



buenos aires

Ferias y Exposiciones en la Ciudad de Buenos Aires

Anuario 2006



Subsecretario de Turismo

Arq. Jorge Giberti

Jefe del Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas

Lic. María Cecilia de Salterain

Redacción y Análisis

Florencia Rocha

Participaron en el presente informe los siguientes: Asistentes:

Lic. Ricardo Latorre

Mariana Rivera.

Agradecimientos:

Universidad del Salvador. Escuela de Turismo y Hotelería.

OPC (Organizadores Profesionales de Congresos)

Área de Ferias y Congresos – DGDPT.

Balcarce 360 2º Piso

Tel: 4114-5784-46

E-mail: investigaciones_turismo@buenosaires.gov.ar estadisticas_turismo@buenosaires.gov.ar

Web: www.bue.gov.ar



Índice

| | |
|---|----|
| 1. Metodología de la Encuesta | 5 |
| 2. Introducción | 6 |
| 3. Las Ferias y Exposiciones en el país y la ciudad. | 7 |
| 3.1. Distribución de las ferias y exposiciones..... | 7 |
| 4. Encuesta a Asistentes a Ferias y Exposiciones. | 8 |
| 4.1. <i>Resumen Ejecutivo</i> | 8 |
| 4.2. <i>Resultados</i> | 9 |
| Lugar de Residencia | 9 |
| Tipo de Alojamiento | 10 |
| Medios de Información..... | 10 |
| Estadía en la Ciudad de Buenos Aires..... | 11 |
| Frecuencia de Visita a la Ciudad..... | 11 |
| Compras..... | 12 |
| Forma de organización del viaje de los asistentes | 12 |
| Actividades en la Ciudad..... | 13 |
| Gasto de los asistentes a ferias y exposiciones en la Ciudad..... | 13 |
| 4.3. <i>Cuadros</i> | 14 |



Ferias y Exposiciones en la Ciudad de Buenos Aires - Año 2006



1. Metodología de la Encuesta

Objeto de estudio: personas no residentes en la Ciudad de Buenos Aires asistentes a las ferias y exposiciones relevadas.

Cantidad de entrevistas realizadas: Se realizaron un total de **1958 entrevistas**, entre Febrero y Diciembre de 2006. Asimismo, se contabilizaron a los asistentes residentes de la Ciudad (3227).

Selección de las Ferias y Expos: en función de los siguientes criterios: Alcance (Internacional, Regional o Nacional) y requerimientos específicos del Área de Ferias y Congresos de la Subsecretaría de Turismo.



2. Introducción

El presente estudio, que tiene por objeto indagar sobre las características del mercado de Ferias y Exposiciones y sus potencialidades, se enmarca en los esfuerzos que la Ciudad de Buenos Aires lleva adelante en perspectiva a posicionarse como un destino internacional Sede de Eventos.

A lo largo del 2006 se realizaron en la Ciudad un total de 151 ferias y exposiciones que representaron el 50,16% del total del país.

3. Las Ferias y Exposiciones en el país y la ciudad.

3.1. Distribución de las ferias y exposiciones.

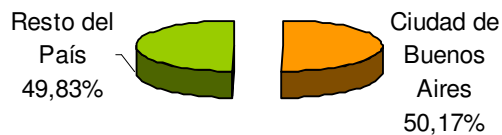
Cuadro 1. Distribución de las ferias y exposiciones por provincia. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

| Provincia | Cantidad de Ferias y Expos (*) |
|------------------------|-----------------------------------|
| Ciudad de Buenos Aires | 151 |
| Rosario | 23 |
| Córdoba | 30 |
| Prov. de Buenos Aires | 29 |
| Mar del Plata | 9 |
| Mendoza | 6 |
| Santa Fe | 13 |
| Tucumán | 6 |
| La Plata | 3 |
| Corrientes | 6 |
| Salta | 3 |
| Chaco | 4 |
| Resto del País | 18 |
| Total | 301 |

(*) Incluye las generales, monográficas y rurales.

Fuente: Balance 2006. Informe Especial sobre la Industria de las Ferias y los Congresos en la República Argentina. Editorial Ferias & Congresos.

Gráfico 1. Distribución de las ferias y expos. Ciudad de Buenos Aires – Resto del País. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.



Fuente: Balance 2006. Informe Especial sobre la Industria de las Ferias y los Congresos en la República Argentina. Editorial Ferias & Congresos.

4. Encuesta a Asistentes a Ferias y Exposiciones.

En el marco del Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas de la Subsecretaría de Turismo, se lleva adelante el **Programa sobre el Mercado de Ferias y Congresos**, cuyo objetivo es desarrollar una investigación sobre la demanda turística originada por las ferias y exposiciones, conocer su perfil y comportamiento.

Entre las acciones contempladas en dicho estudio, se realiza la **Encuesta a Asistentes a Ferias y Exposiciones**.

En las paginas siguientes se detallan los resultados obtenidos en los relevamientos realizados entre febrero y diciembre del 2006.

4.1. Resumen Ejecutivo

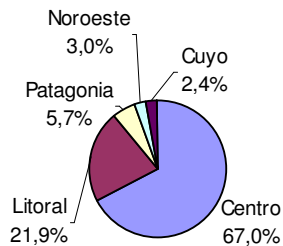
- Se relevaron **22 ferias y exposiciones** en la Ciudad (*representan el 14,56% del total ferias y exposiciones realizados en la Ciudad durante el 2006*).
- **Entre los encuestados** se destacaron los argentinos, la **Región Central** con la mayor cantidad de asistentes (**67%**), comprendido por las Provincias de Buenos Aires (54.3%), Santa Fe (7.4%) y Córdoba (5.4%).
- Entre los asistentes extranjeros se destacan los **Países Limítrofes** (48.7%) y **Resto de América** (28.1%).
- El **39%** de los asistentes argentinos optó por alojarse en **hoteles**, mientras que el **54.2%** de los extranjeros también seleccionó este tipo de alojamiento.
- La estadía promedio de los argentinos fue **3 noches** y de los extranjeros **6.5 noches**.
- La preferencia en las **compras** de los asistentes argentinos fueron, libros (36%), ropa (24%), en tanto que los asistentes extranjeros optaron por libros (44.2%), ropa (27.6%) y souvenirs (8.1%).
- El gasto promedio diario por persona de los asistentes argentinos fue **312 pesos** y de los asistentes extranjeros **507 pesos** en la Ciudad de Buenos Aires.

4.2. Resultados

Lugar de Residencia

El **67%** del total de los asistentes nacionales proviene de la **Región Central** del país, comprendido por Buenos Aires (54.3%), Santa Fe (7.4%) y Córdoba (5.4%), seguido del Litoral (21.9%).

Gráfico 1. Distribución por lugar de residencia de los asistentes argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.



Centro: Buenos Aires, Córdoba, Santa Fé.

Cuyo: Mendoza, San Juan, San Luis.

Patagonia: La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut. Santa Cruz, Tierra del Fuego.

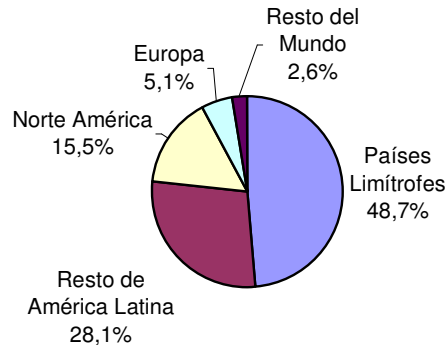
Noroeste: Salta, Jujuy, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero

Litoral: Misiones, Formosa, Chaco, Corrientes, Entre Ríos.

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

En cuanto a los extranjeros, los **Países Limítrofes** representaron el **48.7%** del total de los asistentes extranjeros, distribuidos de la siguiente manera: Chile (28.5%), Uruguay (9.9%), Brasil (6.9%), Paraguay (3.2%) y Bolivia (11.7%). En segundo lugar **Resto de América Latina** con el **28,1%**,

**Gráfico 2. Distribución por lugar de residencia de los asistentes extranjeros.
Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.**



Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Tipo de Alojamiento

Los asistentes **argentinos** optaron en primer lugar por **hoteles** el **39%**, en segundo lugar, casa de familia o amigos (28.5%).

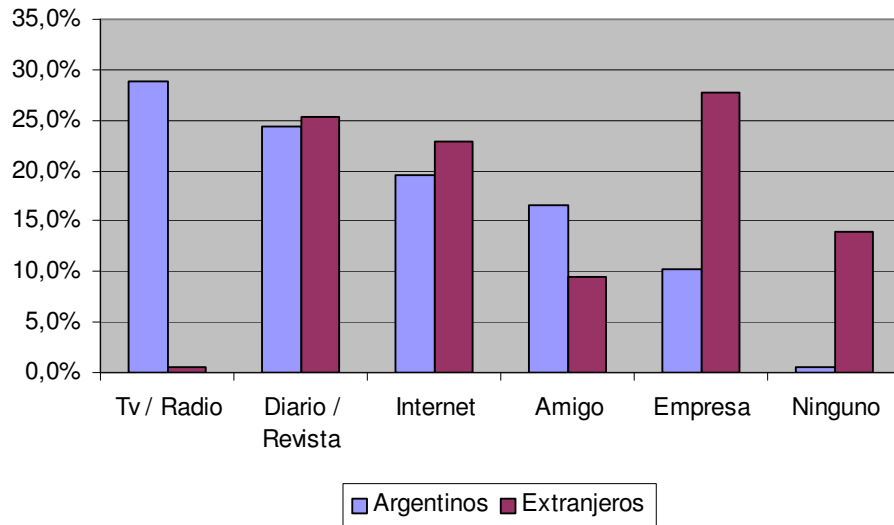
En cuanto a los asistentes **extranjeros**, se destaca una alta preferencia por **hoteles** (**54.2%**).

Respecto a la elección de las categorías de hotel, los asistentes **argentinos** optaron **47.1%** por establecimientos **3 estrellas** y 26.2 % por 2 estrellas. En tanto, los asistentes **extranjeros** optaron por las categorías más altas (**54%**) **3 estrellas** y (35.8%) 4 estrellas.

Medios de Información

Los asistentes **argentinos** se **informaron** de las ferias mayoritariamente a través de **tv / radio** (**28.8%**) y los **extranjeros** por su **lugar de trabajo** (**27.8%**). En segundo lugar se observa que los asistentes argentinos se informaron por diario / revistas (24.4%) y los extranjeros (25.3%) por diario / revistas.

Gráfico 3. Distribución de los medios de información a través del cual se informaron los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.



Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Estadía en la Ciudad de Buenos Aires

El 84,1% de los asistentes argentinos permaneció en la Ciudad entre 0 y 3 noches, el 13,1% lo hizo entre 4 y 8 noches y el 2,8% restante permaneció más de 8 noches. En tanto el 34,5% de los asistentes extranjeros permaneció mayoritariamente entre 4 y 8 noches.

Resultando una estadía promedio **3 noches** para los asistentes **argentinos** y de **6.5 noches** para los asistentes **extranjeros**.

Frecuencia de Visita a la Ciudad

El **48.7%** de los asistentes **argentinos visita la Ciudad varias veces al año**; en segundo lugar, lo hacen una vez al año (24.6 %).

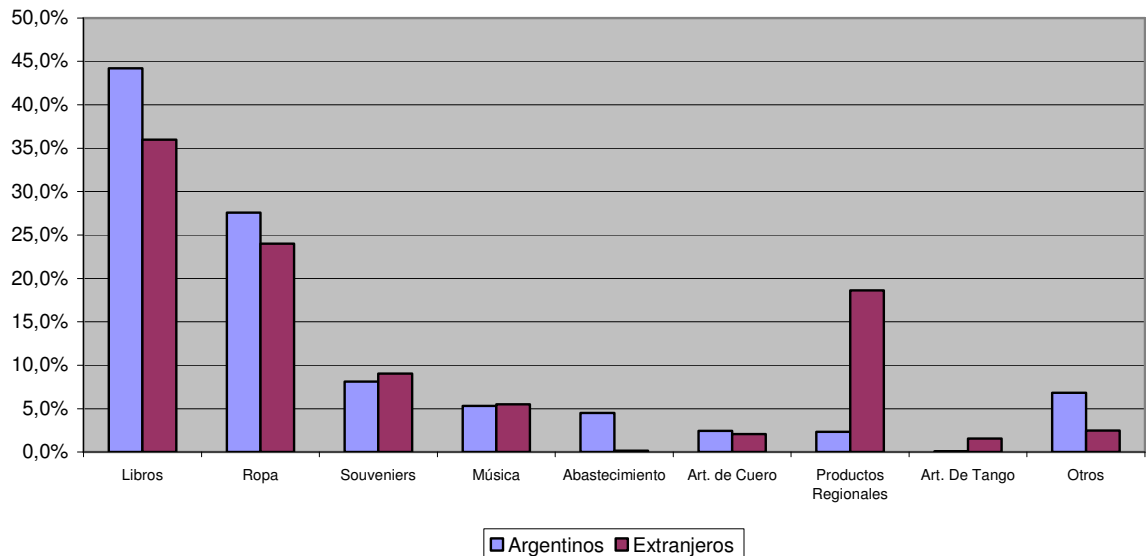
En cuanto a los asistentes **extranjeros** se observa que el **39.1% visita una vez al año** la ciudad, motivada por este tipo de eventos.

Compras

Respecto a la preferencia en el rubro **compras**, los asistentes **argentinos** optaron mayoritariamente por **libros** (44.2%), ropa (27.6%) y souvenirs (8.1%).

En cuanto a los asistentes **extranjeros**, el nivel de **compras** fue alto, destacándose la preferencia por **libros** (36%), ropa (24%) y productos regionales (18.6%).

Gráfico 4. Distribución de las compras realizadas por los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero - Diciembre 2006.



Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

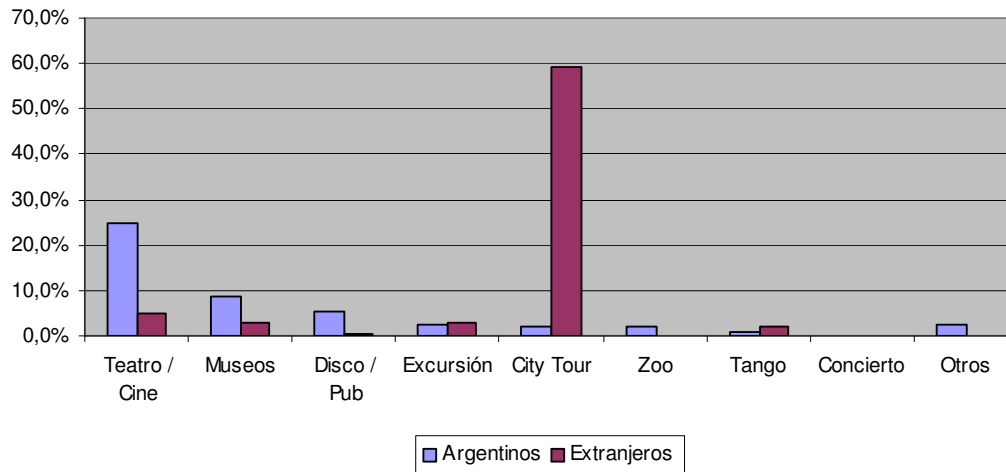
Forma de organización del viaje de los asistentes

Los asistentes **argentinos organizaron su viaje en forma particular** (78.3%), mientras que prefirieron hacerlo a través de su trabajo el 8.6%. En tanto, los **extranjeros organizaron su viaje en forma particular** (75.9%) y a través de un paquete armado por una agencia de viajes el 16.3%.

Actividades en la Ciudad

Entre las **actividades** de la Ciudad, es de destacar la preferencia de los asistentes **extranjeros** por **City tour** (**59.1%**). En tanto los asistentes **argentinos** optaron mayoritariamente por **Teatro / Cine** (**25%**).

Gráfico 5. Distribución de las actividades de los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.



Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Gasto de los asistentes a ferias y exposiciones en la Ciudad

Los *asistentes argentinos* a los eventos gastaron en promedio **312 pesos** (104 dólares) por día por persona, en tanto que los *asistentes extranjeros* tuvieron un gasto promedio en la ciudad de **507 pesos** (169 dólares) por día por persona. (cotización del dólar 3).

Estos gastos *incluyeron el alojamiento, entrada a la feria, compras, alimentación, entretenimiento y movilidad interna.*



4.3. Cuadros

Cuadro 1. Lugar de Residencia de los asistentes a ferias y exposiciones. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006

| Lugar de Residencia | % |
|---------------------|-------------|
| Residentes | 60,0% |
| Argentinos | 35,5% |
| Extranjeros | 4,5% |
| Total | 100% |

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 2. Lugar de Residencia de los asistentes argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

| Región de Residencia | % |
|----------------------|-------------|
| Centro | 67,0% |
| Litoral | 21,9% |
| Patagónica | 5,7% |
| Noroeste | 3,0% |
| Cuyo | 2,4% |
| Total | 100% |

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 3. Lugar de Residencia de los asistentes extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

| País de Residencia | % |
|-------------------------|-------------|
| Países Limítrofes | 48,7% |
| Resto de América Latina | 28,1% |
| Norte América | 15,5% |
| Europa | 5,1% |
| Resto del Mundo | 2,6% |
| Total | 100% |

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 4. Tipo de Alojamiento de los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

| Tipo de Alojamiento | Extranjeros | Argentinos |
|--------------------------|-------------|-------------|
| Hotel | 54,2% | 39,0% |
| Casa familiares o amigos | 21,8% | 28,5% |
| Vivienda Propia | 15,4% | 21,1% |
| Appart-hotel | 5,9% | 5,8% |
| Hospedaje | 1,7% | 3,5% |
| Hostel | 1,0% | 2,1% |
| Total | 100% | 100% |

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 5. Categoría de Hoteles utilizados por los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

| Categoría | Extranjeros | Argentinos |
|--------------|-------------|-------------|
| 1 Estrella | 0,3% | 10,8% |
| 2 Estrellas | 2,5% | 26,2% |
| 3 Estrellas | 54,0% | 47,1% |
| 4 Estrellas | 35,8% | 15,5% |
| 5 Estrellas | 7,4% | 0,4% |
| Total | 100% | 100% |

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 6. Medio de información a través del cual se informaron los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

| Medio de Información | Argentinos | Extranjeros |
|----------------------|-------------|-------------|
| Tv / Radio | 28,8% | 0,5% |
| Diario / Revista | 24,4% | 25,3% |
| Internet (*) | 19,6% | 22,9% |
| Amigo | 16,5% | 9,5% |
| Empresa | 10,2% | 27,8% |
| Ninguno | 0,5% | 14,0% |
| Total | 100% | 100% |

(*) Pagina web de la entidad organizadora.
Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 7. Estadía (en noches) de los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

| Noches | Extranjeros | Argentinos |
|------------------|-------------|-------------|
| 0a 3 noches | 32,5% | 84,1% |
| 4 a 8 noches | 34,5% | 13,1% |
| Más de 8 noches | 33,0% | 2,8% |
| Total | 100% | 100% |
| Estadía promedio | 6,5 noches | 3 noches |

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 8. Frecuencia de Visita a la Ciudad de los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

| Frecuencia | Argentinos | Extranjeros |
|---------------------|-------------|-------------|
| Primera vez | 28,4% | 4,2% |
| Una vez al año | 39,1% | 24,6% |
| Varias veces al año | 16,5% | 48,7% |
| Esporádicamente | 16,0% | 22,5% |
| Total | 100% | 100% |

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 9. Compras realizadas por los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

| Compras | Argentinos | Extranjeros |
|----------------------|------------|-------------|
| Libros | 44,2% | 36,0% |
| Ropa | 27,6% | 24,0% |
| Souvenirs | 8,1% | 9,0% |
| Música | 5,3% | 5,5% |
| Abastecimiento | 4,5% | 0,2% |
| Art. de Cuero | 2,4% | 2,1% |
| Productos Regionales | 2,3% | 18,6% |
| Art. De Tango | 0,1% | 1,6% |
| Otros (*) | 6,8% | 2,5% |

(*) Artículos electrónica, cosmética, juguetería, etc.

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.



Cuadro 11. Forma de organización del viaje de los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

| Organización | Argentinos | Extranjeros |
|--|-------------|-------------|
| En forma particular | 78,3% | 75,9% |
| A través de un paquete armado por agencia | 6,7% | 16,3% |
| Empresa | 8,6% | 7,3% |
| A través de un paquete armado por el organizador | 6,4% | 0,5% |
| Total | 100% | 100% |

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 12. Actividades de los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

| Actividades | Argentinos | Extranjeros |
|---------------|------------|-------------|
| Teatro / Cine | 25,0% | 5,1% |
| Museos | 8,8% | 3,0% |
| Disco / Pub | 5,2% | 0,2% |
| Excursión | 2,5% | 2,8% |
| City Tour | 2,1% | 59,1% |
| Zoo | 2,0% | 0,1% |
| Tango | 1,0% | 2,1% |
| Concierto | 0,1% | 0,2% |
| Otros (*) | 2,3% | 0,2% |

(*) Shopping, Fútbol, Reserva ecológica.

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 13. Gasto promedio diario (en pesos) de los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. Febrero-Diciembre 2006.

| Lugar de Residencia | Gasto Promedio Diario (en pesos) |
|---------------------|----------------------------------|
| Extranjeros | \$507 |
| Argentinos | \$312 |

Elaboración: Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

