



**Informe Anual de Ocupación
en Alojamientos Alternativos
Año 2007**



Ministro de Cultura

Ing. Hernán Lombardi

Subsecretario de Turismo

Lic. Rodrigo Herrera Bravo

Coordinadora del Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas

Lic. María Cecilia de Salterain

Análisis y redacción

Lic. Ricardo Latorre

Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
Balcarce 360 2 piso. Tel: 4114-5784
estadísticas_turismo@buenosaires.gov.ar
rlatorre@buenosaires.gov.ar

INFORME ANUAL DE OCUPACION EN ALOJAMIENTOS ALTERNATIVOS Año 2007

En el año 2007 el Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas de la Subsecretaría de Turismo realizó un relevamiento de los alojamientos turísticos Alternativos registrados en esta Subsecretaría.
Respondieron el pedido de información 22 de los 43 alojamientos registrados en el Área de hotelería del organismo (el 51% del total).

Cuadro 1. Índice de ocupación de los alojamientos alternativos de la Ciudad de Buenos Aires.

Ocupación Anual
(%)
71%

Fuente: Área de Hotelería.
Elaboración: Área Estudios de Mercado.
Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

En relación al año anterior el promedio de ocupación aumentó un 3%.

Cuadro 2. Estadía media Ciudad de Buenos Aires Argentinos y Extranjeros

Estadía argentinos	Estadía Extranjeros
4,92	6,86

Fuente: Área de Hotelería.
Elaboración: Área Estudios de Mercado
Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 3. Composición según lugar de residencia de los pasajeros alojados en hostels

Huéspedes Argentinos	Huéspedes Extranjeros	Total
20,0%	80,0%	100,0%

Fuente: Área de Hotelería.
Elaboración: Área Estudios de Mercado.
Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires.



En el año 2007, paulatinamente la ocupación promedio sigue en aumento, agregándose a los mercados ya conocidos en informes anteriores (Inglaterra, España, Italia, Alemania, Países Bajos, Países Escandinavos, Estados Unidos, Sudáfrica, Australia, etc.) los mercados Latinoamericanos.

Cada vez son más los turistas de Países Latinoamericanos jóvenes que se alojan en este tipo de establecimientos con meses muy remarcados que van de Octubre a Marzo los mercados más destacados son Brasil, Colombia, Venezuela, México y Chile entre otros.

La temporada más destacada entre los europeos va de mayo a septiembre coincidiendo con el verano en el hemisferio Norte.

Todos los mercados en general disfrutaban de la noche de Buenos Aires, su diversidad cultural, los precios accesibles para las compras y de una ciudad que (sobre todo los europeos) no imaginaban.

Tarifa Promedio en Hostels: 35 \$