



Informe Especial
32º Feria Internacional del Libro. Buenos Aires.
2006



Jefe de Gobierno

Lic. Jorge Telerman

Ministerio de Producción

Dr. Enrique Rodríguez

Subsecretaria de Turismo

Sra. Marcela Cuesta

Coordinador General

Lic. Pablo Singerman

Coordinador de Área:

Lic. Ma. Cecilia de Salterain

Redactor

Rocha Florencia

Participaron en el presente informe los siguientes: Asistentes y Encuestadores:

Lic. Ricardo Latorre

Blas Molinari

Mariana Rivera

Agradecimientos:

Universidad del Salvador. Escuela de Turismo

Fundación El Libro

Índice

1. Introducción.....	4
2. Metodología	4
3. Ficha Técnica de los Congresos	5
4. Resumen Ejecutivo	5
5. Resultados	6
1. Lugar de Residencia.....	6
2. Tipo de Alojamiento.....	7
3. Estadía en la Ciudad de Buenos Aires.....	8
4. Compras.....	8
7. Gasto de los asistentes en la ciudad.	9

Balcarce 360 2º Piso

Tel: 4114-5784

Email: investigaciones_turismo@buenosaires.gov.ar / estadisticas_turismo@buenosaires.gov.ar

Web: www.bue.gov.ar

Buenos Aires, mayo de 2006

32º Feria Internacional de Libro Ciudad de Buenos Aires

1. Introducción

En el marco del Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas de la Subsecretaría de Turismo, se lleva adelante el **Estudio sobre el Mercado de Ferias y Congresos**, cuyo objetivo es desarrollar una investigación sobre la demanda turística originada por las ferias y congresos, su perfil y características.

Entre las acciones contempladas en dicho estudio, se realizan **Encuestas a Asistentes a Feria y Congresos**.

En el presente informe se detallan los resultados obtenidos en la **32ª Feria Internacional del Libro**, que se realizó entre los días 17 de abril al 8 de mayo del 2006.

2. Metodología

La selección de los congresos y ferias a relevar se sustenta en las siguientes variables: Alcance (Internacional, Regional o Nacional), cantidad de asistentes (nacionales y extranjeros), valor de la inscripción y requerimientos específicos del Área de Ferias y Congresos.

Las entrevistas son realizadas por muestreo al azar de las personas no residentes en la Ciudad asistentes al evento.

Se realizaron un total de **628 entrevistas**.

3. Ficha Técnica de los Congresos

Evento	32º Feria Internacional del Libro.
Temática	Cultural.
Sede	La Rural.
Organizador	Fundación El Libro
Fecha	17 de abril al 8 de mayo del 2006.
Cantidad de Asistentes	Fuente: organizador

4. Resumen Ejecutivo

- Entre los asistentes argentinos no residentes en la Ciudad, se destacó con la mayor cantidad de asistentes **la Región Central (33%)**, en segundo lugar se ubicó.
- Entre los asistentes **extranjeros** se destaca **países limítrofes (48,6%)** y resto de América Latina (24,3%).
- Los asistentes argentinos optaron por alojarse en **casa de familia (33,3%)**, en tanto los asistentes extranjeros prefirieron **Hoteles (56,4%)**.
- La estadía promedio de los argentinos fue **1,36 noches** y de los extranjeros **5 noches**.
- La preferencia en las **compras** de los asistentes tanto argentinos como extranjeros fueron: Libros (32,8%) y (43,2%) respectivamente.
- El gasto promedio diario por persona de los asistentes argentinos fue **\$143** y de los asistentes extranjeros **\$486**.

5. Resultados

1. Lugar de Residencia.

El **50,5%** de los asistentes entrevistados fueron residentes de la **Ciudad de Buenos Aires**, seguido por residentes del **interior** del país **43,6%**; en tanto que el **5,9%** restante fueron **extranjeros**.

Cuadro 1.1. Lugar de Residencia de los asistentes a la 32º Feria Internacional del Libro. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Mayo 2006.

Lugar de Residencia	%
Ciudad de Buenos Aires	50,5%
Interior	43,6%
Exterior	5,9%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

El **84%** del total de los asistentes entrevistados que residen en Argentina corresponden a la **región Centro** (destacándose la provincia de Buenos Aires con el 69,0% del total de la región), en segundo lugar se ubicó la región Noroeste (7,6%).

Cuadro 1.2. Lugar de Residencia de los asistentes argentinos. 32º Feria Internacional del Libro. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Mayo 2006.

Región de Residencia	%
Centro	84,0%
Noreste	7,6%
Noroeste	4,0%
Cuyo	2,2%
Patagonia	2,2%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Los países limítrofes representaron el **48.6%** de los asistentes extranjeros. En segundo lugar se ubicó resto de América Latina (24,3%).

Cabe destacar la participación de asistentes de Norte América 18,9%, que estuvieron representados en su totalidad por participantes de EEUU.

Cuadro 1.3. Lugar de Residencia de los asistentes extranjeros. 32º Feria Internacional del Libro. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Mayo 2006.

Lugar de Residencia	%
Países Limítrofes	48,6%
Resto de América Latina	24,3%
Norte América	18,9%
Europa	5,4%
Resto del Mundo	2,7%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

2. Tipo de Alojamiento.

El **33,3%** de los asistentes argentinos optaron por alojarse en **casa de familiares o amigos**. En segundo lugar optaron por alojarse en **hotel**, el 31,3%.

En cuanto a los asistentes extranjeros, se destaca la preferencia por **hoteles** en un **56.4%**, seguido de casa de familiares o amigos 20,5%.

Cuadro 2.1. Tipo de Alojamiento de los asistentes argentinos y extranjeros. 32º Feria Internacional del Libro. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Mayo 2006.

Tipo de Alojamiento	Extranjeros	Argentinos
Casa familiares o amigos	20,5%	33,3%
Hotel	56,4%	31,3%
Vivienda Propia	7,7%	20,4%
Hotel Sindical	0,0%	8,5%
Appart-hotel	5,1%	5,0%
Hospedaje	5,1%	1,0%
Hostel	5,1%	0,5%
Total	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.,
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3. Estadía en la Ciudad de Buenos Aires.

El **79,2%** de los asistentes **argentinos** permanecieron en la Ciudad entre **0 y 2 noches**; resultando una **estadía** promedio de **1,36 noches**.

En tanto los asistentes **extranjeros** permanecieron en la ciudad entre **3 y 5 noches** el **50%**; la **estadía** promedio para los mismo fue de **5 noches**.

Cuadro 5.1 Estadía (en noches) de los asistentes argentinos y extranjeros. 32º Feria Internacional del Libro. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Mayo 2006.

Estadía (en noches)	Argentinos	Extranjeros
0 a 2 noches	79,2%	30,6%
3 a 5 noches	18,6%	50,0%
Más de 5 noches	2,2%	19,4%
Total	100%	100%
Estadía Promedio	1,36 noches	5 noches

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

4. Compras.

Se destaca un nivel más alto de compras en la Ciudad por parte de los asistentes extranjeros; Libros (43,2%), ropa (27%) y souvenirs (13,5%).

Entre los asistentes argentinos los rubros de compras más destacados fueron: Libros (32,8%) y ropa (10%).

En el caso de los extranjeros, se destaca la preferencia por comprar ropa (40%), souvenirs (29%) y artículos de cuero (24%).

Cuadro 7.1. Compras realizadas por los asistentes argentinos y extranjeros. 32º Feria Internacional del Libro. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Mayo 2006.

Compras	Extranjeros	Argentinos
Libros	43,2%	32,8%
Ropa	27,0%	10,2%
Souvenirs	13,5%	2,9%
Música	10,8%	4,0%
Productos Regionales	8,1%	0,4%
Art. de Cuero	2,7%	1,1%
Art. De Tango	2,7%	0%
Otros	5,4%	1,5%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

7. Gasto de los asistentes en la ciudad.

Los asistentes **argentinos** a la 32º Feria Internacional de Libro gastaron un promedio de **143 pesos** (47,66 dólares) diarios por persona, en tanto que los asistentes **extranjeros** tuvieron un gasto diario en la ciudad de **489 pesos** (163 dólares) por persona.

Estos gastos incluyeron: entrada, alojamiento, compras, alimentación y movilidad interna.

Cuadro 7.1. Gasto promedio diario (en pesos) de los asistentes argentinos y extranjeros. 32º Feria Internacional del Libro. Ciudad de Buenos Aires. Abril-Mayo 2006.

Residencia	Gasto Medio Diario (en pesos)
Argentinos	\$143
Extranjeros	\$489

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas, Subsecretaría de Turismo, GCBA.