



**“Encuesta de Preferencias”
de la Demanda Turística
Año 2007**



Jefe de Gobierno

Ing. Mauricio Macri

Ministro de Cultura y Turismo

Sr. Hernán Lombardi

Subsecretario de Turismo

Lic. Rodrigo Herrera Bravo

Coordinadora del Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas

Lic. María Cecilia de Salterain

Redactor y Análisis

Lic. Ricardo Latorre

Participaron en el presente informe los siguientes asistentes y encuestadores:

Dominique Gorín

Mariana Rivera

Agradecimientos:

Autoridades y alumnos de la carrera de Turismo del Cesyt

Balcarce 360 2º Piso

TEL: 4114-5784/46

E-mail: estadisticas_turismo@buenosaires.gov.ar /rlatorre@buenosaires.gov.ar

Índice

Resumen Ejecutivo	4
Objetivo	5
Metodología	5
Mercados	5
Mercados Nacionales	6
a) Región Central	7
b) Resto País	9
Mercados Extranjeros	11
a.1) Países Límitrofes	11
a.1.1) Mercado Brasileiro	11
a.1.2) Mercado Chileno	13
a.1. 3) Mercado Uruguayo	14
a. 2) Resto de América	16
a. 3) Mercado Estados Unidos/Canadá	17
a.4.) Mercados Europeos.....	19
a. 4.1) Mercado Español.....	19
a.4.2) Mercado Francés.....	20
a.4.3) Mercado Italiano	22
a.4.4) Mercado Alemán	23
a.4.5) Resto de Europa	24
a.5.) Resto del Mundo.....	26

Resumen Ejecutivo

- Del total de turistas un 88% de los encuestados fueron Extranjeros y un 12% de fueron Nacionales.
- El segmento de los Extranjeros está representado por el mercado europeo 36%, Países Limítrofes 29%, Resto de América 21%, Usa/Canadá 8% y Resto del Mundo 6%.
- Los nacionales están representados por la Región Central 59% y el 41% por los turistas del Resto del País.
- La estadía media de los turistas nacionales fue de 4,28 noches y la de los extranjeros 7,16 noches
- Los barrios más visitados por los turistas fueron el Centro y Puerto Madero.
- Se destacan como aspectos positivos de la ciudad los barrios y la diversidad, la arquitectura y su gente
- El aspecto más negativo se lo lleva la suciedad y para los nacionales se incorpora la inseguridad.
- El Tango, el fútbol y las compras son las palabras que vienen a la mente de los turistas al momento de identificar a Buenos Aires.
- Los turistas nacionales comparan la ciudad con Madrid y los extranjeros con Europa.

ENCUESTAS DE PREFERENCIAS DE LA DEMANDA TURISTICA Año 2007

Objetivo

La actualización de los mercados turísticos o "Encuesta de Preferencias" es realizada por el área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas desde el año 2001.

El objetivo de esta encuesta es actualizar y profundizar algunos aspectos de los turistas que eligen a la ciudad de Buenos Aires, como destino turístico, conocer su valoración referida a los servicios turísticos e identificar la imagen que los visitantes tienen de la ciudad.

Metodología

Se realizó una encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros que hayan pernoctado por lo menos una noche en la ciudad en alojamientos turísticos hoteleros y extra-hoteleros.

El relevamiento se efectuó en los Centros de Información Turística de la Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires, ubicados en la calle Diagonal Norte y Florida, Puerto Madero, Recoleta y el barrio de La Boca.

Se realizó un total de 530 entrevistas a turistas nacionales y extranjeros .

Como instrumento de recolección de información se utilizó un cuestionario estructurado; con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión.

El trabajo de campo fue realizado por personal del área Estudios de Mercado y Estadísticas y por alumnos de la carrera de Turismo del Cesyt de San Martín.

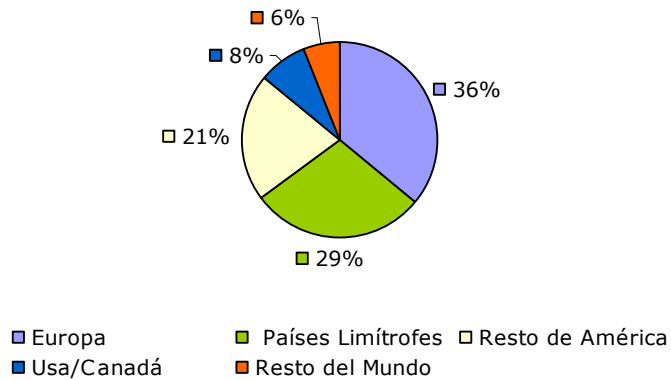
Mercados

El 88% de los encuestados fueron turistas extranjeros y el 12% restante nacionales.

La composición de los países que conforman el mercado de los países extranjeros fueron los siguientes:

Europa 36%, Países Limítrofes 29%, Resto de América 21%, Usa/Canadá 8% y Resto del Mundo 6%.

Mercados Extranjeros



La composición del mercado europeo está representada por: España 57%, Resto de Europa 20%, Francia 11%, Italia 7% y Alemania 5%

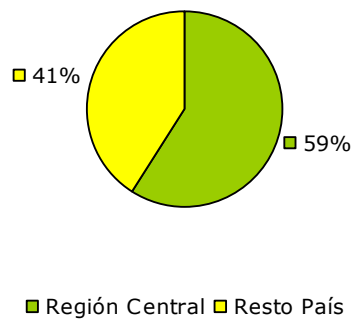
Los Países Limítrofes están representados por: Brasil 49%, Chile 33% y Uruguay 18%

Usa/Canadá representa el 8% y el Resto del Mundo 6%

Mercados Nacionales

Del total de pasajeros encuestados el (59%) proviene de la Región Central del país que comprende las provincias de Córdoba, Santa Fé y Buenos Aires y el 41% restante es del Resto del País.

Mercados Nacionales



a) Región Central

Perfil de los turistas

El 65% de los encuestados de la Región Central fueron varones y el 35% restante mujeres.

Edad Promedio hombres: 18 a 30 años: 46%, 31 a 45 años: 38%, 66 y más: 16%

Edad Promedio mujeres: 18 a 30 años: 28%, 31 a 45 años: 42%, 46 a 65 años: 30%

En lo que se refiere a la *ocupación* de los visitantes provenientes de la Región Central, el 43% de los entrevistados fueron empleados, el 28% profesionales, el 9% docente, otro 9% estudiantes, 6% jubilados y 5% amas de casa

Tipo de alojamiento

En cuanto al alojamiento utilizado el 67% de los encuestados se alojó en casas de familiares/amigos, el 28% lo hizo en hoteles de 1 y 2 estrellas y el 5% restante se alojó en hostels.

Estadía

La estadía promedio para los que se alojaron en casas fue de 6 noches, para los que se alojaron en hoteles la estadía fue de 3,86 noches mientras que la estadía promedio general fue de 5 noches.

Motivo del Viaje

Para los turistas provenientes de esta región las principales motivaciones de viaje fueron las siguientes:

Por Trámites o asuntos personales el 28% de los encuestados, el 24% respondió por motivos de vacaciones, el 23% por visita a familiares/amigos, el 14% por negocios/trabajo y el 11% restante por motivos de salud.

Actividades realizadas

Las actividades desarrolladas en la ciudad las compras fueron las preferidas con un 38% de las respuestas, visita a teatro/cine 30%, paseos/caminatas 30%, y el 2% restante asistencia a disco/pub.

Barrios visitados

Un 42% de los turistas de la Región Central visitaron el Centro, 17% Puerto Madero; un 15% Palermo, 7% La Boca, un 4% Congreso, Caballito, Recoleta y San Telmo 4% respectivamente y solamente un 3% visitó el barrio del Once

Barrios visitados

Barrio	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Centro	17%	65%	18%		
Pto. Madero	33%	34%	33%		
Palermo		100%			
La Boca		80%	20%		
Congreso		100%			
Caballito			100%		
Recoleta	100%				
S. Telmo		50%		50%	
Once				100%	

Calificación de Servicios

Servicios	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	29%	35%	36%		
Alojamiento		28%	43%	29%	
Taxis			57%	43%	
Excursión		50%	50%		
Cit	21%	36%	43%		
Precios		22%	6%	36%	36%
Limpieza			18%	47%	35%
Seguridad			38%	54%	8%
Centro Compras	33%	34%	33%		

Atención recibida

En cuanto a la atención recibida con respecto a visitas anteriores el 19% contestó que mejoró, el 66% dijo que fue igual de bien y el 15% restante no contestó a esta pregunta.

El 100% de los encuestados dijo que pensaba retornar nuevamente a Buenos Aires.

Que es lo mejor de la ciudad

Variedad de cosas para hacer 33%, los shoppings 26%, la arquitectura 9%, Puerto Madero 5%, la gastronomía 5%, todo 5%, la historia que tiene 5%, Palermo 4%, los boliches 4%, Recoleta 4%.

Que es lo peor de la ciudad

La inseguridad 33%, la suciedad 24%, el transporte 24%, los porteños 19%.

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad

Obelisco 32%, Política 18%, Inseguridad 10%, Trabajo 9%, Bohemia 5%, Corrupción 5%, Cultura 5%, Diversión 4%, Movimiento 4%, Color naranja 4% y no sabe/no contesta 4%.

Con que otro destino compara a la ciudad

No sabe/no contesta 48%, Madrid 14%, Córdoba 10%, Europa 9%, Ninguno 9%, Rosario 5% y Montevideo 5%.

b) Resto País

Perfil de los turistas

El 91% de los entrevistados fueron hombres y el 9% mujeres.

Edad Promedio Hombres: 18 a 30 años: 27%, 31 a 45 años: 45%, 45 a 65 años: 28%

Edad Promedio Mujeres: 18 a 30 años: 100%.

En cuanto a la *ocupación* el 38% de los encuestados fueron profesionales, el 30% empleados, 15% estudiantes, 10% industrial y el 7% restante comerciante.

Tipo de alojamiento

Con respecto al alojamiento el 38% se alojó en hoteles de 2 y 3 estrellas, en los alojamientos alternativos conocidos como hostels 8% y el 54% restante lo hizo en casa de familiares/amigos.

Estadía

La estadía promedio para los que se alojaron en hoteles fue de 4,18 noches, en cuanto a los que se alojaron en casas de familiares/amigos la estadía promedio fue de 6,80 noches.

La estadía promedio general fue de 5,51 noches.

Motivo de viaje

El motivo de viaje más frecuente fueron las vacaciones con el 46%, negocios/trabajo 23%, visita familiares/amigos 15%, motivos de salud 8% y por trámites personas 8%.

Actividades realizadas

Las actividades preferidas fueron los paseos/caminatas 30%, compras 17%, visita a museos 13%, visita al zoológico 13%, asistencia a disco/pub 11%, visita a teatro/cine 10% a asistencia a conciertos 6%.

Barrios más visitados

Los turistas de esta región respondieron un 38% que visitaron el barrio comúnmente denominado Centro, Puerto Madero fue visitado por un 25%, San Telmo 10%, Belgrano 9%, Palermo 6%, Recoleta, Once, Flores y Congreso 3% respectivamente

Barrios visitados

Barrio	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Centro		66%	25%	9%	
Pto Madero	50%	30%	20%		
San Telmo		100%			
Belgrano		100%			
Palermo		100%			
Recoleta		100%			
Once				100%	
Flores		100%			
Congreso			100%		

Calificación de Servicios

Servicios	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	18%	64%	18%		
Alojamiento			100%		
Taxis		12%	50%	38%	
Excursión					
Centros Información	10%	80%	10%		
Precios			40%	60%	
Limpieza			18%	64%	18%
Seguridad			71%	29%	
Centros Compras		67%	33%		

Atención Recibida respecto a visitas anteriores

Mejóro	54%
Igual	46%
Total	100%

Volvería al destino

El 100% de las respuestas fue afirmativo

Que es lo mejor de la ciudad

Los barrios 33%, La arquitectura 25%, La ciudad en general 16%, La variedad de cosas para hacer 16% y los Shoppings 10%

Que es lo peor de la ciudad

La suciedad 53%, La inseguridad 15%, El tránsito 15%, Los porteños 9%, Los cartoneros 8%.

Con que palabra / imagen identifica a la ciudad?

Fútbol 23%, Obelisco 30%, Plaza de Mayo 15%, Política 15%, Cosmopolita 9%, Familia 8%.

Con que otro destino lo compara

No sabe/no contesta 61%, Santiago de Chile 23%, España 16%.

Mercados Extranjeros

a.1) Países Limítrofes

El análisis comienza con el principal mercado emisor; que es Brasil.

a.1.1) Mercado Brasileiro

Tipo de alojamiento

Los brasileros eligieron como principal medio de alojamiento para su estadía en Buenos Aires la modalidad hotel, 73% (en su mayoría de 3 a 5 estrellas), casa de familiares/amigos 20% y en hostel 7%.

Estadía

La estadía promedio para los que se alojaron en hotel fue de 9,87 noches, para los alojados en casas de familiares/amigos 6,42 noches y la estadía promedio general fue de 8,82 noches.

Perfil

El 47% de los encuestados fueron hombres y el 53% restante mujeres.

Edad promedio **Hombres**: de 18 a 30 años: 21%, 31 a 45 años: 57%, 46 a 65 años: 14%, 66 y más: 8%

Edad promedio **Mujeres**: 18 a 30 años: 56%, 31 a 45 años: 18%, 46 a 65 años: 18%, 66 y más: 8%

En lo que respecta a la *ocupación* de los brasileros encuestados el 37% contestó que era profesional, el 36% empleado, el 9% periodista, el 6% jubilado, estudiante 6% y ama de casa 6%.

Motivo de viaje

El motivo principal de viaje fueron las vacaciones, 90%, visita a familiares/amigos 7% y llegaron por negocios el 3% restante.

Actividades realizadas

Entre las actividades realizadas en la ciudad se destacan:

Visita a locales de show de tango 20%, compras 20%, visita a museos 16%, paseos/caminatas 14%, asistencia a teatros/cines 7%, city tour 7%, visita al zoológico 6%, excursión 4%, disco/pub 3%, asistencia a conciertos 3%.

Barrios visitados

El 33% visitó el Centro de la ciudad, un 18% Recoleta, Puerto Madero 15%, Palermo y La Boca 12% respectivamente, San Telmo 10%

Barrios visitados

Barrio	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Centro	23%	53%	24%		
Recoleta	33%	58%	9%		
Pot. Madero	58%	33%	9%		
Palermo	10%	60%	30%		
La Boca	20%	30%	50%		
S. Telmo		89%	11%		

Calificación de Servicios

Servicios	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	71%	23%	6%		
Alojamiento	29%	58%	13%		
Taxis	10%		72%	18%	
Excursión	40%		60%		
Cits	56%	28%	14%		
Precios		25%	52%	23%	
Limpieza			62%	38%	
Seguridad		6%	63%	31%	
C.Compras	50%	50%			

Atención recibida respecto a visitas anteriores

Mejóro 16%; Igual 60%, Ns/Nc 24%

Cuando se les preguntó a los turistas brasileros si pensaban regresar otra vez a la ciudad el 100% contestó que si.

Que es lo mejor de la ciudad para los brasileros ?

La gente 25%, la arquitectura 24%, la gastronomía 20%, los boliches 7%, los barrios 6%, la diversidad cultural 6%, el fútbol 5%, los museos 3% y los shoppings 4%.

Que es lo peor de la ciudad para los brasileros ?

La suciedad 52%, los precios 14%, la inseguridad 10%, el tránsito 7%, nada 7% y no sabe/no contesta 10%.

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad de Buenos Aires ?

Tango 45%, Fútbol 19%, Linda 12%, no sabe 12%, Arquitectura 6%, Plaza de Mayo 6%.

Con que otro destino identifica a la ciudad ?

Ninguno en especial 44%, San Pablo 26%, Europa 18%, París 7%, Madrid 5%.

a.1.2) Mercado Chileno

La mayoría de los turistas chilenos se alojaron en hoteles, 78%, y el 22% restante lo hizo en casas de familiares/amigos.

Dentro del estrato de los alojados en establecimientos hoteleros, el 67% se hospedó en hoteles 3, 4 y 5 estrellas, el 11% en hostels y como resaltamos en el párrafo anterior el 22% en casas.

La estadía promedio para los alojados en hoteles fue de 5,51 noches, los que se alojaron en casas se quedaron en Buenos Aires un promedio de 6,12 noches. El promedio general de ocupación fue de 5,60 noches.

Perfil

El 35% de los entrevistados fueron hombres y el 65% restante mujeres.

La edad promedio de los hombres fue de 18 a 30 años, 33%, 31 a 45 años 33%, 66 y más años 34%.

Edad Promedio mujeres: 18 a 30 años 45%, 31 a 45 años 27%, 46 a 65 años 18%, 66 y más 10%.

El 36% de los encuestados fueron profesionales, 16% empleados, estudiantes 16%, comerciantes 10%, ama de casa 10%, periodista 7%, empresario 5%.

En cuanto a las actividades realizadas las preferidas fueron las compras 24%, paseos/caminatas 18%, asistencia a show de tango 16%, asistencia a concierto 13%, city tour 12%, disco/pub 5%, teatro/cine 5%, visita al zoológico 3%, museos 2% y visita a tierra santa 2%.

Barrios más visitados

Los barrios más visitados fueron el centro 30%, P.Madero 20%, San Telmo 18%, La Boca 12%, Recoleta 6% y Once 2%.

Barrios Visitados

Barrio	Excelente	Muy bueno	Buena	Regular	Malo
Centro	6%	47%	47%		
P.Madero	40%	40%	20%		
S.Telmo	11%	33%	56%		
La Boca	16%		66%	18%	
Palermo		34%	66%		
Recoleta	33%	67%			
Once			100%		
Total					

Calificación de Servicios

Servicios	excelente	Muy bueno	Buena	Regular	Malo
Gastronomía	41%	42%	17%		
Alojamiento	21%	14%	57%	8%	
Taxis	14%	27%	40%	19%	
Excursión	18%	16%	66%		
Cits	15%	54%	31%		
Precios			35%	35%	30%
Limpieza		12%	41%	29%	18%
Seguridad		29%	57%	14%	
C.Compras	50%	14%	36%		

Atención Recibida respecto a visitas anteriores

Igual de bien 58%

Ns/Nc 37%

Empeoró 5%

Con respecto a la pregunta de si piensa volver a la ciudad de Buenos Aires, el 94% respondió que si y el 6% dijo no.

Que es lo mejor de la ciudad para los chilenos ?

Los shoppings 42%, las actividades que hay para hacer 26%, la actividad nocturna 10%, la arquitectura 10%, los parques 7%, Puerto Madero 5%.

Que es lo peor de la ciudad para los chilenos ?

La suciedad en general 47%, no sabe/no contesta 11%, el smog 10%, el transporte 10%, la suciedad de los perros en las veredas 7%, los porteños 5%, la inseguridad 5%, el tránsito 5%.

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad ?

Compras 21%, Plaza de Mayo 16%, los espectáculos 16%, historia 10%, Obelisco 10%, tango 9%, casa rosada 8%, arquitectura 5%, política 5%.

Con que otro destino compara a la ciudad ?

Europa 28%, No sabe/no contesta 27%, Santiago de Chile 22%, New York 8%, Brasil 5%, Australia 5%, ninguno 5%.

a.1. 3) Mercado Uruguayo

El tercer mercado en importancia dentro de los países limítrofes tuvo la siguiente información:

El 60% de los encuestados se alojó en hoteles (2 y 3 estrellas), en casas de familiares/amigos lo hizo el 27% y el 13% restante se hospedó en hostels.

La estadía promedio para los que eligieron el hotel fue de 4,14 noches, para los que se alojaron en casas de familia la estadía fue de 4,00 noches y la estadía promedio general fue de 4,10 noches.

Perfil

El 47% de los encuestados fueron varones y el 53% mujeres.

La edad promedio en los hombres fue : de 18 a 30 años, 14%, 31 a 45 años 71%, 46 a 65 años 15%.

La edad promedio en las mujeres fue: 18 a 30 años 75%, 31 a 45 años 12%, 66 y más 13%.

Del total de encuestados el 53% fueron profesionales, el 40% empleados y el 7% restante jubilado/pensionado.

El motivo principal de viaje fueron las vacaciones, 43%, seguida por la visita a familiares/amigos, 29%, llegaron por negocios/trabajo el 14% y por Congresos/ferias 14%.

Las actividades principales realizadas en la ciudad fueron: paseos/caminatas 46%, compras 18%, asistencia a tanguerías 9%, teatro/cine 9%, city tour 9%, disco/pub 5% y ver un concierto el 4% de los entrevistados.

Barrios más visitados

Los barrios más visitados fueron el Centro 35%, P. Madero 15%, La Boca 14%, Recoleta 11%, Once 10%, S.Telmo 8%, Flores 5%.

Barrios Visitados

Barrio	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Centro		92%		8%	
P.Madero	50%	50%			
La Boca		40%	40%	20%	
Recoleta	50%	50%			
Once			100%		
S.Telmo		100%			
Flores		50%	50%		

Calificación de Servicios

Servicios	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	50%	37%	13%		
Alojamiento	15%	38%	47%		
Taxis		37%	63%		
Excursión		100%			
Cits	20%	60%	20%		
Precios		45%	45%	10%	
Limpieza			38%	62%	
Seguridad		12%	55%	33%	
C.Compras	33%	34%	33%		

Atención recibida respecto a visitas anteriores

Mejóro 33%
Igual de bien 67%

Cuando se le preguntó a los turistas uruguayos si pensaban regresar a Buenos Aires el 100% contestó que si.

Que es lo mejor de la ciudad para los uruguayos ?

La gente 38%, variedad de cosas para hacer 30%, los shoppings 11%, la arquitectura 7%, la gastronomía 7%, Puerto Madero 7%.

Que es lo peor de la ciudad para los uruguayos ?

La inseguridad 29%, el tránsito 28%, la suciedad 15%, las calles/veredas rotas 14%, los precios 7%, no sabe/no contesta 7%.

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad ?

Fútbol 34%, Tango 17%, Plaza de Mayo 11%, Compras 11%, Diversión 10%, Cultura 5%, Río de la Plata 4%, Multitud 4%, Cosmopolita 4%.

Con que otro destino compara a la ciudad ?

Montevideo 30%, no sabe/no contesta 29%, ninguno 18%, Santiago de Chile 12%, Europa 6%, Madrid 5%.

a. 2) Resto de América

(incluye México, Perú, Ecuador, Colombia, Venezuela, Costa Rica y El Salvador).

De la totalidad de los entrevistados, el 72% se alojó en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas, el 13% lo hizo en casa de familiares/amigos, el 9% se hospedó en hostels y el 6% alquiló departamento.

El motivo principal de viaje fueron las vacaciones, 70%, por negocios/trabajo arribaron el 20% y por visita a familiares/amigos el 10% restante.

Perfil

Del 68% de los encuestados fueron hombres y el 32% mujeres.

Edad Promedio hombres: 18 a 30 años 40%, 31 a 45 años 29%, 46 a 65 años 26%, 66 y más 5%.

Edad Promedio mujeres: 18 a 30 años 54%, 31 a 45 años 38%, 46 a 65 años 8%.

La estadía promedio general para los alojados fue de 6,12 noches, para los que se alojaron en casas de familiares/amigos(se incluye alquiler de vivienda), la estadía promedio fue de 22,6 noches, siendo la estadía promedio en general de 8,86 noches.

El 39% de los encuestados dijo ser profesional, el 20% empleado, el 14% estudiante, el 11% comerciante, el 5% jubilado, el 4% docente, otro 4% empresario y el 3% ama de casa.

Las actividades realizadas en la ciudad por los turistas del Resto de América fueron los paseos/caminatas 25%, compras 18%, show de tango 17%, visita a museos 16%, city tour 10%, disco/pub 7%, teatro/cine 3% y excursión 4%.

Barrios mas visitados

Los barrios más visitados fueron el Centro, 36%, P. Madero 22%, La Boca 14%, Recoleta 9%, San Telmo 8%, Palermo 7%, Congreso 4%.

Barrios Visitados

Barrio	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Centro	10%	53%	37%		
P.Madero	22%	52%	26%		
La Boca		75%	25%		
Recoleta		71%	29%		
S.Telmo		28%	43%	29%	
Palermo	33%	50%	17%		
Congreso	50%	50%			

Calificación de Servicios

Servicios	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	36%	43%	21%		
Alojamiento	10%	40%	37%	13%	
Taxis		21%	74%	5%	
Excursión		36%	64%		
Cits	14%	36%	50%		
Precios	5%	11%	54%	30%	
Limpieza		3%	50%	35%	12%
Seguridad		12%	60%	28%	
C.Compras		55%	45%		

Atención recibida

Igual de bien : 28%
 NS/NC : 72% *vienen por primera vez.

Que es lo mejor de la ciudad ?

La arquitectura 30%, gastronomía 18%, ns/nc 11%, variedad de cosas para hacer 9%, Puerto Madero 9%, la noche 8%, los shoppings 6%, las mujeres 5%, los museos 4%.

Que es lo peor de la ciudad ?

La suciedad 37%, ns/nc 16%, la indigencia 13%, nada 9%, la inseguridad 7%, los porteños 6%, los precios 4%, las calles/veredas rotas 4%, el ruido 4%.
 Cuando se le preguntó si piensa volver a Bs As alguna vez, el 100% de los encuestados respondió que si.

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad ?

Tango 25%, fútbol 13%, Maradona 12%, Plaza de Mayo 10%, Obelisco 10%, linda 8%, Evita 6%, cosmopolita 4%, Che Guevara 4%, carne 4%, multitud 2%, casa rosada 2%.

Con que otro destino identifica a la ciudad ?

No sabe/No contesta 32%, Europa 27%, Madrid 13%, Barcelona 8%, París 8%, Ciudad de México 8%, New York 4%.

a. 3) Mercado Estados Unidos/Canadá

Este mercado se caracteriza por la gente joven, la cual el 46% se alojó en hostels, el 38% en hoteles y el 16% en casas de familias.

Perfil

El 68% de los encuestados fueron hombres y el 32% mujeres.

Edad Promedio hombres fue de 18 a 30 años, 36%, 31 a 45 años 36%, 46 a 65 años 28%.

Edad Promedio mujeres: de 18 a 30 años 60%, 31 a 45 años 20%, 46 a 65 años 20%.

La estadía promedio para los que se alojaron en establecimientos hoteleros fue de 7,72 noches mientras que para los que se alojaron en casas la estadía fue de 10 noches.

La estadía promedio en general fue de 7,85 noches.

El motivo principal de viaje fueron las vacaciones, 92% y los negocios 8%.

Las actividades preferidas fueron la visita a museos 25%, asistencia a tanguerías 21%, compras 16%, paseos/caminatas 14%, city tour 7%, disco/pub 7%, teatro/cine 5%, excursiones 3% y visita al zoológico 2%.

Barrios más visitados

El centro 29%, P. Madero 19%, Recoleta 19%, San Telmo 15%, Palermo 10%, La Boca 10%, San Telmo 8%.

Barrios Visitados

Barrio	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Centro	9%	75%	16%		
P.Madero	38%	62%			
Recoleta	37%	50%	13%		
San Telmo	25%	50%	25%		
Palermo	50%	25%	25%		
La Boca			66%	34%	

Calificación de Servicios

Servicios	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	60%	22%	18%		
Alojamiento		66%	20%	14%	
Taxis		18%	70%	12%	
Excursión		30%	70%		
Cits	30%	50%	20%		
Precios		45%	32%	23%	
Limpieza			17%	63%	20%
Seguridad			83%	17%	
C.Compras	30%	15%	55%		

Atención recibida

Igual de bien 11%

No sabe/No contesta 89% *primera vez que viene.

El 100% de las personas encuestadas piensa regresar alguna vez a Buenos Aires.

Que es lo mejor de la ciudad ?

La arquitectura 37%, la gente 18%, la carne 18%, las compras 12%, los boliches 8%, ns/nc 7%

Que es lo peor de la ciudad ?

La suciedad en general 50%, la indigencia 16%, la inseguridad 11%, ns/nc 11%, el tránsito 6%, el smog 6%.

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad de Buenos aires ?

Tango 33%, Fútbol 22%, Plaza de Mayo 16%, ns/nc 11%, carne 7%, gauchos 6%, vida 5%.

Con que destino compara la ciudad de Buenos Aires ?

No sabe 44%, New York 33%, San Francisco 7%, Santiago de Chile 6%, París 5%, Montreal 5%.

a.4.) Mercados Europeos

Comenzamos el análisis del mercado más importante de este continente que llega a la ciudad de Buenos Aires y que trae más del 50% de respuestas del segmento encuestado.

a. 4.1) Mercado Español

De la totalidad de personas encuestadas en el mercado español el 65% se alojó en hoteles, (de 3 a 5 estrellas), hostel 18%, casas de familiares/amigos 14%, alquiler de departamento 3%.

La estadía promedio para los que se alojaron en hoteles fue de 5,02 en la ciudad, mientras los que se hospedaron en casas de familiares/amigos, la estadía fue de 11,8 noches.

La estadía promedio general fue de 6,05 noches.

Perfil

El 60% de los encuestados fueron varones y el 40% mujeres.

Edad Promedio hombres: 18 a 30 años 29%, 31 a 45 años 38%, 46 a 65 años 30%, 66 y más 3%.

Edad Promedio mujeres: 18 a 30 años 31%, 31 a 45 años 43%, 46 a 65 años 18%, 66 y más 8%.

El motivo principal de viaje fueron las vacaciones, 90%, asistencia a Congresos/ferias 3%, estudios 2%.

Las actividades principales fueron los paseos/caminatas 22%, asistencia a show de tango 19%, compras 16%, concierto 12%, city tour 13%, disco/pub 8%, zoológico 5%, teatro/cine 3%, excursión 2%.

Barrios más visitados

Los barrios más visitados fueron el Centro 38%, P.Madero 17%, Recoleta 13%, La Boca 13%, San Telmo 12%, Palermo 7%.

Barrios Visitados

Barrio	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Centro	8%	36%	56%		
P.Madero	13%	87%			
Recoleta	24%	30%	46%		
La Boca		31%	69%		
San Telmo		19%	81%		
Palermo	25%	25%	50%		

Calificación de Servicios

Servicios	Excelente	Muy bueno	Buena	Regular	Malo
Gastronomía	39%	30%	31%		
Alojamiento	4%	37%	42%	12%	5%
Taxis		16%	72%	12%	
Excursión		33%	67%		
Cits		55%	45%		
Precios		32%	68%		
Limpieza		11%	61%	27%	1%
Seguridad			88%	12%	
C.Compras	20%	14%	66%		

Atención Recibida

Igual de bien 14%

Ns/Nc 86% *primera vez que visita Buenos Aires.

El 100% de los encuestados contestó que volvería a visitar la ciudad.

Que es lo mejor de la ciudad para los españoles ?

La arquitectura 32%, la gente 21%, nosabe/nocontesta 19%, la carne 7%, Recoleta 7%, Plaza de Mayo 4%, Palermo 5%, la vida nocturna 5%.

Que es lo peor de la ciudad para los españoles ?

La suciedad 45%, la mendicidad 20%, no sabe/no contesta 20%, la inseguridad 7%, el tránsito 5%, nada 3%.

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad ?

Tango 39%, Obelisco 14%, Plaza de Mayo 12%, Carne 9%, Che Guevara 6%, Ninguna 5%, Maradona 4%, Evita 3%, Bullicio 3%, Linda 3%, Av 9 de julio 2%.

Con que destino compara la ciudad ?

Madrid 40%, Barcelona 21%, no sabe/no contesta 18%, Europa 14%, Roma 4%, ninguno 3%.

a.4.2) Mercado Francés

Del total de encuestados el 43% fueron varones y el 57% mujeres.

Perfil

Edad Promedio hombres: 18 a 30 años, 33%, 46 a 65 años 34%, 66 y más 33%.

Edad Promedio mujeres: 18 a 30 años 75%, 31 a 45 años 25%.

El 29% de los encuestados se alojó en hoteles, el 28% en hostels y el 43% en casas de familia.

La estadía promedio en hoteles fue de 9 noches y en casas de 17 noches, la estadía promedio general fue de 13,1 noches.

La ocupación predominante entre los entrevistados fue la de empleado, 43%, jubilado/pensionado 28%, profesional 15%, estudiante 14%.

Entre las actividades realizadas la asistencia a show de tango fue predominante con un 40% de respuestas, seguidas por visita a museos 20%, paseos/caminatas 13%, city tour 13% , visita al zoológico 7%., disco/pub 7%.

Barrios más visitados

Los barrios más visitados fueron el Centro, 30%, Palermo 25%, La Boca 15%, P. Madero 15%, S.Telmo 15%.

Barrios visitados

Barrio	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Centro		33%	67%		
Palermo	20%	80%			
La Boca			100%		
P.Madero		66%	34%		
San Telmo		66%	34%		

Calificación de Servicios

Servicios	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	60%	20%	20%		
Alojamiento		75%	25%		
Taxis		40%	60%		
Excursión					
Cits		80%	20%		
Precios		25%	75%		
Limpieza			60%	40%	
Seguridad		20%	60%	20%	
C.Compras			100%		

Que es lo mejor de la ciudad para los franceses ?

La arquitectura 28%, la gente 44%, Palermo 14%, La Boca 14%.

Que es lo peor de la ciudad para los franceses ?

La suciedad 40%, el aeropuerto 20%, la mendicidad 20%, no sabe/no contesta 20%.

Piensa volver a Buenos Aires ?

Si: 75%

No sabe 25%

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad ?

Tango 42%, Fútbol 29%, Pasión 15%, Grande 14%.

Con que otro destino lo compara ?

No sabe/no contesta 57%, París 43%.

a.4.3) Mercado Italiano

Del total de italianos encuestados el 43% fueron hombres y el 57% mujeres.

Perfil

Edad Promedio hombres: 31 a 45 años 33%, 46 a 65 años 33%, 66y más 34%.

Edad Promedio mujeres: 31 a 45 años 25%, 46 a 65 años 25%, 66 y más años 50%.

El 33% de los entrevistados se alojó en hoteles (4 estrellas) y el 67% restante lo hizo en casa de familiares/amigos.

La estadía promedio promedio en hoteles fue de 5 noches, en casa de familiares/amigos, se prolonga a 12,2 noches.

La estadía promedio general fue de 9,83 noches.

Los motivos de viaje fueron las vacaciones 50% y las visitas a familiares/amigos, 50%.

Las actividades realizadas fueron : visita a tanguerías 26%, paseos/caminatas 23%, city tour 16%, compras 15%, visita a museos 15%, excursiones 5%.

Barrios más visitados

Los barrios más visitados por el mercado italiano fueron el Centro 25%, P. Madero 25%, Recoleta 18%, La Boca 18%, Tigre 8% y San Telmo 6%.

Barrios visitados

Barrio	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Centro		100%			
P.Madero	25%	75%			
Recoleta	50%	50%			
La Boca		66%		34%	
Tigre/Delta		100%			
S.Telmo		100%			

Calificación de Servicios

Servicios	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía		60%	40%		
Alojamiento	50%		50%		
Taxis			100%		
Excursión			100%		
Cits	17%	50%	33%		
Precios			25%	75%	
Limpieza			50%	50%	
Seguridad			75%	25%	
C.Compras		50%	50%		

Atención Recibida

Igual de bien 50%
No sabe 50% * 1º vez que vienen.

Que es lo mejor de la ciudad para los italianos?

La gente 66%, la arquitectura 34%.

Que es lo peor de la ciudad para los italianos?

Las calles/veredas rotas 29%, la suciedad 28%, la mendicidad 15%, el tránsito 14%, no sabe/no contesta 14%.

Piensa volver a la ciudad de Buenos Aires ?

Si: 100%.

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad ?

Tango 69%, Obelisco 16%, Fútbol 15%.

Con que otro destino compara a la ciudad ?

Roma 42%, Madrid 28%, Milano 16%, París 14%.

a.4.4) Mercado Alemán

Perfil

Del total de encuestados el 67% fueron mujeres y el 33% hombres.

Edad Promedio hombres: 31 a 45 años el 100% de los encuestados.

Edad Promedio mujeres: 18 a 30 años 50%, 46 a 65 años 50%.

Se alojaron en hoteles el 34% de los encuestados y el 66% restante se alojó en casas de familia.

La estadía promedio en hoteles fue de 8 noches y en casas de familiares/amigos, 22 noches.

La estadía promedio general fue de 15 noches.

En cuanto a la ocupación el 60% son profesionales, 20% estudiantes y el 20% restante jubilados.

El motivo de viaje principal fueron las vacaciones, 100%.

Las actividades preferidas por los alemanes en Buenos Aires fueron los paseos/caminatas, 37%, visita a museos, 27%, Shows de tango 18% y city tour 18%.

Barrios más visitados

Los barrios más visitados por el mercado alemán fueron los de Puerto Madero, 27%, Recoleta 19%, La Boca 19%, Centro 18% y San Telmo 17%.

Barrios Visitados

Barrio	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
P.Madero	34%	66%			
Recoleta	100%				
Centro	50%		50%		
S.Telmo	100%				
La Boca	50%		50%		

Calificación de Servicios

Servicios	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	56%	44%			
Alojamiento		37%	48%	15%	
Taxis			100%		
Excursión		66%	34%		
Cits		70%	30%		
Precios	10%	65%	25%		
Limpieza			30%	70%	
Seguridad			67%	33%	
C.Compras		50%	50%		

Que es lo mejor de la ciudad para los alemanes?

La gente 33%, el tango 34%, no sabe/no contesta 33%.

Que es lo peor de la ciudad para los alemanes?

No sabe/ no contesta 67%, la suciedad 33%.

Preguntados sobre si alguna vez piensan volver a Buenos Aires el 100 de los encuestados dijo que si.

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad?

Obelisco 35%, Tango 35%, Plaza de Mayo 30%.

Con que otro destino compara a la ciudad?

París 66%, Madrid 34%.

a.4.5) Resto de Europa

(Incluye turistas encuestados provenientes de Holanda, Suiza, Suecia, Bélgica, Dinamarca e Inglaterra).

El 53% de los encuestados fueron varones y el 47% restante mujeres.

Perfil

Edad Promedio hombres: 18 a 30 años 28%, 31 a 45 años 42%, 46 a 65 años 15%, 66 y más 15%.

Edad Promedio mujeres: 18 a 30 años 50%, 31 a 45 años 33%, 46 a 65 años 17%.

El 38% de los encuestados se alojó en hoteles (3 y 5 estrellas), el 30% en hostels, otro 17% lo hizo en apparts hoteles y el 15% restante en casas.

La estadía promedio en alojamientos hoteleros fue de 6,60 noches, mientras que en alojamientos extra-hoteleros fue de 22,5 noches.

La estadía promedio en general fue de 8,23 noches.

El motivo fundamental de viaje fueron las vacaciones, 92%, el 8% restante llegaron a la ciudad en visita a familiares/Amigos.

En cuanto a la ocupación los resultados fueron los siguientes:

Profesional 25%, Empleado 25%, Estudiante 25%, Jubilado/pensionado 16% y Empresario 9%.

Las actividades realizadas en la ciudad fueron: compras 23%, shows de tango 20%, visita a museos 18%, paseos/caminatas 17%, disco/pub 10%, visita al zoológico 6%, city tour 6%.

Barrios más visitados

Centro 28%, P. Madero 24%, La Boca 16%, San Telmo 16%, Palermo 12%, Recoleta 4%.

Barrios Visitados

Barrio	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Centro	15%	42%	43%		
P.Madero	33%	34%	33%		
La Boca		75%	25%		
S.Telmo		50%	50%		
Palermo	33%	33%	34%		
Recoleta	100%				

Calificación de Servicios

Servicios	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	33%	55%	12%		
Alojamiento	11%	44%	45%		
Taxis		50%	50%		
Excursión					
Cits	10%	70%	20%		
Precios		40%	60%		
Limpieza		10%	60%	30%	
Seguridad		22%	78%		
C.Compras		25%	75%		

Atención recibida

Mejóro 8%
Igual de bien 23%
Ns/Nc 69% *1º vez que vienen.

Que es lo mejor de la ciudad ?

El tango 30%, la oferta cultural 20%, los boliches 20%, San Telmo 10%, P. Madero 10%, la arquitectura 10%.

Que es lo peor de la ciudad ?

No sabe/no contesta 46%, el tránsito 30%, la suciedad 24%.

Ante la pregunta si piensan volver alguna vez a la ciudad, el 100% contestó que si.

Con que palabra/imagen identifica la ciudad ?

Tango 58%, Vida 25%, Diversión 17%, Historia 8%.

Con que destino lo compara ?

París 46%, Europa en general 24%, New York 23%, Madrid 7%.

a.5.) Resto del Mundo

Incluye Japón, Sudáfrica, Australia e Israel).

El 42% de los encuestados fueron hombres y el 58% restante mujeres.

Perfil

Edad Promedio hombres: 18 a 30 años 80%, 31 a 45 años 20%.

Edad Promedio mujeres: 18 a 30 años 71%, 46 a 65 años 14%, 66 y más 15%.

El 33% de los encuestados se alojó en hoteles (2 y 4 estrellas), el 58% en hostels y el 9% en casas.

La estadía promedio para los que se alojaron en establecimientos hoteleros fue de 7,62 noches.

Para los que se alojaron en casas la estadía fue de 7,00 noches.

La estadía promedio general fue de 7,58 noches.

El motivo fundamental de viaje fueron las vacaciones, 90% y por negocios/trabajo 10%.

En cuanto a la ocupación los estudiantes predominaron, 58%, profesionales 25%, ama de casa 9% y obrero 8%.

Las actividades preferidas fueron: paseos/caminatas 26%, shows de tango 22%, compras 18%, visita a museos 13%, disco/pub 12% y city tour 9%.

Barrios más visitados

Los barrios más visitados fueron el Centro 34%, P.Madero 17%, San Telmo 17%, Palermo 13%, Recoleta 11%, La Boca 8%.

Barrios visitados

Barrio	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Centro	12%	75%	13%		
P.Madero		100%			
S.Telmo		50%	50%		
Palermo	34%	66%			
Recoleta	100%				
La Boca		50%	50%		

Calificación de Servicios

Servicios	Excelente	Muy bueno	Buena	Regular	Malo
Gastronomía	62%	25%	13%		
Alojamiento		38%	50%	12%	
Taxis		33%	67%		
Excursión					
Cits	33%	50%	17%		
Precios	15%		57%	28%	
Limpieza		15%	28%	57%	
Seguridad		20%	25%	55%	
C.Compras		17%	83%		

Que es lo mejor de la ciudad ?

La gastronomía 36%, la arquitectura 27%, la gente 27%, las mujeres 10%.

Que es lo peor de la ciudad ?

La suciedad 60%, las calles/veredas rotas 30%, el smog 10%.

Respecto a la pregunta: si piensan volver a Buenos Aires ?

Si 64%, no sabe 28%, no 8%.

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad ?

Fútbol 42%, Tango 41%, no sabe 9%, Grande 8%.

Con que otro destino compara la ciudad de Buenos Aires ?

Europa en general 42%, no sabe 25%, París 9%, Madrid 8%, Roma 8%, Amsterdam 8%.