



**Informe
Estadístico**

**Encuesta
VI Festival Buenos
Aires Tango 2004**

Marzo 2004



buenos aires



**Programa de Estudios de Mercado y Estadísticas Turística
Subsecretaría de Turismo**

**Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**

Índice

1. Marco Referencial	3
2. Resumen Ejecutivo	4
3. Cuadros.....	6
Cuadro 1. Lugar de Residencia de los Turistas asistentes al VI Festival.....	6
Cuadro 2. Lugar de Residencia de los Turistas Extranjeros asistentes al VI Festival	6
Cuadro 3. Edad por rango (en años) de los Turistas asistentes al VI Festival.....	6
Cuadro 4. Motivo de Viaje de los Turistas asistentes al VI Festival	6
Cuadro 5. Tipo de Alojamiento Viaje de los Turistas asistentes al VI Festival.....	7
Cuadro 6. Compras realizadas de los Turistas asistentes al VI Festival.....	7
Cuadro 7. Compras realizadas de los Turistas asistentes al VI Festival.....	7
Cuadro 8. Actividades realizadas de los Turistas asistentes al VI Festival.....	8
Cuadro 9. Estadía (en días) de los Turistas asistentes al VI Festival	8

Balcarce 360 2º Piso – Ciudad de Buenos Aires
Tel: (54 11) 4114-5781/84
estadísticas_turismo@buenosaires.gov.ar
investigaciones_turismo@buenosaires.gov.ar
www.bue.gov.ar

VI Festival Buenos Aires Tango 2004

1. Marco Referencial

- **Objeto de estudio:** turistas a la Ciudad de Buenos Aires que asistieron a las actividades programadas en el marco del VI Festival Buenos Aires Tango 2004
- **Cantidad de entrevistas procesadas:** 76.
- **Período procesado:** 2 al 7 de Marzo de 2004.
- **Lugares de toma:** sedes del VI Festival Buenos Aires Tango 2004 (Centro Cultural General San Martín, Teatro Colón, Teatro Cervantes, milongas y bares, entre otros).

2. Resumen Ejecutivo

- a. El **21%** de los turistas que asistieron al Festival correspondió a **turismo interno**, es decir, personas residentes en el interior del país
- b. En tanto que el 79% restante de los turistas asistentes fueron extranjeros; entre los que se destacan los **europeos (53%)**.
- c. Mientras que las **edades** de los turistas nacionales se repartieron homogéneamente entre los rangos de 18 a 30 y de 31 a 45 años (32% en ambos casos); la mayor proporción de turistas extranjeros (54%) se ubicó en el rango de 31 a 45 años.
- d. El motivo de viaje del **45%** de los turistas nacionales fue la **Asistencia al Festival**. En el caso de los turistas extranjeros el **69%** arribó a la Ciudad por **Turismo** y, aprovechando su estancia, asistieron al Festival.
- e. El **61%** de los turistas nacionales optó por el alojamiento en **Casa de Familia** y sólo el 19% pernoctó en Hotel; en tanto, el **40%** de los extranjeros se alojó en **Hotel** y el 20% en Albergue juvenil.
- f. Llama la atención el significativo **nivel de compra** de los turistas extranjeros. Entre los items de compra preferidos se destacaron Souvenirs (adquiridos por el 70% de los turistas extranjeros entrevistados), Discos y Libros (32%) y Zapatos de tango (25%).

- g. Entre las actividades del Festival, las más requeridas por los turistas extranjeros fueron Milonga, Conciertos y Clases, a las cuales asistieron el 57%, 50% y 43% respectivamente de los turistas foráneos.
- h. Asimismo, fue importante la proporción de turistas extranjeros que consumieron otras **actividades culturales** en la Ciudad: el **80%** visitó museos y el 31% asistió a funciones de teatro/cine.
- i. En cuanto a la estadía, fue notable la proporción de los turistas que permanecieron en la Ciudad **entre 5 y 10 días** (48% de los nacionales y 43% de los extranjeros).
- j. Resulta importante recalcar que el Festival tuvo una duración de **9 días**, promoviendo la extensión de la estadía de los turistas.

3. Cuadros

Cuadro 1. Lugar de Residencia de los Turistas asistentes al VI Festival

Turistas	%
Nacionales	21%
Extranjeros	79%
Total	100%

Cuadro 2. Lugar de Residencia de los Turistas Extranjeros asistentes al VI Festival

Lugar de residencia	%
Europa	53%
Latinoamérica	26%
EEUU y Canadá	15%
Resto del Mundo	6%
Total	100%

Cuadro 3. Edad por rango (en años) de los Turistas asistentes al VI Festival

Edad (en años)	Lugar de Residencia	
	Nacionales	Extranjeros
18 a 30	32%	35%
31 a 45	32%	54%
46 o más	37%	11%
Total	100%	100%

Cuadro 4. Motivo de Viaje de los Turistas asistentes al VI Festival

Motivo de Viaje	Lugar de Residencia	
	Nacionales	Extranjeros
Festival de Tango	45%	9%
Turismo	13%	69%
Visita a Familiares	26%	11%
Estudio	10%	9%
Otros	6%	2%
Total	100%	100%

Cuadro 5. Tipo de Alojamiento Viaje de los Turistas asistentes al VI Festival

Tipo de Alojamiento	Lugar de Residencia	
	Nacionales	Extranjeros
Hotel	19%	40%
Albergue Juvenil	0%	20%
Casa de Familias	61%	15%
Hospedaje	3%	13%
Dto.Alquilado	10%	11%
Aparthotel	0%	2%
Vivienda Propia	3%	0%
Otros	3%	0%
Total	100%	100%

Cuadro 6. Compras realizadas de los Turistas asistentes al VI Festival

Compras Realizadas	Lugar de Residencia					
	Nacionales			Extranjeros		
	Compró	No compró	Total	Compró	No compró	Total
Ropa de tango	0%	100%	100%	11%	89%	100%
Zapatos	5%	95%	100%	25%	75%	100%
Discos, libros, videos	16%	84%	100%	32%	68%	100%
Souvenirs	5%	95%	100%	70%	30%	100%
Otros	16%	84%	100%	23%	77%	100%

Cuadro 7. Asistencia a las actividades del Festival por parte los Turistas asistentes al VI Festival

Actividades del Festival	Lugar de Residencia					
	Nacionales			Extranjeros		
	Asistió	No Asistió	Total	Asistió	No Asistió	Total
Milonga	35%	65%	100%	57%	43%	100%
Clases	35%	65%	100%	43%	58%	100%
Show	23%	77%	100%	26%	74%	100%
Concierto	48%	52%	100%	50%	50%	100%

Cuadro 8. Actividades realizadas de los Turistas asistentes al VI Festival

Actividades Realizadas	Lugar de Residencia					
	Nacionales			Extranjeros		
	Realizó	No realizó	Total	Realizó	No realizó	Total
Visita a museos	10%	90%	100%	80%	20%	100%
Teatro/cine	48%	52%	100%	31%	69%	100%
Concierto	26%	74%	100%	31%	69%	100%
City tour	0%	100%	100%	26%	74%	100%
Excursión	0%	100%	100%	11%	89%	100%
Disco/pub	6%	94%	100%	33%	67%	100%
Otras	6%	94%	100%	12%	88%	100%

Cuadro 9. Estadía (en días) de los Turistas asistentes al VI Festival

Estadía	Lugar de Residencia	
	Nacionales	Extranjeros
Menos de 1 día	3%	0%
Entre 1 y 5 días	35%	31%
Entre 5 y 10 días	48%	43%
Más de 10 días	13%	27%
Total	100%	100%