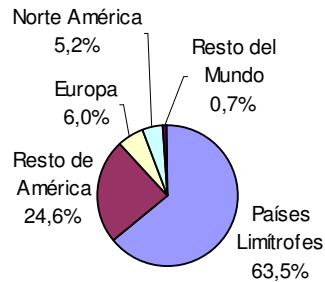
Centro: Buenos Aires, Córdoba, Santa Fé.
 Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis.
 Patagonia: La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut. Santa Cruz, Tierra del Fuego.
 Noroeste: Salta, Jujuy, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero
 Litoral: Misiones, Formosa, Chaco, Corrientes, Entre Ríos.

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
 Subsecretaría de Turismo, GCBA.

En cuanto a los extranjeros, los **Países Limítrofes** representaron el **63.5%** del total de los asistentes extranjeros, distribuidos de la siguiente manera: Uruguay

(21.2%), Chile (15.3%), Bolivia (11.7%), Brasil (9.8%), Paraguay (5.5%). En segundo lugar **Resto de América Latina** con el **24,6%**,

Gráfico 2. Distribución por lugar de residencia de los asistentes extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.



Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Tipo de Alojamiento

Los asistentes argentinos optaron en primer lugar por **hoteles** el **62.8%**, en segundo lugar, casa de familia o amigos (20.8%). En tanto el 16.4% restante optó por otro tipo de alojamiento

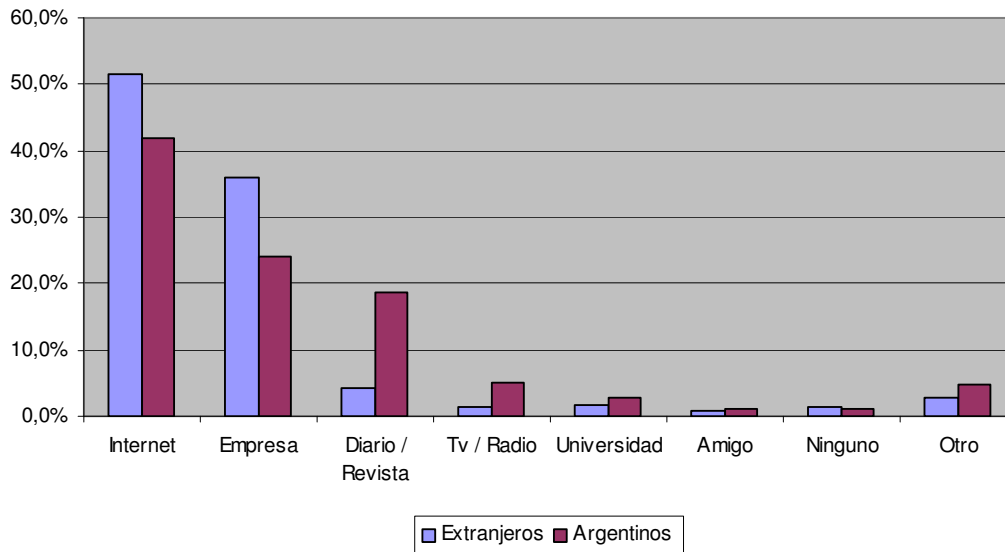
En cuanto a los asistentes extranjeros, se destaca una alta preferencia por **hoteles** (**59.6%**).

Respecto a la elección de las categorías de hotel, los asistentes argentinos optaron en un **57.6%** por establecimientos **2 estrellas** y un 20.5 % por 3 estrellas. En tanto, los asistentes extranjeros optaron por las categorías más altas (**29.9%**) **4 estrellas** y (25.1%) 3 estrellas.

Medios de Información

Tanto los asistentes argentinos como extranjeros, se informaron de los eventos mayoritariamente **a través de internet**, argentinos (**41.9%**) y extranjeros (**51.6%**). En segundo lugar se observa que los asistentes argentinos se informaron por su lugar de trabajo (24.1%) y los extranjeros (36.1%).

Gráfico 3. Distribución de los medios de información a través del cual se informaron los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.



Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Estadía en la Ciudad de Buenos Aires

El **64.7%** de los asistentes **argentinos** permanecieron en la ciudad entre **0 y 3 noches**; el 33.6% lo hizo entre 4 y 7 noches y el 1.7% más de 7 noches.

En tanto el **48.8%** de los asistentes **extranjeros** permanecieron en la ciudad entre **4 y 7 noches**; , el 40,4% menos de 3 noches y el 10,8% más de 7 noches

Resultando una estadía promedio **3 noches** para los asistentes **argentinos** y de **5 noches** para los asistentes **extranjeros**.

Frecuencia de Visita a la Ciudad

El 71.3% de los asistentes argentinos respondió haber visitado la Ciudad una vez al año; en tanto que el (el 18.1%) respondió visitarla varias veces al año

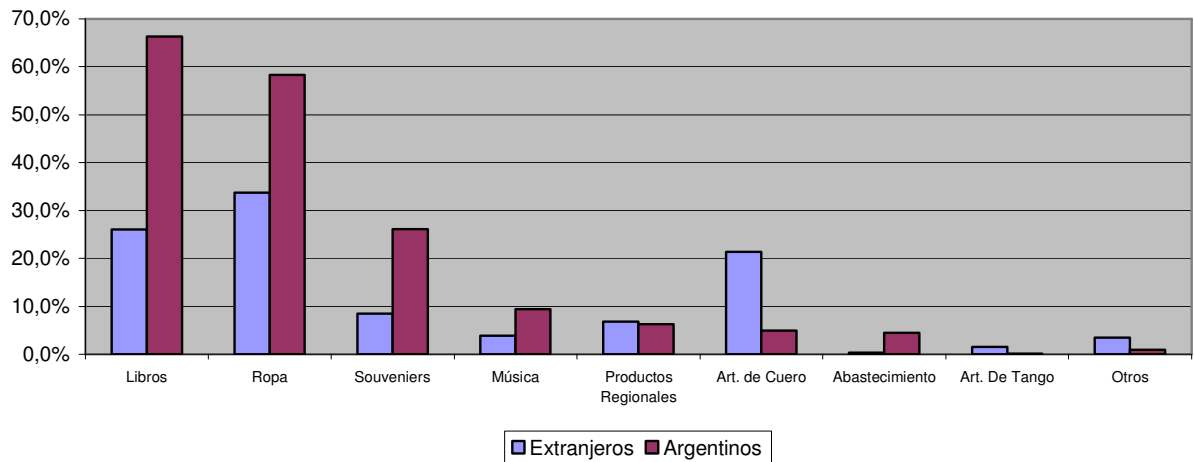
En cuanto a los asistentes extranjeros se observa que el **39.4%** visitó por **primera vez** la ciudad. Esto refuerza la idea que la promoción del segmento de Ferias y Congresos, promueve el incremento de la demanda turística.

Compras

Respecto a la preferencia en el rubro compras, los asistentes argentinos optaron mayoritariamente por libros (66.3%), ropa (58.3%) y souvenirs (26.1%).

En cuanto a los asistentes extranjeros el nivel de compras se destacó por la preferencia de ropa (33.7%), libros (26.1%) y artículos de cuero (21,4%).

Gráfico 4. Distribución de las compras realizadas por los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero - Diciembre 2006.



Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Forma de organización del viaje de los asistentes

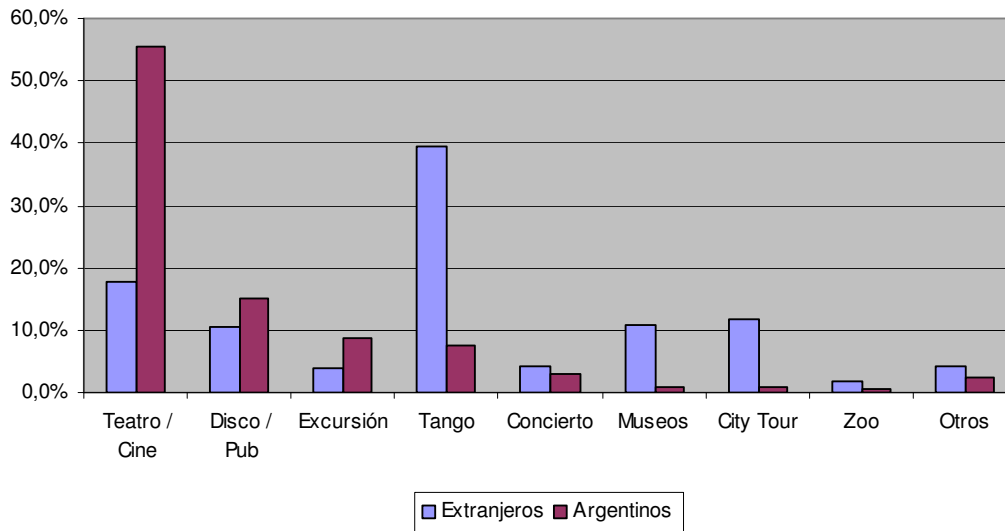
Los asistentes argentinos organizaron su viaje en forma particular un 79.9%, mientras que prefirieron hacerlo a través de su trabajo el 18.8%. En tanto, los extranjeros organizaron su viaje en forma particular un 56.4% y a través de su lugar de trabajo 20.5%.

Actividades en la Ciudad

Entre las actividades de la Ciudad, es de destacar la preferencia de los asistentes extranjeros por Tango (39.5%), Teatro/Cine (17.9%) y City tour (11.9%).

En tanto los asistentes argentinos optaron mayoritariamente por Teatro / Cine (55.5%).

Gráfico 5. Distribución de las actividades de los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.



Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Gasto de los asistentes a Congresos y Convenciones en la Ciudad

Los *asistentes argentinos* a los eventos gastaron en promedio **304.75 pesos** (USD 101,50) por día por persona, en tanto que los *asistentes extranjeros* tuvieron un gasto promedio en la ciudad de **701.37 pesos** (USD 234) por día por persona.

Estos gastos *incluyeron el alojamiento, inscripción, compras, alimentación, entretenimiento y movilidad interna.*

Se estima que el *gasto promedio diario* de los *turistas extranjeros* por motivo Ocio/Vacaciones en la Ciudad durante el 2006 fue de 381 pesos (USD127)⁵, en tanto para los turistas internos fue de 119 pesos⁶, lo que confirma que los tanto visitantes extranjeros como argentinos asistentes a Congresos y Convenciones realizan un gasto superior al doble de los turistas de ocio/Vacaciones.

Se estima que el gasto total de los *asistentes extranjeros y del interior del país* fue de **239.992.019 pesos** durante el 2006.

⁵ Encuesta de Turismo Internacional – ETI 2006.

⁶ Encuesta Turismo Interno. GCBA 2006.

Si bien el gasto disminuyó con respecto al 2005, esto se debió a la disminución en la cantidad de asistentes extranjeros, con respecto al año anterior; debido a que fueron casi inexistentes los eventos de alcance mundial e internacional.

4.3. Cuadros

Cuadro 1. Lugar de Residencia de los asistentes a congresos. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006

Residencia	%
Residentes	51,5%
Argentinos	33,7%
Extranjeros	14,8%
Total	100%

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 2. Lugar de Residencia de los asistentes argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

Región de Residencia	%
Centro	46,3%
Litoral	34,0%
Patagonia	7,5%
Cuyo	6,4%
Noroeste	5,8%
Total	100%

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 3. Lugar de Residencia de los asistentes extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

País de Residencia	%
Países Limítrofes	63,5%
Resto de América	24,6%
Europa	6,0%
Norte América	5,2%
Resto del Mundo	0,7%
Total	100%

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 4. Tipo de Alojamiento de los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2005.

Alojamiento	Extranjeros	Argentinos
Hotel	59,6%	62,8%
Casa familiares o amigos	5,2%	20,8%
Vivienda Propia	7,4%	6,6%
Hotel Sindical	0%	4,9%
Appart-hotel	9,1%	3,2%
Alquiler Departamento	4,9%	1,0%
Hostel	13,3%	0,6%
Hospedaje	0,5%	0%
Total	100%	100%

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 5. Categoría de Hoteles utilizados por los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

Categoría	Extranjeros	Argentinos
1 Estrella	18,3%	9,2%
2 Estrellas	4,3%	57,6%
3 Estrellas	25,1%	20,5%
4 Estrellas	29,9%	12,2%
5 Estrellas	22,4%	0,5%
Total	100%	100%

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 6. Medio de información a través del cual se informaron los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

Medio de Información	Extranjeros	Argentinos
Internet (*)	51,6%	41,9%
Empresa	36,1%	24,1%
Diario / Revista	4,1%	18,7%
Tv / Radio	1,4%	5,1%
Universidad	1,8%	2,9%
Amigo	0,9%	1,3%
Ninguno	1,5%	1,3%
Otro	2,7%	4,7%
Total	100%	100%

(*) Pagina web de la entidad organizadora.
Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 7. Estadía (en noches) de los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

Noches	Extranjeros	Argentinos
0 a 3 Noches	40,4%	64,7%
4 a 7 Noches	48,8%	33,6%
Más de 7 Noches	10,8%	1,7%
Estadía media	5 noches	3 noches

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 8. Frecuencia de Visita a la Ciudad de los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

Visita a la Ciudad	Extranjeros	Argentinos
Primera vez	39,4%	0,6%
Una vez al año	14,8%	71,3%
Varias veces al año	9,3%	18,1%
Esporádicamente	36,5%	10,0%
Total	100,0%	100,0%

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 9. Compras realizadas por los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

Compras	Extranjeros	Argentinos
Libros	26,1%	66,3%
Ropa	33,7%	58,3%
Souvenirs	8,5%	26,1%
Música	3,9%	9,4%
Productos Regionales	6,9%	6,3%
Art. de Cuero	21,4%	5,0%
Abastecimiento	0,4%	4,5%
Art. De Tango	1,6%	0,1%
Otros	3,5%	0,9%

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 11. Forma de organización del viaje de los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

Organización	Extranjeros	Argentinos
En forma particular	56,4%	79,9%
Empresa	20,5%	18,8%
A través de un paquete armado por agencia	12,7%	0,8%
A través de un paquete armado por el organizador	10,4%	0,5%
Total	100%	100%

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 12. Actividades de los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

Actividades	Extranjeros	Argentinos
Teatro / Cine	17,9%	55,5%
Disco / Pub	10,6%	15,1%
Excursión	4,0%	8,8%
Tango	39,5%	7,5%
Concierto	4,3%	2,9%
Museos	11,0%	1,0%
City Tour	11,9%	0,8%
Zoo	1,8%	0,6%
Otros	4,4%	2,5%

(*)Shopping, Fútbol, Reserva ecológica.

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 13. Gasto promedio diario (en pesos) de los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

Lugar de Residencia	Gasto Promedio Diario (en pesos)
Argentinos	304,75
Extranjeros	701,37

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

