



**Informe Anual de Preferencias
2007**

Índice

1. Introducción.....	4
1.1 Objetivo.....	4
1.2 Metodología.....	4
2. Resumen Ejecutivo.....	5
3. Resultados.....	6
3.1. Argentino.....	6
3.1.1 Lugar de Residencia.....	7
3.1.2. Motivo de Viaje.....	7
3.1.3 Tipo de Alojamiento.....	8
3.1.4 Estadía Media.....	8
3.1.5 Medio de Información para la organización del viaje.....	8
3.1.6 Actividades.....	9
3.1.7 Gasto.....	9
3.1.8 Barrios Visitados.....	10
3.1.9 Calificación Barrios.....	11
3.1.10 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.....	11
3.1.11 Opinión de Los Barrios: Lo Peor.....	12
3.1.12. Imagen / Palabra.....	12
3.2. Extranjeros.....	13
3.2.1 Lugar de Residencia.....	13
3.2.2. Motivo de Viaje.....	14
3.2.3. Actividades.....	14
3.2.4 Estadía Media.....	14
3.2.5 Medio de Información para la organización del viaje.....	15
3.2.6 Actividades.....	15
3.2.7 Gasto.....	16
3.2.8 Barrios Visitados.....	16
3.2.9 Calificación de los barrios.....	17
3.2.10 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.....	18
3.2.11 Opinión de Los Barrios: Lo Peor.....	19
3.2.12. Imagen / Palabra.....	20



Ministro de Cultura

Ing. Hernán Lombardi

Director Ejecutivo del Ente de Turismo

Lic. Rodrigo Herrera Bravo

Coordinadora del Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas

Lic. María Cecilia de Salterain

Redactores

Latorre Ricardo

Rocha Florencia

Participaron en el presente informe los siguientes: Asistentes y Encuestadores:

Rivera Mariana

Dominique Gorin

Alumnos de Licenciatura en Hotelería de la Universidad J.F.Kennedy.

Balcarce 360 2º Piso.

Tel: 4114-5784/46

Email: estadisticas_turismo@buenosaires.gov.ar

Web: www.bue.gov.ar

Buenos Aires, enero del 2008

Encuestas de Preferencias 2007

1. Introducción

1.1 Objetivo

La encuesta de actualización de los mercados turísticos o “Encuesta de Preferencias de la demanda turística” es realizada por el Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas desde el año 2001.

El objetivo de esta encuesta es actualizar y profundizar algunos aspectos de la ciudad de Buenos Aires, como destino turístico, conocer la valoración de sus servicios e identificar la imagen que los turistas extranjeros y nacionales tienen de la ciudad.

1.2 Metodología

Se realizó una encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros que hayan pernoctado por lo menos una noche en la ciudad en alojamientos turísticos hoteleros y extra-hoteleros. Como instrumento de recolección de información se utilizó un cuestionario estructurado; con preguntas abiertas y cerradas.

El relevamiento se efectuó en los barrios de San Telmo, La Boca, Recoleta, Puerto Madero, Plaza de Mayo y en los Centros de Información Turística de la Subsecretaría de Turismo .

Se realizaron un total de 1450 encuestas.

El trabajo de campo fue realizado por los alumnos de la carrera de Demografía y Turismo de la Universidad John F. Kennedy.

2. Resumen Ejecutivo

- El **(79,2%)** de las personas encuestadas, correspondieron a turistas provenientes del **exterior** , en tanto el **(20,8%)** restante provenía del **interior del país**.
- Los **países limítrofes** representaron el mayor segmento de los extranjeros **(37,8%)**, en tanto que para los argentinos fue la **región Central** (46,7%).
- Entre los turistas **extranjeros** el **85,9%** visitó la ciudad por **motivo vacaciones**, como así también los turistas **argentinos** en un **(65.7%)**.
- El **60,1%** de los turistas **extranjeros** optó por alojarse en **Hoteles**. En cuanto a los turistas argentinos, se alojaron en casa de familia (53.7%).
- La **estadía** promedio fue **de 8** noches para los turistas **extranjeros**, por otro lado, las **argentinos** permanecieron en la ciudad **6** noches.
- **Gasto medio diario** por turista, resulto de **426.10 pesos** (137,45 u\$\$), para los **extranjeros**, en tanto para los turistas **argentinos** fue de **156,84 pesos** (50,59 u\$\$).
- El barrio **más visitado**, resultó coincidente entre los **argentinos** y **extranjeros** el **Centro** (33,5% y 29,3% respectivamente).
- En cuanto a la calificación, el barrio **mejor calificado** por los **extranjeros** fue **Palermo** (excelente 28,8% y muy bueno (47,7%). En cuanto a los **argentinos**, **San Telmo** resulto el mejor posicionado (muy bueno 63,2%).
- La **palabra o imagen** con que identifican a la ciudad los **argentinos** fue el **Obelisco** (**23.8%**). En tanto los **extranjeros** la identifican con **Tango/Gardel** (**25,3%**).

3. Resultados

Cuadro 1. Lugar de Residencia de los turistas. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Lugar de residencia	%
Extranjeros	79,2%
Argentinos	20,8%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1. Argentino.

Del total de turistas encuestados, el 46.7% provenía de la Región Central del país, en segundo lugar se ubicó la región del noroeste con el 18,6%.

El motivo de viaje de los turistas argentinos fue vacaciones (65,7%), seguido de visita a familiares y amigos (18,3%).

En cuanto al tipo de alojamiento, se alojó en casa de familia el 53.7% y el 38,3 % en hotel. Como puede observarse la gran mayoría de los entrevistados continúa eligiendo la casa de familiares / amigos para alojarse en la ciudad.

6 noches fue el promedio de estadía de los argentinos en la ciudad.

El medio de información para la organización del viaje más utilizado fue proporcionado por medios de difusión masiva 34.8%, en segundo lugar folletería 27.0%.

En cuanto a las actividades mas realizadas se destacó teatro / cine 21.8%, shopping 16,1% y visita a museos 16,1%.

El barrio más visitado por los turistas argentinos fue el Centro (33,5%), seguido de Puerto Madero (18%). En cuanto a la calificación de los mismo, resultó que consideraron como excelente a Puerto Madero el 45% y Recoleta 36,4%, quedando igualmente con la mejor calificación el barrio de San Telmo (considerando las calificaciones excelentes y muy buenas juntas).

Los turistas opinaron que lo mejor de la Ciudad es su oferta cultural (65,5%), seguido de su Arquitectura (11,1%). Los mismos respondieron que lo peor de la ciudad es la suciedad la basura (32,6% y en segundo lugar la gente y su mala educación (17,2%)

Los turistas argentinos que visitaron la Ciudad identificaron a la misma con Obelisco (23,8%) y política /poder (10,4%).

3.1.1 Lugar de Residencia.

Cuadro 1.1. Región de Residencia de los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Argentinos	
Región de Residencia	%
Centro	46,7%
Noroeste	18,6%
Patagonia	14,1%
Cuyo	13,1%
Noreste	7,5%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.2. Motivo de Viaje.

Cuadro 1.2. Motivo de Viaje de los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Argentinos	
Motivo de Viaje	%
Vacaciones	65,7%
Visitas a familiares / amigos	18,3%
Negocios	5,7%
Tramites	3,0%
Estudios	1,3%
Salud	0,9%
Congresos	0,9%
Otros	4,2%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.3 Tipo de Alojamiento

Cuadro 1.3. Tipo de alojamiento de los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Argentinos	
Tipo de Alojamiento	%
Casa	53,7%
Hotel	38,3%
Hostel	3,7%
Alquiler departamento	3,0%
Vivienda propia	1,3%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.4 Estadía Media

Cuadro 1.4. Estadía (en noches) de los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Argentinos	
Estadía media (en noches)	%
0 a 3 noches	19,0%
4 a 8 noches	72,2%
Más de 8 noches	8,8%
Promedio	6 noches

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.5 Medio de Información para la organización del viaje.

Cuadro 1.5. Medio de Información de los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Argentinos	
Medio de Información	%
Medios de difusión masiva	34,8%
Folleteria	27,0%
Internet	16,5%
Familia / amigos	6,1%
Agencia de Viajes	5,2%
Ninguno	1,7%
Otro	8,7%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.6 Actividades

Cuadro 1.6. Actividades realizadas por los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Argentinos	
Actividades	%
Teatro / Cine	21,8%
Museos	16,1%
Shopping	15,5%
Pasear/Caminar	13,0%
Zoo	12,4%
Disco / Pub	5,2%
Tierra Santa	3,6%
Tango	2,6%
Concierto	2,1%
Excursión	1,6%
City Tour	0,5%
Otros	5,7%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.7 Gasto.

Cuadro 1.7. Gasto promedio diario de los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Residencia	Gasto promedio diario (en pesos)
Argentinos	156,84

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.8 Barrios Visitados.

Cuadro 1.8. Distribución de los barrios visitados por los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Barrios Visitados	Argentinos
Centro	33,5%
Puerto Madero	18,0%
Palermo	10,4%
Recoleta	8,5%
La Boca	5,4%
San Telmo	4,1%
Once	3,5%
Caballito	2,6%
Belgrano	2,4%
Flores	2,0%
Abasto	1,9%
Congreso	1,7%
Retiro	1,1%
Villa Crespo	0,7%
Costanera	0,6%
Montserrat	0,6%
Otros barrios	1,3%
Alrededores de la ciudad	1,9%
Total	100%

* Tigre, San Isidro, Lujan, La plata

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.9 Calificación Barrios.

Cuadro 1.9. Calificación de los barrios por los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Barrios	Excelente	Muy bueno	Buena	Regular	Ns/Nc	Total
Belgrano	10,0%	10,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100%
Caballito	25,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100%
Centro	14,2%	44,8%	37,3%	2,2%	1,5%	100%
Congreso	25,0%	12,5%	50,0%	12,5%	0,0%	100%
Flores	4,8%	9,5%	76,2%	4,8%	4,8%	100%
La Boca	12,8%	29,8%	52,1%	3,2%	2,1%	100%
Mataderos	12,5%	25,0%	12,5%	12,5%	37,5%	100%
Once	8,3%	8,3%	58,3%	25,0%	0,0%	100%
Palermo	28,8%	47,7%	22,1%	0,5%	0,9%	100%
Puerto Madero	36,1%	42,7%	15,5%	0,3%	5,4%	100%
Recoleta	28,2%	42,3%	24,5%	0,8%	4,1%	100%
Retiro	5,6%	16,7%	44,4%	33,3%	0,0%	100%
San Telmo	13,0%	44,0%	31,0%	11,0%	1,0%	100%
Villa Crespo	8,3%	8,3%	41,7%	25,0%	16,7%	100%
Villa Urquiza	7,7%	46,2%	30,8%	7,7%	7,7%	100%
Alrededores de la Ciudad	10,0%	40,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100%

* Tigre, San Isidro, Lujan, La plata

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.10 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.

Cuadro 1.10. Opinión lo Mejor de los barrios por los turistas argentinos. Región Central. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Argentinos	
Lo mejor	%
Oferta cultural /variedad de actividades	65,5%
La arquitectura	11,1%
Las compras y la diversidad	6,0%
La gastronomía	3,8%
La gente y su hospitalidad	2,6%
La ciudad	2,1%
Los cafés	1,7%
La mujeres	0,9%
Plaza de Mayo	0,9%
Transporte	0,4%
El clima	0,4%
Nada en particular	0,4%
Todo	3,4%
Ns/nc	0,9%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.11 Opinión de Los Barrios: Lo Peor.

Cuadro 1.11. Opinión lo peor de los barrios por los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Argentinos	
Lo Peor	%
Suciedad y la basura	32,6%
La gente, mala educación	17,2%
Transporte público y tránsito	13,2%
Falta o mal servicio al turista	9,7%
Inseguridad	8,8%
Pobreza y gente en la calle	7,5%
Contaminación, smog	3,1%
Mal estado de la Ciudad	2,2%
Manifestaciones	1,8%
Plaza de los Congresos	1,3%
Otros	1,8%
Nada	0,9%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.1.12. Imagen / Palabra.

Cuadro 1.12.1 Imagen / Palabra con que identifican a la ciudad los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Argentinos	
Imagen / Palabra	%
Obelisco	23,8%
Politica/poder	10,4%
Gente	9,4%
Maravillosa	8,9%
Caos	7,4%
Cultura/ espectáculos	7,4%
Tango	6,9%
La arquitectura	5,0%
Intensa	4,0%
Cosmopolita	3,5%
Plaza de Mayo	3,0%
Río de la Plata	3,0%
Pobreza / mendicidad	2,0%
Trabajo	1,0%
Fútbol	1,0%
Europa	1,0%
Otros	2,5%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2. Extranjeros.

Los Países Limítrofes representaron el 37,8 % del total de extranjeros, en segunda posición se ubicó Europa con el 32,4%.

Vacaciones / turismo fue el motivo de viaje más recurrente 85,9% de los casos.

En cuanto al tipo de alojamiento los extranjeros optaron mayoritariamente por hoteles (60.1%), seguido de casa de familiares /amigos el 20%.

La estadía promedio fue de 8 noches.

El medio de información más utilizado para organizar el viaje fue Internet (42,1%) y a través de agencias de viajes (31,2%).

En cuanto a las actividades fue visita a museos la más recurrente (18,2%), seguido de tango (16,6%) y pasear / caminar (16,4%).

El centro (29,3%) fue el barrio más visitado por los extranjeros entrevistados, seguido de Puerto Madero (18,4%). En cuanto a la calificación de los mismos Palermo resultó el barrio más favorecido (excelente 28,8% y muy bueno 47,7%).

En cuanto a la opinión sobre lo mejor de la ciudad, lo mas destacado fue: Oferta cultural (24,4%), la gente (24,2%) y la arquitectura (18,9%)

Por otro lado, la opinión sobre lo peor de la misma, la mayoría coincide en destacar que la suciedad y la basura (41,5%), es lo peor en todos los barrios de la ciudad, seguido por el transporte público (15,3%).

La imagen /palabra con que se identificaron a la ciudad fue Tango/Gardel (25,3%), seguido de Amigable (12,8%).

3.2.1 Lugar de Residencia.

Cuadro 2.1. Lugar de Residencia de los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Lugar de residencia	%
Países Limítrofes	37,8%
Europa	32,4%
Resto de América	20,6%
América del Norte	8,3%
Resto del Mundo	0,9%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.2. Motivo de Viaje.

Cuadro 2.2. Motivo de Viaje de los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Extranjeros	
Motivo de Viaje	%
Vacaciones	85,9%
Visitas a familiares / amigos	5,6%
Estudios	3,1%
Negocios	2,8%
Congresos	0,9%
Salud	0,1%
Otros	1,6%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.3. Actividades.

Cuadro 2.3. Tipo de alojamiento de los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Extranjeros	
Tipo de Alojamiento	%
Hotel	60,1%
Casa	20,0%
Hostel	16,3%
Alquiler departamento	2,4%
Apart-hotel	1,0%
Vivienda Propia	0,2%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.4 Estadía Media

Cuadro 2.4. Estadía (en noches) de los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Extranjeros	
Estadía media (en noches)	%
0 a 3 noches	15,3%
4 a 8 noches	61,5%
Más de 8 noches	23,2%
Promedio	8 noches

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.5 Medio de Información para la organización del viaje

Cuadro 2.5. Medio de Información de los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Extranjeros	
Medio de Información	%
Internet	42,1%
Agencia de Viajes	31,2%
Familia / amigos	20,7%
Medios de difusión masiva	2,1%
Folleteria	0,7%
Consulados en el exterior	0,4%
Ninguno	1,8%
Otro	1,1%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.6 Actividades

Cuadro 2.6. Actividades realizadas por los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Extranjeros	
Actividades	%
Museos	18,2%
Tango	16,6%
Pasear / caminar	16,4%
Shopping	16,1%
City Tour	8,8%
Teatro / Cine	7,0%
Disco / Pub	5,7%
Zoo	4,0%
Concierto	2,4%
Excursión	1,6%
Espectáculos*	1,4%
Tierra Santa	0,6%
Otros	1,1%
Total	100%

*Alternativos, no comerciales, independientes, etc.
Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.7 Gasto.

Cuadro 1.7. Gasto promedio diario de los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Residencia	Gasto promedio diario (en pesos)
------------	----------------------------------

Extranjeros	426,10
-------------	--------

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.8 Barrios Visitados.

Cuadro 2.8. Distribución de los barrios visitados por los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Barrios visitados	Extranjeros
Centro	29,3%
Puerto Madero	18,4%
Recoleta	14,8%
San Telmo	12,0%
La Boca	11,5%
Palermo	10,2%
Flores	0,8%
Once	0,6%
Retiro	0,5%
Congreso	0,3%
Belgrano	0,3%
Villa Urquiza	0,3%
Otros barrios	0,2%
Alrededores de la ciudad*	0,8%
Total	100%

* Tigre, San Isidro, Lujan, La plata

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.9 Calificación de los barrios.

Cuadro 2.9. Calificación de los barrios visitados por los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Barrios	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Ns/Nc	Total
Belgrano	10,0%	10,0%	40,0%	20,0%	20,0%	100%
Caballito	25,0%	25,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100%
Centro	14,2%	44,8%	37,3%	2,2%	1,5%	100%
Congreso	25,0%	12,5%	50,0%	12,5%	0,0%	100%
Flores	4,8%	9,5%	76,2%	4,8%	4,8%	100%
La Boca	12,8%	29,8%	52,1%	3,2%	2,1%	100%
Mataderos	12,5%	25,0%	12,5%	12,5%	37,5%	100%
Once	8,3%	8,3%	58,3%	25,0%	0,0%	100%
Palermo	28,8%	47,7%	22,1%	0,5%	0,9%	100%
Puerto Madero	36,1%	42,7%	15,5%	0,3%	5,4%	100%
Recoleta	28,2%	42,3%	24,5%	0,8%	4,1%	100%
Retiro	5,6%	16,7%	44,4%	33,3%	0,0%	100%
San Telmo	13,0%	44,0%	31,0%	11,0%	1,0%	100%
Villa Crespo	8,3%	8,3%	41,7%	25,0%	16,7%	100%
Villa Urquiza	7,7%	46,2%	30,8%	7,7%	7,7%	100%
Alrededores de la Ciudad*	10,0%	40,0%	50,0%	0,0%	0,0%	100%

* Tigre, San Isidro, Lujan, La plata

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.10 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.

Cuadro 2.10. Opinión lo Mejor de los barrios por los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Extranjeros	
Lo mejor	%
Oferta cultural /variedad de actividades	24,4%
La gente	24,2%
La arquitectura	18,9%
La gastronomía	10,8%
Las compras y la diversidad	8,4%
Seguridad	1,9%
La noche	1,6%
Los cafés	1,5%
La ciudad	1,5%
El Tango	0,9%
La mujeres	0,9%
Clima	0,8%
Fútbol	0,8%
Los espacios verdes	0,6%
Limpieza	0,5%
El transporte público	0,3%
Todo	1,4%
Nada en particular	0,1%
Ns/Nc	0,6%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.11 Opinión de Los Barrios: Lo Peor.

Cuadro 2.11. Opinión lo Peor de los barrios por los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Extranjeros	
Lo Peor	%
Suciedad y la basura	41,5%
Transporte público y tránsito	15,3%
Pobreza y mendicidad	8,5%
Falta o mal servicio al turista	8,2%
Mal estado de la Ciudad	6,4%
Inseguridad	5,8%
Contaminación, smog	5,1%
La gente, mala educación	2,5%
El clima	2,5%
La distancias	0,8%
Las manifestaciones	0,3%
Política	0,3%
Otros	0,6%
Nada	1,4%
Ns/Nc	0,7%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.

3.2.12. Imagen / Palabra.

Cuadro 2.12. Imagen / Palabra con que se identifica a la ciudad por los turistas extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2007.

Extranjeros	
Imagen / Palabra	%
Tango/Gardel	25,3%
Amigable	12,8%
Fútbol	7,2%
Obelisco	6,6%
La Cultura	5,2%
Playa de Mayo	5,2%
Cosmopolita	4,9%
La Noche	4,3%
La Arquitectura	3,9%
Paris	3,7%
Gastronomía/asado	3,4%
Gente	2,8%
Shopping	2,8%
El tránsito	2,3%
Enorme	2,1%
Eva Perón	1,8%
Río de la Plata	1,6%
Abuelas de Plaza de Mayo	1,2%
" Che"	1,0%
Argentina	0,6%
Parques	0,5%
Otros	0,8%
Total	100%

Fuente y elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas. Ente de Turismo, GCBA.