

III Campeonato Mundial de Tango 2005



*Área Estudios de Mercado y
Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de turismo
Gobierno de la ciudad de Buenos
Aires*

Índice

1. Introducción.....	3
2. Metodología	3
3. Conclusiones.....	3
4. Cuadros.....	4
Cuadro 1. Lugar de Residencia de los Turistas Extranjeros. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.	5
Gráfico 1. Distribución de los Turistas Extranjeros. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.	5
Cuadro 2. Provincia de Residencia de los Turistas Nacionales. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.	6
Gráfico 2. Distribución por Región de los Turistas Nacionales. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires	6
Cuadro 3. Motivo de Viaje de los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.....	7
Cuadro 4. Tipo de Alojamiento de los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.	7
Cuadro 5. Estadía media (en noches) de los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.	8
Cuadro 6. Estadía (por rango de noches) de los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.	8
Cuadro 7. Gasto medio diario por persona (en pesos) de los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.	8
Cuadro 8. Actividades de tango en las que asistieron los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.....	8
Cuadro 9. Otras actividades que realizaron los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.	9
Cuadro 10. Compras realizadas por los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.	9
Cuadro 11. Composición del grupo de viaje (en personas) de los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.	9
Cuadro 12. Opinión de los Turistas Nacionales sobre aspectos de la Ciudad. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.	10
Cuadro 13. Opinión de los Turistas Extranjeros sobre aspectos de la Ciudad. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.	10

Balcarce 360 2º Piso – Ciudad de Buenos Aires
Tel: (54 11) 4114-5784/5746.
estadísticas_turismo@buenosaires.gov.ar
investigaciones_turismo@buenosaires.gov.ar

III Campeonato Mundial de Tango 2005

1. Introducción

El presente informe expone los resultados referidos a la encuesta que realizó la Subsecretaría de Turismo de la Ciudad en el marco del **III Campeonato Mundial de Tango 2005** con el objeto de obtener información referida al perfil de los turistas que asistieron a dicho evento.

2. Metodología

- **Objeto de estudio:** turistas a la Ciudad de Buenos Aires que asistieron a las actividades programadas en el marco del III Campeonato Mundial de Tango 2005.
- **Cantidad de entrevistas procesadas:** 204 entrevistas, que representan un total de **359** personas.
- **Período procesado:** 12 al 21 de Agosto de 2005.
- **Lugares de toma:** La Rural sede del III Campeonato Mundial de Tango 2005.

3. Conclusiones

- a. El **72.1%** de los turistas a la Ciudad asistentes al III Campeonato Mundial de Tango 2005 son **extranjeros**; en tanto el 27.9% restante son del interior de nuestro país.
- b. Los tres primeros mercados extranjeros fueron **EEUU** (21,7%), **España** (8,5%) y **Japón** (7,5%). Los países Limítrofes representaron el 30,7% del total de los turistas asistentes al evento.

- c. En cuanto al turismo interno, la provincia de **Santa Fe** (11,8%) fue el primer mercado, seguido por **Entre Ríos** (11,2%).
- d. El evento resultó una importante atracción como motivo de visita a la Ciudad: el principal motivo de viaje de los turistas extranjeros fue la asistencia al evento (63.9%). En tanto para los nacionales fue Turismo (44.3%).
- e. El **hotel** fue el tipo de alojamiento preferido por el **45.7%** de los turistas extranjeros y casa de familia para los nacionales (48.3%).
- f. La prolongada duración del evento (diez días) influyó en la extensión de la estadía de los turistas: los turistas nacionales tuvieron una estadía media de **6,7 noches** y los extranjeros, de **17,6 noches**.
- g. El gasto medio de los turistas nacionales fue de **\$ 112** por día por persona (u\$ 39,24) ; en tanto que el de los extranjeros fue de **\$ 326** por día por persona (u\$ 114,38).
- h. El importante nivel de gasto de los extranjeros se relaciona con las actividades y compras realizadas por estos.
- i. En cuanto a las actividades de tango tanto los extranjeros como los nacionales asistieron a **Show** (31.6% y 29.1% respectivamente), en segundo lugar asistieron a **Milongas** , extranjeros (22.1%) y nacionales (28.3%).
- j. Los items de compra preferidos por los extranjeros fueron **Zapatos de tango** (30,7%), **Disco/Libros/Videos** (30.2%) y **Souvenirs** (24,6%).
- k. Respecto a la composición del grupo de viaje, se observa que, en su mayoría los turistas viajaron **en pareja** 50.6% de los nacionales, en tanto los extranjeros lo hicieron **solos** el 48.8%.
- l. La opinión de los turistas sobre los aspectos de la Ciudad es, en términos generales, **buena**, destacándose la Oferta Cultural, la Organización del evento y los Servicios Turísticos. En tanto que la Limpieza es la principal debilidad.

4. Cuadros

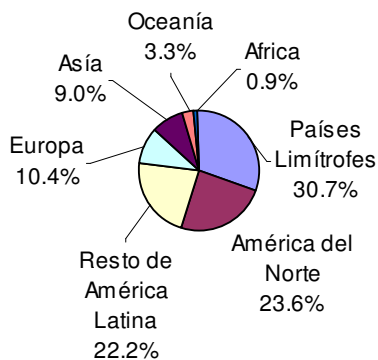
**Cuadro 1. Lugar de Residencia de los Turistas Extranjeros. III
Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.**

País de Residencia	%
EEUU	21.7%
España	8.5%
Japón	7.5%
Francia	6.6%
México	5.7%
Italia	5.2%
Chile	4.7%
Venezuela	4.2%
Perú	4.2%
Alemania	3.8%
Colombia	3.8%
Gran Bretaña	3.3%
Australia	3.3%
Ecuador	3.3%
Uruguay	3.3%
Holanda	1.9%
Canadá	1.9%
Brasil	1.4%
Resto de América	1.9%
Resto de Europa	1.5%
Asia	1.4%
África	0.9%
Total	100.0%

() Se refiere a los residentes del interior del país.*

Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

**Gráfico 1. Distribución de los Turistas Extranjeros. III Campeonato
Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.**



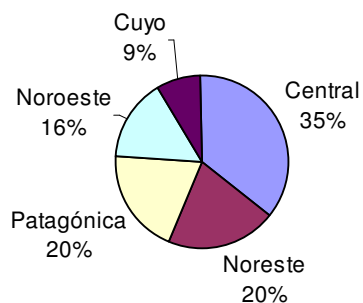
Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

**Cuadro 2. Provincia de Residencia de los Turistas Nacionales. III
Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.**

Provincia	%
Santa Fe	11.8%
Entre Ríos	11.2%
Santa Cruz	10.5%
Buenos Aires	9.9%
Córdoba	7.2%
Chaco	7.2%
Santiago del Estero	6.6%
Tierra del Fuego	5.3%
San Juan	4.6%
Jujuy	4.6%
Mendoza	3.9%
La Rioja	3.9%
Salta	3.3%
Tucumán	2.6%
Río Negro	2.0%
Resto del País	5.3%
Total	100.0%

Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

**Gráfico 2. Distribución por Región de los Turistas Nacionales. III
Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.**



Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Cuadro 3. Motivo de Viaje de los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.

Motivo	Extranjeros	Argentinos
Campeonato de Tango	29.0%	63.9%
Turismo	44.3%	14.6%
Visita a Familiares	9.0%	10.8%
Negocios	5.2%	1.9%
Estudio	12.4%	1.3%
Otros	0.0%	7.6%
Total	100.0%	100.0%

Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Cuadro 4. Tipo de Alojamiento de los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.

Alojamiento	Extranjeros	Argentinos
Hotel	45.7%	37.1%
Casa de Familias	28.8%	48.3%
Hospedaje	11.5%	3.3%
Departamento Alquilado	6.7%	1.3%
Albergue Juvenil	4.3%	0.0%
Aparthotel	1.9%	1.3%
B y B	0.5%	0.0%
Vivienda Propia	0.5%	4.0%
Hotel Sindical	0.0%	4.6%
Total	100.0%	100.0%

Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Cuadro 5. Estadía media (en noches) de los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.

Lugar de Residencia	Estadía Media (en noches)
Nacionales	6,7
Extranjeros	17,6

Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Cuadro 6. Estadía (por rango de noches) de los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.

Estadía (por rango de noches)	Nacionales	Extranjeros
1 a 4 Noches	25.7%	11.9%
5 a 9 Noches	48.5%	26.9%
10 a 16 Noches	23.8%	34.4%
Más de 16 Noches	2,0%	26.9%
Total	100%	100%

Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Cuadro 7. Gasto medio diario por persona (en pesos) de los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.

Lugar de Residencia	Gasto Medio Diario (en pesos)
Nacionales	112
Extranjeros	326

Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Cuadro 8. Actividades de tango en las que asistieron los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.

Actividades	Extranjeros	Argentinos
Milonga	22.1%	28.3%
Clases	19.9%	20.1%
Escuela de tango	13.1%	7.9%
Show	31.6%	29.1%

Concierto	13.4%	13.8%
Otras	0.0%	0.8%
Total	100.0%	100.0%

Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
 Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Cuadro 9. Otras actividades que realizaron los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.

Otras Actividades	Nacionales	Extranjeros
Teatro/cine	43.7%	49.5%
Museos	21.5%	45.8%
City tour	6.3%	32.1%
Excursión	11.4%	29.2%
Disco/pub	15.2%	26.4%
Concierto	9.5%	25.5%
Otras	6.3%	12.3%

Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
 Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Cuadro 10. Compras realizadas por los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.

Compras	Extranjeros	Argentinos
Zapatos	30.7%	37.7%
Discos, libros, videos	30.2%	50.6%
Souvenirs	24.6%	28.6%
Ropa de tango	14.1%	28.6%
Joyas	6.0%	2.6%
Otras	17.1%	15.6%
Total	100.0%	100.0%

Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
 Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Cuadro 11. Composición del grupo de viaje (en personas) de los Turistas. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.

Composición del grupo	Nacionales	Extranjeros
1 persona	29.9%	48.8%
2 personas	50.6%	44.1%
3 personas	9.1%	5.5%
Más de 3 personas	10.4%	1.6%
Total	100%	100.0%

Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Cuadro 12. Opinión de los Turistas Nacionales sobre aspectos de la Ciudad. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.

Items	Buena	Regular	Mala	Total
Atención	75.8%	24.2%	0.0%	100.0%
Limpieza	27.9%	36.8%	35.3%	100.0%
Oferta Cultural	97.1%	2.9%	0.0%	100.0%
Organización Evento	94.1%	5.9%	0.0%	100.0%
Precios	44.9%	39.1%	15.9%	100.0%
Seguridad	67.1%	27.1%	5.7%	100.0%
Servicios Turísticos	88.6%	11.4%	0.0%	100.0%

Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Cuadro 13. Opinión de los Turistas Extranjeros sobre aspectos de la Ciudad. III Campeonato Mundial de Tango 2005. Ciudad de Buenos Aires.

Calificación	Buena	Regular	Mala	Total
Atención	83.3%	14.9%	1.8%	100.0%
Limpieza	35.6%	38.1%	26.3%	100.0%
Oferta Cultural	91.2%	8.8%	0.0%	100.0%
Organización Evento	88.3%	8.1%	3.6%	100.0%
Precios	81.6%	14.0%	4.4%	100.0%
Seguridad	70.7%	22.0%	7.3%	100.0%
Servicios Turísticos	81.6%	13.8%	4.6%	100.0%

Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires