



Encuesta de Preferencias

Año 2005



*Área Estudios de Mercado y
Estadísticas Turísticas
Subsecretaría de Turismo
de la Ciudad de Buenos Aires*



Índice

RESUMEN EJECUTIVO	4
OBJETIVO	5
METODOLOGÍA	5
RESULTADOS.....	5
COMPOSICIÓN DE LOS MERCADOS EXTRANJEROS	5
a) Países Limítrofes	5
b) Resto de América	5
c) Europa	5
d) Estados Unidos/Canadá	5
e) Resto del Mundo.....	6
COMPOSICIÓN DE LOS MERCADOS NACIONALES	6
a) Región Central	6
b) Resto del País.....	9
ANÁLISIS POR MERCADOS	12
Mercado Brasileño	12
Mercado Chileno	14
Mercado Uruguayo.....	16
Mercado Paraguayo.....	19
Mercado Boliviano.....	20
Resto de América	22
MERCADOS EUROPEOS	27
Mercado Español	27
Mercado Italiano	30
Mercado Francés	32
Mercado Inglés.....	34
Mercado Alemán.....	35
Resto de Europa	36
Resto del Mundo.....	39



RESUMEN EJECUTIVO

- El 17% de los turistas encuestados fueron argentinos y el 83% restante correspondió a turistas extranjeros.
- Entre los turistas extranjeros se destacan los Países Limítrofes con el 40,3% y en segundo lugar el Resto de América Latina con el 25,2%. En tanto entre los turistas argentinos la Región Centro representó el 48,1% y el resto del país el 51,9%.
- Los turistas argentinos optaron por alojarse en casa de familiares-amigos el 50%, y el 50% restante en hoteles. En cuanto a los extranjeros optaron por hoteles en el 85%
- La estadía promedio de los turistas argentinos fue de 4,6 noches. El promedio de los extranjeros que permanecieron en la ciudad fue de 6,5 noches.
- El motivo de viaje principal de los turistas nacionales fueron vacaciones en un 84,8% seguido por visitas a familiares con el 6,9%. Entre los turistas extranjeros el motivo principal también fueron las vacaciones con el 43,9% seguido de visitas a familiares con el 32,6%.
- El gasto promedio diario por persona de los asistentes argentinos fue \$ 170 y de los asistentes extranjeros \$556.



OBJETIVO

La encuesta de actualización de los mercados turísticos o “*Encuesta de Preferencias*”, es realizada por el área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas desde el año 2001.

El objetivo de esta encuesta es actualizar y profundizar algunos aspectos de la ciudad de Buenos Aires, como destino turístico, conocer la valoración de sus servicios e identificar la imagen que los visitantes tienen de la ciudad.

METODOLOGÍA

Se realizó una encuesta por muestreo al azar a turistas nacionales y extranjeros que hayan pernoctado por lo menos una noche en la ciudad en alojamientos turísticos hoteleros y extra-hoteleros. Como instrumento de recolección de información se utilizó un cuestionario estructurado; con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión.

El muestreo se efectuó en los barrios de San Telmo, la Boca, Recoleta, Puerto Madero, Plaza de Mayo y en los Centros de Información Turística dependientes de esta Subsecretaría de Turismo.

Se realizaron un total de 581 encuestas relevando a un total de 1689 turistas en la ciudad de Buenos Aires.

El trabajo de campo fue realizado por los alumnos de la carrera de Demografía y Turismo de la Universidad John F. Kennedy durante los últimos días de octubre y principios de noviembre de 2005.

RESULTADOS

El 83% de los encuestados fueron turistas extranjeros y el 17% correspondió a turistas nacionales.

Los mercados *extranjeros* están representados por Países Limítrofes 40%, Resto de América 25%, Europa 21%, EEUU/Canadá 9% y Resto del Mundo 5%.

COMPOSICIÓN DE LOS MERCADOS EXTRANJEROS

a) Países Limítrofes

Brasil 49%, Chile 35%, Uruguay 10%, Bolivia 4% y Paraguay 2%.

b) Resto de América

México 33%, Perú 18%, Colombia 12%, Puerto Rico 11%, Venezuela 10%, Ecuador 10%, Cuba 2%, Costa Rica 1%, Panamá 1%, Aruba 1%, El Salvador 1%.

c) Europa

España 50%, Resto de Europa 13%, Italia 12%, Francia 11%, Gran Bretaña 9% y Alemania 5%.

d) Estados Unidos/Canadá

Estados Unidos 95%, Canadá 5%.



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

e) Resto del Mundo
Japón y Corea 39%, Resto 23% (Singapur, Taiwan, China, India) , Israel 22%, Australia 16%.

COMPOSICIÓN DE LOS MERCADOS NACIONALES

Un 48% de los turistas nacionales provienen de la Región Central (Córdoba, Buenos Aires y Santa Fe) , y un 52% del Resto del País .

a) Región Central

La Región Central conformada por las provincias de Santa Fé, Córdoba y la provincia de Buenos Aires.

De la totalidad de los entrevistados el 59% se alojó en hoteles y el 41% restante lo hizo en casas de familiares/amigos.

a) Región Central alojados en hoteles

El *motivo* de su viaje fue por vacaciones 65%, congresos 23%, visita a familiares/amigos 10% y motivos deportivos 2%.

La estadía promedio fue de 3,33 noches.

Los *medios de información* consultados para realizar el viaje fueron las agencias de viaje 32%, internet 23%, referencias de amigos/familiares 19%, folletería 10%, ningún medio 10%, medios de difusión masiva 3% y los que respondieron que ya conocían 3%.

Las *actividades realizadas* por los turistas nacionales fueron paseos/caminatas 61%, compras 15%, ir al teatro 7%, city tour 7%, ir a bailar 5%, ir al cine 3% y ver partidos de fútbol 2%.

Los *barrios* visitados fueron el Centro 23%, La Boca 20%, Puerto Madero 15%, San Telmo 13%, Palermo 12%, Recoleta 11%, Tigre/Delta 4% y Once 2%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	10%	41%	45%	4%	-
Alojamiento	14%	39%	43%	4%	-
Transporte	5%	26%	43%	17%	9%
Excursiones	-	18%	69%	6%	7%



Que es lo mejor y lo peor de la ciudad?

Un 45% de los entrevistados respondió que *lo mejor* es la arquitectura, que lo mejor es la gente respondió un 30%, la noche 10%, variedad de cosas para hacer 10% y la gastronomía 5%.

Para los argentinos de la región Central *lo peor* es la suciedad de las calles y de la ciudad en general 65%, otro 17% respondió que lo peor es el transporte, el ruido del ambiente 13% y la inseguridad 5%.

Palabra o Imagen

La *Palabra/Imagen* con la que asocian Buenos Aires es el tango 42%, el obelisco 23%, ciudad cosmopolita 10%, diversión 9%, caos 6%, elegancia 6% y el fútbol 4%.

Perfil

De la totalidad de los encuestados el 66% son varones y el 34% mujeres.

Varones

20-25 años= 21%

30-35 años= 21%

36-40 años= 32%

41-45 años= 10%

46-50 años= 10%

60-65 años= 6%

La *ocupación* de los varones está dada por profesionales 40%, empleados 25%, comerciantes 15%, estudiantes 10% y jubilados 10%.

Mujeres

20-25 años= 25%

26-30 años= 16%

36-40 años= 16%

40-45 años= 43%

La *ocupación* estuvo representada por Docentes 40%, Empleadas 30%, Profesionales 20% y estudiantes 10%.

b) Región Central alojados en casas

El *motivo* principal de viaje fueron las vacaciones 52%, visita a familiares/amigos 44% y otros motivos (Trámites personales) 4%.

La *estadía* promedio fue de 4,71 noches.

Los *medios de de información* consultados para realizar el viaje fueron las referencias de amigos/familiares 51%, folletería 19%, internet 15%, medios de difusión masivos 11% y ya conocían la ciudad 4%.

Las *actividades* realizadas fueron: paseos/caminatas 60%, compras 24%, ir a bailar 12% y asistencia al espectáculos en general 4%.



Los *barrios* más visitados fueron el Centro 29%, Puerto Madero 23%, La Boca 15%, Palermo 10%, San Telmo 10%, Recoleta 8 %, Tigre 4% y Belgrano 1%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	10%	60%	30%	-	-
Transporte	-	53%	29%	18%	-
Excursiones	-	100%	-	-	-

Que es lo mejor/peor de la ciudad?

Un 33% respondió que *lo mejor* es la arquitectura, un 26% la ciudad en general, la noche 15%, los barrios 13%, la variedad cultural 13%.

Para estos argentinos *lo peor* de la ciudad es la suciedad 58%, la inseguridad 22% y el tránsito 20%.

Palabra o Imagen

La *palabra/imagen* con la que asocian la ciudad es el obelisco 32%, tango 32%, belleza 24%, Gardel 8% y con el puerto 4%.

Perfil

De la totalidad de los entrevistados el 52% son varones y el 48% mujeres.

Varones

20-25años= 15%

26-30 años= 31%

31-35 años= 15%

40-45 años= 23%

50-55 años= 7%

60-65 años= 9%

La *ocupación* es : empleados 71%, comerciantes14%, estudiantes 10% y jubilados 5%.

Mujeres

25-30 años= 23%

31-35 años= 7%

36-40 años= 7%

41-45 años= 23%

46-50 años= 15%

51-55 años= 7%

65-70 años= 18%



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

La ocupación más predominante estuvo representada por empleadas 54%, amas de casa 17%, jubiladas 15% y docentes 14%.

b) Resto del País

Del total de encuestados el 58% se alojó en hoteles y el 42 % lo hizo en casas de familiares/amigos.

a) Resto del país alojados en hoteles:

El motivo principal de viaje fueron las vacaciones 35%, visita a familiares/amigos 25%, trabajo/negocios 15%, motivos deportivos 10%, congresos 5%, estudios 5% y por motivos de salud 5%.

La estadía promedio fue de 3,66 noches.

Los medios de información para realizar el viaje fueron principalmente las referencias de amigos/familiares 36%, por medio de internet 27%, por agencias de viaje 14%, a través de folletería 9%, medios masivos de difusión 9% y ya conocían anteriormente la ciudad 5%.

Las actividades realizadas en la ciudad fueron en su gran mayoría los paseos/caminatas 60%, compras 20%, ir a bailar 10%, ir al teatro 5% y la asistencia a espectáculos deportivos 5%.

Los barrios más visitados fueron el Centro 25%, Puerto Madero 16%, la Boca 15%, San Telmo 13%, Palermo 10%, Recoleta 5%, Tigre/Delta 5%, Mataderos 4%, Once 4% y Pilar 3%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	10%	40%	50%	-	-
Alojamiento	10%	50%	40%	-	-
Transporte	-	33%	50%	17%	-
Excursiones	-	29%	71%	-	-

Que es lo mejor/peor de la ciudad?

De lo mejor consideran a la arquitectura 25%, las actividades que hay para realizar 25%, los barrios 21%, los shoppings 13%, la gente 8% y la noche 8%.

De lo peor la suciedad se lleva el mayor porcentaje con el 41%, la inseguridad 23%, la gente 18%, el tránsito 13% y las villas que rodean la ciudad el 4%.

Palabra o Imagen

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad?



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Tango 40%, obelisco 23%, cosmopolita 14%, noche 9%, multitud 9% y grande 5%.

Perfil

De la totalidad de los encuestados el 55% son varones y el 45% mujeres.

Varones

La *ocupación* más frecuente estuvo representada por empleados 45%, profesionales 27%, docentes 10%, operarios 9% y estudiantes 9%.

Edad

20-25 años= 27%

26-30 años= 10%

31-35 años= 18%

36-40 años= 27%

50-55 años= 18%.

Mujeres

La *ocupación* de este segmento estuvo dada por empleadas 44%, docentes 22%, profesionales 22% y estudiantes 12%.

Edad

20-25 años= 21%

26-30 años= 33%

31-35 años= 12%

36-40 años= 34%

b) Resto del País alojados en casas:

El *motivo* principal de viaje fueron las visitas a familiares/amigos 55%, vacaciones 24%, cultural 10%, trabajo/negocios 5%, congresos 3% y estudios 3%.

La *estadía* promedio fue de 6,17 noches.

Los *medios de información* utilizados para realizar el viaje fueron las referencias de amigos/familiares 36%, internet 16%, ya conocía 13%, folletería 10%, medios de difusión masiva 10%, ningún medio 9% y a través de agencias de viaje 6%.

Las *actividades* realizadas en la ciudad fueron los pasaos/caminatas 32%, compras 27%, ir a bailar 12 %, la visita a familiares/amigos 11%, ir al teatro 9%, ir al cine 5%, comer afuera 4%.

Los *barrios* más visitados fueron el Centro 24%, Recoleta 17%, Puerto Madero 14% San Telmo 13%, Palermo 11% La Boca 8%, Belgrano 6%, Tigre/Delta 4% y Olivos 3%.

Calificación de los servicios



Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	14%	45%	41%	-	-
Transporte	-	27%	50%	23%	-
Excursiones	-	25%	75%	-	-

Que es lo mejor y lo peor de la ciudad?

Lo mejor comienza con la variedad de actividades para hacer 24%, la noche 18%, la arquitectura 15%, los shoppings 15%, la gente 12%, la infraestructura 9%, las mujeres 4% y la historia 3%.

Lo peor es la suciedad 37%, la inseguridad 21%, el tránsito 17%, la gente 7%, el transporte 6%, los ruidos 6% y los políticos 6%.

Palabra o Imagen

Con que *palabra/imagen* identifica a la ciudad?

Tango 31%, obelisco 24%, shopping 17%, caos/desorden 14%, Europa 10%, fútbol 4%.

Perfil

Del total de encuestados el 48% son varones y el 52% mujeres.

Varones

Edad

20-25 años= 35%

30-35 años= 14%

36-40 años= 21%

45-50 años= 30%

La *ocupación* estuvo representada por empleados 57%, profesionales 14%, comerciantes 14%, docentes 8%, estudiantes 7%.

Mujeres

Edad

20-25 años= 20%

26-30 años= 20%

31-35 años= 26%

40-45 años= 20%

50-55 años= 7%

60-65-años= 7%



ANALISIS POR MERCADOS

Mercado Brasileño

Este año el mercado brasilero recuperó el primer lugar en cuanto a los turistas que visitan la ciudad provenientes de los países limítrofes, ya que el año pasado Chile era el principal mercado limítrofe.

Del total de entrevistados el 97% se alojaron en hoteles y el 3% en casas de familiares/amigos.

a) Brasileños alojados en hoteles:

El *motivo* principal de viaje fueron las vacaciones 78%, negocios/trabajo 12% y visita a familiares/amigos 10%.

Estadía promedio 5,05 noches

La *información* solicitada para realizar el viaje fueron a través de agencias de viajes 34%, internet 32%, folletería 11%, ya conocía 10%, medios de difusión masiva 8% y ningún medio específico 5%.

Las *actividades realizadas* fueron paseos/caminatas 60%, asistencia a show de tango 20% y compras 20%.

Los *barrios* más visitados fueron el Centro 25%, San Telmo 23%, La Boca 20%, Recoleta 15%, Palermo 10% y Puerto Madero 7%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	35%	41%	24%	-	-
Alojamiento	25%	42%	33%	-	-
Transporte	-	60%	36%	4%	-
Excursiones	10%	22%	60%	8%	-

Que es lo mejor y lo peor de la ciudad?

Lo mejor la gastronomía 40%, la gente 40%, la arquitectura 20%

Lo peor la suciedad 70%, la inseguridad 20%, la mendicidad 10%.

Palabra o Imagen

Con que *palabra/imagen* identifica a la ciudad?

Tango 75%, fútbol 10%, el obelisco 10% y el asado 5%.

Perfil

El 58% de los encuestados fueron hombres y el 42% mujeres.



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Varones

20-25 años= 25%

26-30 años= 16%

31-35 años= 15%

36-40 años= 15%

41-45 años= 23%

50-55 años= 6%

La *ocupación* de estos varones estuvo dada por profesionales 46%, empleados 27%, empresarios 24% y docentes 3%.

Mujeres

30-35 años= 40%

36-40 años= 25%

41-45 años= 15%

46-50 años= 13%

55-60 años= 7%

Ocupación del estrato femenino empresarias 40%, empleadas 25%, profesionales 25% y docentes 10%.

b) Brasileños alojados en casas:

Las visitas a familiares/amigos fueron el principal *motivo* de viaje 57%, trabajo/negocios 29% y por vacaciones el 14% restante.

La estadía promedio fue de 12,5 noches.

La *información solicitada* para realizar el viaje fueron a través de familiares/amigos 60%, por agencias de viaje 20% y por ningún medio 20%.

Las *actividades realizadas* fueron los paseos/caminatas 75% y las compras 25%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	20%	60%	20%	-	-
Transporte	-	40%	30%	30%	-
Excursiones	-	50%	50%	-	-

Los *barrios* más visitados fueron el Centro 25%, La Boca 25%, Recoleta 17%, Puerto Madero 15%, San Telmo 15% y el Tigre 3%.

Que es lo mejor y lo peor de la ciudad?



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Lo mejor la variedad de opciones para hacer tanto deportivas como culturales 40% , la gente 20%, la gastronomía 10%, la noche 10%, las compras 10% y los barrios 10%.

Lo peor la suciedad 70%, la mendicidad 20%, el ruido 10%.

Perfil

Del total de entrevistados el 50% fueron varones y el otro 50% mujeres.

Varones

La Edad

30-35 años =100%

Ocupación de este segmento profesionales 50% y empresarios 50%.

Mujeres

Edad:

25-30 años= 100%

Ocupación : empleadas 50% y docentes 50%.

Mercado Chileno

El mercado proveniente del país vecino es el segundo en importancia para la ciudad de Buenos Aires en lo que respecta a los países limítrofes, ya que la ciudad tiene un gran atractivo cultural y de compras para los mismos.

El 86 % de los encuestados se alojó en hoteles (4 y 5 estrellas) y el 14% en casas de familiares/amigos.

a) Chilenos alojados en hoteles:

La principal *motivación* de viaje fueron las vacaciones 86%, congresos 5%, asistencia a espectáculos deportivos 5% y estudios 4%.

La *estadía* promedio fue de 5,04 noches.

Los *medios de información* consultados para realizar el viaje fueron mediante agencias de viaje 37%, Internet 32%, folletería 19%, referencia de amigos/familiares 10% y ya conocía 2%.

Las *actividades* predilectas fueron los paseos/caminatas 41%, compras 22%, asistencia a espectáculos (teatro/cine/boliches bailables) 19%, city tour 10%, show de tango 8%.

Los *barrios* preferidos por los chilenos fueron el Centro 25%, Puerto Madero 22%, Recoleta 21%, La Boca 14%, San Telmo 12%, Mataderos 3%, Once 3%.

este mercado se destaca porque se siguen desplazando por barrios no turísticos o céntricos como Once y Mataderos.

Calificación de los servicios



Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	43%	40%	17%	-	-
Alojamiento	40%	57%	3%	-	-
Transporte	-	29%	35%	36%	-
Excursiones	14%	35%	40%	11%	-

Que es lo mejor de la ciudad ?

Para los chilenos *lo mejor* es la gente 60%, la arquitectura 30% y la gastronomía 10%.

Lo peor ?

La suciedad 75% y el tránsito 25%.

Con que *palabra/imagen* identifican la ciudad?

Con el fútbol Maradona 50%, la arquitectura 20%, el obelisco 20% y con el tango 10%.

Perfil

De la totalidad de encuestados el 66% fueron varones y el 34% mujeres.

Varones

Grupo estario

25-30 años= 31%

36-40 años= 45%

41-45 años= 15%

50-55 años= 9%

Ocupación : profesionales 58%, empleados 26%, empresarios 5%, comerciantes 5%, funcionarios 3% y docentes 3%.

Mujeres

Edad

30-35 años= 38%

36-40 años= 42%

41-45 años= 20%

Ocupación: empleadas 50%, empresarias 25% y profesionales 25%.

b) Chilenos alojados en casas:

El *motivo* principal de viaje fueron las vacaciones 79%, visita a familiares/amigos 14%, negocios/trabajo 7%.

La *estadía* promedio fué de 10,1 noches.

Para realizar su viaje el 50% vino por su cuenta y no consultó ningún medio, el 20% lo hizo via internet, otro 20% consultó folletería y el 10% restante por agencias de viaje.

Las principales *actividades realizadas* fueron paseos/caminatas 50%, ir de compras 30% y asistir a espectáculos (teatro/cine) 20%.



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Los *barrios* más visitados fueron Recoleta 19%, Puerto Madero 19%, Centro 16%, Palermo 13% San Telmo 13%, La Boca 10% y Once 10%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	14%	43%	43%	-	-
Transporte	-	29%	44%	27%	-
Excursiones	15%	14%	57%	14%	-

Que es lo mejor de la ciudad ?

Los chilenos destacan que *lo mejor* de la ciudad es su gente 60%, los barrios 20% y su arquitectura 20%.

Lo peor para el mercado chileno alojado en casas es la suciedad 40%, el tránsito 30% y la inseguridad 30%.

La *palabra* con que identifican a la ciudad es el Obelisco 60%, Maradona 30% y el tango 10%.

Perfil

El total de los encuestados se compone de la siguiente manera 70% varones y 30% mujeres.

Varones

Edad

30-35 años= 100%

Ocupación : Profesionales 50% y empleados 50%.

Mujeres

Edad

25-30 años= 50%

31-35 años= 50%

Ocupación Profesionales 50% y empleadas 50%.

Mercado Uruguayo

Del total de encuestados el 75% se alojó en hoteles y el 25% en casas de familiares/amigos.

a) Uruguayos alojados en hoteles:

El principal *motivo* de viaje fueron las vacaciones 93% y la visita a familiares/amigos 7%.



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

La *estadía* promedio fue de 4,21 noches.

Los *medios de información* para realizar el viaje fue a través de agencias de viaje 35%, internet 30%, folletería 22% y referencias de amigos 13%.

Las *actividades* predilectas de los uruguayos fueron los paseos y caminatas por la ciudad 40%, ir de compras 33%, asistencia a espectáculos (tango, cine, teatro) 27%.

Los *barrios* más visitados fueron el Centro 40%, Recoleta 20%, San Telmo 20%, Once 10% y Tigre/Delta 10%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	53%	33%	14%	-	-
Alojamiento	-	40%	53%	7%	-
Transporte	-	47%	33%	20%	-
Excursiones	-	33%	67%	-	-

Que es lo mejor de la ciudad ?

Destacan *lo mejor* de Buenos Aires a la arquitectura 50%, los shoppings 20%, la gente 10%, el tango 10% y los barrios 10%.

Lo peor para ellos es la suciedad 60%, la inseguridad 20%, el tránsito 20%.

La *palabra o imagen* con la cual distinguen a Buenos Aires es el tango 40%, Obelisco 30%, fútbol 20% y el Río de la Plata 10%.

Perfil

Del total de encuestados el 70% fueron varones y el 30% mujeres.

Varones

Edad

25-30 años=50%

31-35 años= 25%

40-45 años= 25%

Ocupación : Empleados 50%, profesionales 30%, comerciantes 10% y docentes 10%.

Mujeres

Edad

25-30 años= 75%

31-35 años= 25%

Ocupación: Profesionales 75% y amas de casa 25%.



b) Uruguayos alojados en casas:

El *motivo* de viaje se divide en dos 50% por vacaciones y el otro 50% se trasladaron a Buenos Aires para visitar a familiares/amigos.

La *estadía* promedio fue de 6,42 noches.

Los *medios de información* utilizados para realizar el viaje fueron que ya conocían con anterioridad Buenos Aires, el 60%, ningún medio 20% y por consultar folletería 20%.

Sus *actividades* en la ciudad estuvieron distribuidas en paseos/caminatas 60%, compras 20%, y asistencia a espectáculos (cine, teatro) 20%.

Los barrios más frecuentados fueron el Centro 60%, La Boca 20%, Puerto Madero 10% y Once 10%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	70%	20%	10%	-	-
Transporte	20%	30%	30%	20%	-
Excursiones	-	-	-	-	-

Que es lo mejor/peor de la ciudad?

Que es *lo mejor* de la ciudad para los uruguayos alojados en casas?

La variedad de cosas para realizar 70%, la gastronomía 20%, la gente 10%.

Lo peor es la suciedad 50%, la gente 30% y la inseguridad 20%.

Las *palabras o imágenes* con que asocian la ciudad son el tango 50%, el fútbol 30% y el Río de la Plata 20%.

Perfil

De la totalidad de encuestados el 60% fueron mujeres y el 40% varones.

Varones

Edad

20-25 años= 100%

Ocupación : Comerciantes 50% y estudiantes 50%.

Mujeres

Edad

25-30 años= 40%

31-35 años= 60%

Ocupación :profesionales 50% y amas de casa 50%.



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Mercado Paraguayo

El 94% de este segmento se alojó en hoteles y el 6% restante lo hizo en casas de familiares/amigos.

a) Paraguayos alojados en hoteles

El *motivo* principal de viaje fueron las vacaciones 100%.

La *estadía* promedio fue de 4,81 noches.

Los *medios de información* utilizados para realizar el viaje fueron por agencias de viaje 50%, internet 25% y referencia de amigos/familiares 25%.

Las *actividades realizadas* fueron las compras 70%, pasear/caminatas por la ciudad 20% y asistencia a espectáculos 10%.

Los *barrios* más visitados fueron el Centro 50%, San Telmo 20%, Recoleta 20% y La Boca 10%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	25%	75%	-	-	-
Alojamiento	25%	25%	50%	-	-
Transporte	-	50%	50%	-	-
Excursiones	-	25%	75%	-	-

Que es lo mejor/peor de la ciudad?

Lo mejor la gente 50%, los shoppings 25% y la gastronomía 25%.

Que es *lo peor* de la ciudad?

La inseguridad 80%, la suciedad 20%-

Con que *palabra/imagen* identifica a la ciudad?

Fútbol 50%, Belleza 20%, Tango 20%, caos 10%.

Perfil

El 70% de los encuestados fueron hombres y el 30% mujeres.

Varones

Edad

30-35 años=50%

36-40 años=30%

41-45 años=20%

Ocupación : Empleados 50%, profesionales 30% y comerciantes 20%

Mujeres

Edad

35-40 años=100%

Ocupación : amas de casa 50% y empleadas 50%.



b) Paraguayos alojados en casas

El *motivo* principal de viaje fueron las visitas a familiares/amigos 100%.
La *estadía* promedio fue de 6,00 noches.

Los *medios de información* utilizados para realizar el viaje fueron por referencia de familiares/amigos 100%.

Las *actividades* realizadas fueron las compras 50% y los paseos/caminatas 50%.
Los *barrios* más visitados fueron el Centro 60%, La Boca 20%, Puerto Madero 20%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	100%	-	-	-	-
Transporte	-	40%	60%	-	-
Excursiones	-	-	100%	-	-

Lo *mejor* para los paraguayos alojados en casas son los barrios 100%, y lo *peor* la suciedad 50% y la inseguridad 50%.

Identifican la ciudad con *la palabra* tango el 100% de los encuestados.

Perfil

La totalidad de los encuestados fueron de sexo masculino comprendido entre los 30 y los 35 años y cuya ocupación es 50% empleados y 50% comerciante.

Mercado Boliviano

Del total de personas encuestadas el 52% se alojaron en hoteles y el 48% en casas de familiares/amigos.

a) Bolivianos alojados en hoteles:

La *motivación* de viaje fueron las vacaciones 64%, salud 18% y trabajo 18%.

La *estadía* promedio fué de 7,36 noches.

Los *medios de información* utilizados para hacer el viaje fueron internet 50%, referencia de familiares/amigos 25% y folletería 25%.

Las *actividades* realizadas fueron las de paseos/caminatas 80% y visita a museos 20%.

Los *barrios* más visitados fueron: Centro 40%, La Boca, 20%, San Telmo 20%, Recoleta 10%, Tigre/Delta 5% y Once 5%.

Calificación de los servicios



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	50%	50%	-	-	-
Alojamiento	33%	50%	17%	-	-
Transporte	-	67%	33%	-	-
Excursiones	-	17%	83%	-	-

Que es lo mejor/peor de la ciudad?

Lo mejor para los bolivianos son la variedad de cosas para hacer 50% y la gente 50%.

Lo peor es el tránsito 100%.

Identifican a la ciudad con *la palabra* tango el 100% de los entrevistados.

Perfil

Estuvo representado en su totalidad por el sexo masculino.

Edad

35-40 años= 50%

41-45 años= 50%

Ocupación : Profesionales 50% y empleados 50%

b) bolivianos alojados en casas:

La *motivación* principal de viaje fueron las vacaciones 100%.

Estadía promedio 13 noches.

Los *medios de información* para realizar el viaje fueron agencias de viaje 50% y referencia de amigos/familiares 50%.

Las *actividades* favoritas fueron los paseos/caminatas 67% y asistencia a espectáculos (cine/teatro) 33%.

Los *barrios* más visitados fueron el Centro 50%, Puerto Madero 25% y Recoleta 50%.

Que es lo mejor/peor de la ciudad?

Lo mejor para los bolivianos alojados en casas fue la gastronomía 60% y la gente 40%..

Lo peor fue el tránsito 80% y la suciedad 20%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	-	50%	50%	-	-
Alojamiento	-	-	-	-	-
Transporte	-	50%	50%	-	-



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Excursiones	-	-	50%	50%	-
-------------	---	---	-----	-----	---

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad :

Tango 60%, Cosmopolita 30%, Caos 10%.

Perfil

El 70% de los entrevistados fueron mujeres y el 30% varones.

Varones

Edad

30-35 años= 60%

40-45 años= 40%

Ocupación :

Empleados 50%, comerciantes 30% y profesionales 20%.

Mujeres

Edad

20-25 años= 50%

45-50 años= 50%

Ocupación

Estudiantes 40%, empleadas 30% y amas de casa 30%.

Resto de América

Estos mercados van en constante crecimiento y se ubican muy cerca del segmento de los Países Limítrofes. El crecimiento se debe al cambio favorable y mercados nuevos que en años anteriores no se registraban, es constante el aumento de turistas provenientes de México, Perú, Colombia y Venezuela.

El 83% de los encuestados se alojó en hoteles, generalmente de 4 y 5 estrellas , el 17% restante se alojó en casas de familiares/amigos.

a) Países Resto de América alojados en hoteles:

El *motivo* principal de viaje fueron las vacaciones 87%, congresos, 10%, y visita a familiares/amigos 3%.

La *estadía* promedio fue de 5,63 días.

Los *medios de información* utilizados para realizar el viaje fueron a través de agencias de viaje 40%, internet 30%, folletería 20% y por referencia de familiares/amigos 10%.



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Las principales *actividades* realizadas en la ciudad fueron las de paseos/caminatas 50%, compras 30%, asistencia a espectáculos de tango 10%, comer afuera 5% y visita a amigos y familiares 5%.

Los *barrios* más visitados fueron el Centro 30%, La Boca 20%, Puerto Madero 20%, Recoleta 10%, San Telmo 10%, Tigre/Delta 5% y Once 5%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	42%	31%	24%	3%	-
Alojamiento	36%	24%	38%	1%	1%
Transporte	39%	38%	12%	5%	6%
Excursiones	22%	45%	22%	11%	-

Que es lo mejor/peor de la ciudad?

Entre las cosas que más les *gustaron* se encuentra el trato de la gente 54%, la arquitectura 24%, la vida nocturna 10%, las compras 10% y la gastronomía 2%.

Entre las cosas que *no le gustaron* a los turistas del Resto de América está la suciedad 60%, la inseguridad 20%, la mendicidad 10% y el tránsito 10%.

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad?

Tango 30%, Maradona 20%, Cosmopolita 20%, Obelisco 10%, Evita 10% y Europa 10%.

Perfil

El 70% de los encuestados fueron varones y el 30% mujeres.

Varones

Edad

25-30 años= 35%

31-35 años= 20%

36-40 años= 20%

41-45 años= 15%

50-55 años= 10%

Ocupación: Profesionales 40%, empleados 35%, comerciantes 20%, funcionarios 5%.

b) Resto de América alojados en casas

El *motivo* principal de viaje fueron las vacaciones 60%, visita a familiares/amigos 30%, y por congresos 10%.

La *estadía* promedio fue de 7,00 noches.



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Los *medios de información* utilizados para realizar el viaje fueron referencia de amigos/familiares 60%, internet 30% y mediante agencias de viaje 10%.

Las *actividades* realizadas fueron paseos y caminatas por la ciudad 50%, compras 30% Asistencia a espectáculos (tango, cine, teatro, boliches) 20%.

Los *barrios* más visitados fueron San Telmo 22%, Puerto Madero 22%, La Boca 17%, Centro 15%, Recoleta 11%, Palermo 10% Tigre /delta 3%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	43%	33%	24%	-	-
Transporte	48%	29%	23%	-	-
Excursiones	20%	25%	55%	-	-

Que es lo *mejor* de la ciudad?

la gente 60%, la arquitectura 20% y la gastronomía 20%.

Que es lo *peor* de la ciudad?

la suciedad 60%, el tránsito 30%, los taxistas 10%.

Con que *palabra/imagen* identifica a la ciudad?

Tango 80%, Maradona 10%, Europa 10%.

Perfil

Estuvo dado por un 60% de hombres y un 40% de mujeres.

Varones

Edad

20-25 años= 50%

26-30 años= 25%

40-45 años= 25%

Ocupación: estudiantes 50%, profesionales 25% y empleados 25%.

Mujeres

Edad

20-25 años= 40%

26-30 años= 20%

40-45 años= 20%

50-55 años= 20%

Ocupación : estudiantes 40%, profesionales 20%, empleadas 20%, amas de casa 20%.



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

ESTADOS UNIDOS/CANADÁ

La gran mayoría(80%) de los encuestados se alojó en hoteles, preferentemente en la categoría cinco estrellas.

El *motivo* fundamental de viaje fueron las vacaciones ,82%, seguido por los que vinieron por negocios, 18%.

Los *medios de información* más utilizados para realizar el viaje fueron internet 60%, referencia de amigos/familiares 20% y mediante agencias de viaje 20%.

La *estadía* promedio fue de 6,06 noches.

Las *actividades* realizadas fueron en primer lugar los paseos/caminatas 60%, las compras 20%, asistencia a shows de tango 10% y excursiones por la ciudad o city tours 10%.

Los *barrios* más visitados entre los estadounidenses fueron el Centro 50%, San Telmo 20%, La Boca 10% , Recoleta 10% y Palermo 10%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	40%	25%	35%	-	-
Alojamiento	25%	55%	20%	-	-
Transporte	10%	30%	50%	10%	
Excursiones	-	60%	30%	10%	-

Que es lo mejor y lo peor de la ciudad?

Lo mejor para los turistas provenientes de Estados Unidos y Canadá es la arquitectura de la ciudad 65%, la gente 20%, la gastronomía 10% y los barrios 5%.

Lo peor mayoritariamente es la suciedad 70%, la mendicidad 25% y el tránsito 5%.

Con que *palabra/imagen* identifica a la ciudad ?

Tango 40%, cosmopolita 30%, Europa 20% y azul 10% .

Perfil

El 80% de los entrevistados fueron varones y el 20% restante mujeres.

Varones

Edad

20-25 años= 20%

35-40 años= 40%

45-50 años= 25%

50-55 años= 15%

Ocupación :Profesionales 35%, comerciantes 30%, estudiantes 15%, empresarios 10% y empleados 10%



Mujeres

Edad

25-30 años= 30%

40-45 años= 40%

50-55 años= 20%

55-60 años= 10%

Ocupación : Profesionales 30%, comerciantes 30%, amas de casa 20%, y jubiladas 20%.

b) visitantes de Estados Unidos/Canadá alojados en casas:

El *motivo* principal de viaje fueron las vacaciones 70% siguiéndole la visita a familiares/amigos 30%.

La *estadía* promedio fue de 12,8 noches.

Los *medios de información* utilizados para realizar el viaje fueron las referencias de amigos/familiares 55%, a través de agencias de viaje 25% y por internet el 20% restante.

Las principales *actividades* realizadas en la ciudad fueron:

Las compras 60% y los paseos/caminatas por los barrios de la ciudad de Buenos Aires 40%.

Los *barrios* más visitados fueron el Centro 40%, La Boca 24%, Recoleta 22%, San Telmo 10% y Puerto Madero 4%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	22%	38%	40%	-	-
Transporte	-	50%	40%	10%	-
Excursiones	25%	75%	-	-	-

Que es lo mejor/peor de la ciudad?

Lo mejor de la ciudad ?

La gente 75% y la gastronomía 25%.

Que es *lo peor* de la ciudad?

La suciedad 55%, la inseguridad 45%.

Con que palabra/imagen asocia a la ciudad de Buenos Aires?

Tango 75%, Europa 25%.



Perfil

Del total de personas encuestadas el 63% fueron hombres y el 37% mujeres.

Varones

Edad

30-35 años= 65%

40-45 años= 25%

50-55 años= 10%

Ocupación :Profesionales 80% y comerciantes 20%.

Mujeres

Edad

25-30 años= 40%

45-50 años= 60%

Ocupación: Empleadas 67%, y comerciantes 33%.

MERCADOS EUROPEOS

El principal mercado europeo en la ciudad de Buenos Aires es España, le siguen en menor medida Italia, Alemania, Gran Bretaña y Francia, estos son los mercados que desarrollaremos en detalle a continuación dejando como "Resto de Europa" a los demás visitantes de este continente que fueron encuestados.

Mercado Español

Del total de visitantes entrevistados, el 90% se *alojó* en hoteles (4 y 5 estrellas) con paquetes organizados y el 10% restante lo hizo en casa de familiares/amigos.

a) visitantes españoles alojados en hoteles.

El *motivo* principal de viaje fueron las vacaciones 93% y le siguen los que vinieron por negocios/trabajo 7%.

La *estadía* promedio fue de 6,43 noches.

Los *medios de información* para realizar el viaje fueron a través de internet 45%, agencias de viaje 34%, folletería 13% y por referencia de amigos/familiares el 8% restante.

Las *actividades* más comunes fueron los paseos por la ciudad 51 %, ir de compras o visitar shoppings 22%, asistir a espectáculos tangueros 15%, visita a museos 10% y visita a familiares 2%.



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Los *barrios* más visitados fueron La Boca 25%, Centro 22%, San Telmo 22%, Recoleta 15%, Puerto Madero 15% y Tigre/Delta 1%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	51%	28%	21%	-	-
Alojamiento	30%	51%	9%	10%	-
Transporte	-	51%	36%	13%	-
Excursiones	20%	45%	28%	7%	-

Que es lo mejor de la ciudad de Buenos Aires?

La Gente 67%, la Arquitectura 22% y el Tango 11%.

Que es lo peor de la ciudad?

La suciedad 65%, la inseguridad 22%, el deterioro de los monumentos y edificios históricos 10%, la Indigencia 3%.

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad?

Tango 60%, Obelisco 20%, Fútbol 10%, Historia 5% y Cosmopolita 5%.

Perfil

El perfil de los encuestados estuvo dado por un 70% de varones y un 30% de mujeres.

Varones

Edad

25-30 años= 25%

36-40 años= 35%

41-45 años= 30%

51-55 años= 10%

Ocupación : Profesionales 70%, empleados 15% y comerciantes 15%.

Mujeres

Edad

25-30 años= 38%

31-35 años= 25%

40-45 años= 22%

55-60 años= 15%



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Ocupación : Profesionales 40%, empleadas 25%, amas de casa 20% y empresarias 15%

b) españoles alojados en casas:

Los dos principales *motivos* de viaje fueron las vacaciones 50% y la visita a familiares/amigos 50%.

La *estadía* promedio fue de 10 noches.

Internet fue el *medio* más utilizado *para informarse* sobre el viaje con un 60%, luego le siguen las referencias de familiares/amigos 20% y a través de agencias de viaje 20%.

Las *actividades* más frecuentes en la ciudad fueron los paseos/caminatas 50%, ir de compras 17%, concurrir a presenciar algún espectáculo (cine, teatro shows de tango) 17% y visita a familiares amigos 16 %.

Los *barrios* preferidos fueron el Centro 30%, Puerto Madero 24%, La Boca 13%, Recoleta 12 %, San Telmo 12%, Palermo 6% y Once 3%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	40%	40%	20%	-	-
Transporte	20%	40%	20%	20%	-
Excursiones	21%	61%	10%	8%	-

Que es lo mejor de Buenos Aires para los españoles alojados en casas?

La gente 70%, la gastronomía 20%, los barrios 10%.

Que es lo peor?

La suciedad 80%, la inseguridad 10%, la mendicidad infantil 10%.

Con que *palabra/imagen* asocia la ciudad de Buenos Aires?

Tango 40%, Gente amable 20%, con el color celeste 20%, Maradona 10% y con la carne 10%.

Perfil

El 63% de los encuestados fueron varones y el 37% mujeres.

Varones
Edad



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

30-35 años= 35%
45-50 años= 35%
51-55 años= 28%
56-60 años= 2%

Ocupación: Profesionales 40%, empresarios 30%, empleados 15%, comerciantes 10% y jubilados 5%.

Mujeres

Edad

30-35 años= 60%
40-45 años= 20%
60-65 años= 20%

Ocupación: Profesionales 50%, empleadas 30% , amas de casa 10% y jubiladas 10%.

Mercado Italiano

Tradicionalmente es el segundo mercado en importancia, dentro de los europeos, para la ciudad de Buenos Aires, por lazos afectivos y culturales.

De la totalidad de personas de este mercado que fueron encuestadas, el 85% se alojó en hoteles y el 15% lo hizo en casa de familiares/amigos.

a) Visitantes italianos alojados en hoteles:

El *motivo* principal de viaje fueron las vacaciones 100%

La *estadía* promedio fue de 4,96 noches

La *información* obtenida *para organizar el viaje* tuvo como principal método, internet 41%, seguido por la información brindada por las agencias de viaje 32%, folletería 23% y por referencia de amigos/familiares 4%.

Las *actividades* principales *realizadas* en la ciudad fueron los paseos/caminatas 40%, compras 30%, city tours 10%, shows de tango 10% y visitas a museos 10%.

Los *barrios* más visitados fueron los de San Telmo 26%, La Boca 25%, el Centro 20%, Puerto Madero 17%, Recoleta 10% y Tigre/Delta 2%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	23%	46%	31%	-	-
Alojamiento	15%	46%	31%	8%	-
Transporte	15%	46%	8%	31%	-
Excursiones	15%	15%	54%	16%	-



Que es lo mejor y lo peor de la ciudad para los italianos alojados en hoteles?

Lo mejor

La arquitectura 40%, la Gente 30%, la Gastronomía 30%.

Lo peor

La suciedad 66%, el no respeto de los monumentos y sitios históricos 22% y la mendicidad infantil 12%.

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad?

Maradona 60%, Tango 30% y Evita 10%.

Perfil

Del total de entrevistados el 70% fueron varones y el 30% mujeres.

Varones

Edad

30-35 años= 55%

40-45 años= 30%

46-50 años= 15%

Ocupación: Profesionales 60%, comerciantes 20% y empleados 20%

Mujeres

Edad

40-45 años= 44%

46-50 años= 38%

51-55 años= 18%

Ocupación : Empleadas 60%, comerciantes 28%, amas de casa 12%.

b) Turistas italianos alojados en casas:

El *motivo* fundamental de viaje fueron las visitas a familiares/amigos , 60%, y el otro motivo fueron trabajo/negocios, 40%.

La *estadía* promedio fue de 8,60 noches.

La *información* necesaria para organizar su viaje la obtuvieron a través de sus familiares/amigos 50%, internet 25% y a través de folletería 25%.

Las principales *actividades* desarrolladas en la ciudad fueron los paseos/caminatas 56%, ir de compras 14%, concurrir a boliches bailables 14%, asistir a espectáculos tangueros 8% y visita a museos 8%.



Los *barrios* más visitados fueron el Centro de la ciudad 31%, Recoleta 23%, San Telmo 15%, Puerto Madero 15%, Palermo 8% y La Boca 8%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	50%	25%	25%	-	-
Alojamiento	-	-	-	-	-
Transporte	15%	46%	31%	8%	-
Excursiones	15%	15%	54%	16%	-

Que es lo mejor de la ciudad?

La arquitectura 50%, las mujeres 25%, los espacios verdes 25%.

Que es lo peor de la ciudad?

La suciedad 75%, la mendicidad infantil 25%.

Con que *palabra/imagen* identifica a la ciudad?

Tango 50%, Linda 20%, Tango 20%, Fútbol 10%.

Perfil

La totalidad de los entrevistados fueron varones 100%.

Edad

20-25 años=30%

30-35 años=20%

40-45 años=30%

60-65 años=20%

Ocupación : Estudiantes 40%, comerciantes 20%, empleados 20% y jubilados 20%.

Mercado Francés

La totalidad de los encuestados se alojaron en hoteles, 100%.

La gran mayoría de los entrevistados llegó a la ciudad con paquetes organizados y este mercado dentro de los europeos está en constante crecimiento, ya que no sólo visitan Buenos Aires sino que generalmente van a dos de los destinos más importantes del país como son El Calafate y Cataratas del Iguazú.

El *motivo* principal de viaje fueron las vacaciones 91%, visita a familiares/amigos 6% y por congresos 3%.

La *estadía* promedio fue de 6,90 noches.



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Los *medios de información* consultados para realizar el viaje fueron por internet 40%, agencias de viaje 27%, folletería 27% y a través de consulados 6%.

Sus *actividades* más frecuentes fueron pasear/caminar 43%, asistir a shows de tango 14%, ir de compras 14%, concurrir a una disco/pub 14%, City Tours 8% y visita a museos 7%.

Los *barrios* más visitados fueron San Telmo 24%, Recoleta 21%, La Boca 21%, Palermo 17%, Puerto Madero 10% y Centro 7%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	11%	44%	45%	-	-
Alojamiento	22%	67%	11%	-	-
Transporte	-	44%	66%	-	-
Excursiones	14%	14%	72%	-	-

Que es lo mejor de la ciudad?

La gente 60%, variedad de cosas para realizar 20%, los barrios 20%.

Que es lo peor?

La suciedad 50%, la inseguridad 25% los taxistas 15%, la mendicidad 10%.

Con que *palabra/imagen* identifica a la ciudad?

Tango 80%, Obelisco 10%, Maradona 10%.

Perfil

El 70% de los consultados fueron varones y el 30% mujeres.

Varones

Edad

25-30 años=40%

40-45 años=40%

46-50 años=10%

60-65 años=10%

Ocupación : Empleados 60%, profesionales 20%, empresarios 10% y jubilados 10%.

Mujeres

Edad

30-35 años=50%



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

36-40 años=30%

50-55 años=20%

Ocupación : Empleadas 50%, profesionales 25%, amas de casa 25%.

Mercado Inglés

Del total de encuestados el 100% se alojó en hoteles de 4 y 5 estrellas.

El motivo fundamental de viaje fueron por vacaciones 100%.

Al preguntársele porque visitan la ciudad contestaron porque es económica y es un lugar del mundo muy extraño para ellos.

Su estadía promedio fue de 5,95 noches.

Los medios de información consultados para hacer el viaje fueron internet 38%, agencias de viaje 23%, folletería 23% y referencia de amigos/familiares 16%.

Las actividades realizadas fueron paseos caminatas 35%, compras 24%, visita a museos 12%, asistir a shows de tango 12%, city tours 6%, ir a bailar/pub 6%, visita a familiares/amigos 5

Los barrios más visitados fueron Recoleta 23%, San Telmo 23%, La Boca 20%, Puerto Madero 20%, Centro 14%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	89%	11%	-	-	-
Alojamiento	45%	44%	11%	-	-
Transporte	11%	10%	67%	12%	-
Excursiones	25%	50%	15%	10%	-

Que es lo mejor y lo peor de la ciudad :

Lo mejor

La gente 60%, los shoppings 20%, la vida nocturna 25%.

Lo peor

La suciedad de las calles 100%.

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad?

Maradona/fútbol 70%, el tango 20% y con la carne 10%.

Perfil

El 70% de los encuestados fueron varones y el 30% mujeres.



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Varones

Edad

30-35 años= 40%

36-40 años= 25%

45-50 años= 20%

55-60 años= 15%

Ocupación : Empleados 70%, profesionales 15%, comerciantes 10% y empresarios 5%.

Mujeres

Edad

35-40 años= 50%

41-45 años= 25%

50-55 años= 25%

Ocupación: Profesional 60%, empleadas 25% y amas de casa 25%.

Mercado Alemán

La totalidad de los encuestados se *alojó* en hoteles de 4 y 5 estrellas con paquetes turísticos en Buenos Aires y principales destinos del interior del país.-

La *estadía* promedio fue de 8, 37 noches.

Los dos principales *motivos* de viaje fueron las vacaciones 94% y la visita a familiares/amigos 6%.

Las principales *actividades realizadas* fueron los paseos y caminatas 50%, Asistir a shows de tango 40% y tomar City tours 10%.

Los *barrios* más visitados fueron Recoleta 21%, La Boca 18%, San Telmo 18%, Puerto Madero 18%, Centro 14% y Palermo 11%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	50%	25%	25%	-	-
Alojamiento	25%	50%	15%	10%	-
Transporte	-	40%	40%	20%	-
Excursiones	15%	75%	10%	-	-



Que es lo mejor de la ciudad?

La gente 70%, la arquitectura 15%, la gastronomía 15%.

Que es lo peor de la ciudad?

La suciedad de las calles y de la ciudad en general 60%, el tránsito 20%, los mendigos 10% y el ruido ambiental 10%.

Con que *palabra/imagen* identifica a la ciudad?

Tango 70%, Fútbol/Maradona 20% y el asado 10%.

Perfil

Del total de entrevistados de este mercado el 60% fueron varones y el 40% mujeres.

Varones

Edad

25-30 años= 30%

35-40 años= 33%

40-45 años= 30%

55-60 años= 7%

Ocupación: Profesionales 44%, empresarios 22%, comerciantes 21%, empleados 13%.

Mujeres

Edad

25-30 años= 45%

31-35 años= 44%

45-50 años= 11%

Ocupación : Empleadas 60%, profesionales 30% y amas de casa 10%.

Resto de Europa

Incluye Holanda, República Checa, Portugal, Suecia y Austria.

Del total de encuestados el 75% se *alojó* en hoteles y el 25% en casas de familiares/amigos.

Cuando se le preguntó porque eligieron este destino, la mayoría contestó, que era económico, desconocido y porque en estos países se está buscando constantemente nuevos destinos como Sudamérica.

a) Resto de Europa alojados en hoteles:

El *motivo* principal de viaje fueron las vacaciones 72%, seguido por los negocios/trabajo 10%, visita a amigos o familiares 9% y motivos culturales 9%.



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

La *estadía* promedio fue de 7,57 noches.

Los *medios de información* utilizados para realizar el viaje fueron a través de internet 43%, por medio de agencias de viaje 29%, por información en los consulados 14%, folletería 7% y mediante los medios de difusión masivos 7%.

Las *actividades* preferidas en la ciudad de Buenos Aires fueron los paseos por la ciudad, 42%, compras 30%, asistencia a shows de tango 16%, visita a museos 8% y comer afuera 4%.

Los *barríos* más visitados fueron el Centro de la ciudad con el 22%, San Telmo 18%, La Boca 18%, Recoleta 14%, Puerto Madero 13%, Palermo 9% y Belgrano 6%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	20%	70%	10%	-	-
Alojamiento	18%	55%	27%	-	-
Transporte	10%	40%	50%	-	-
Excursiones	-	25%	75%	-	-

Lo mejor de la ciudad para los visitantes del Resto de Europa alojados en hoteles fueron su gente 46%, la gastronomía 30% y la arquitectura “europea” de la ciudad con el 24%.

Lo peor es la suciedad de las calles y de la ciudad en general 58%, el tránsito 25% y el smog o la polución 17%.

Asociaron a la ciudad con la palabra Maradona el 50%, tango el 36%, carne o asado 14%.

Perfil

Del total de encuestados el 55% fueron varones y el 45% mujeres.

Varones

Edad

25-30 años= 18%

31-35 años= 66%

36-40 años= 16%

Ocupación : Profesionales 67%, comerciantes 17% y funcionario público 16%.



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Mujeres

Edad

20-25 años= 20%

30-35 años= 60%

45-50 años= 20%

Ocupación: Profesionales 40%, comerciantes 20%, empleadas 20% y estudiantes 20%.

b) Resto de Europa alojados en casas:

El motivo principal de viaje fueron las vacaciones 75% y le siguieron los negocios 25%.

La estadía promedio fue de 14,4 noches.

Los medios de información utilizados para realizar el viaje fueron dos: a través de internet 67% y por agencias de viaje el 33% de los encuestados.

Las principales actividades desarrolladas en la ciudad fueron los paseos 60%, city tours 20% y los negocios 20%.

Los barrios más visitados fueron el Centro 30%, San Telmo 23%, Puerto Madero 18%, Palermo 15%, Recoleta 7 % y La Boca 7%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	66%	34%	-	-	-
Transporte	-	-	100%	-	-
Excursiones	-	-	100%	-	-

Que fue lo mejor que vieron de Buenos Aires?

La diversidad de actividades para realizar 67%, los barrios 33%.

Que fue lo peor que vieron de Buenos Aires?

La mendicidad infantil 34%, la suciedad 33% y el smog/polución 33%.

Con que palabra/imagen identifica a la ciudad?

Con el Tango el 67% de los entrevistados y con el fútbol el 33% restante.

Perfil



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Se entrevistaron un total de 66% mujeres y 34% varones.

Varones

Edad

35-40 años= 100%

Ocupación :Profesionales 66% y empleados 34%.

Mujeres

Edad

20-25 años= 50%

26-30 años= 50%

Ocupación: Empleadas 50% y estudiantes 50%.

Resto del Mundo

Del total de entrevistados el 74% se alojó en hoteles y el 26% en casas.

a) Visitantes del Resto del Mundo alojados en hoteles:

El *motivo* principal de viaje fueron las vacaciones 79%, negocios/trabajo 16% y visita a familiares/amigos 5%.

La *estadía* promedio fue de 5,72 noches.

Las *actividades* realizadas en la ciudad fueron principalmente los paseos 33%, compras 27%, asistir a shows de tango 21%, ver fútbol 7% y comer afuera 12%

Los *medios de información* utilizados para realizar el viaje fueron a través de Internet 43%, agencias de viaje 29%, consulados en el exterior 18% y folletería 10%.

Los *barrios* más visitados fueron el Centro 30%, San Telmo 18%, Recoleta 16%, La Boca 15%, Puerto Madero 11% y Palermo 10%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	42%	11%	47%	-	-
Alojamiento	25%	30%	40%	5%	-
Transporte	6%	44%	50%	-	-
Excursiones	8%	46%	46%	-	-

Que es lo mejor y lo peor de la ciudad?



Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires

Entre *lo mejor* se destaca la gente 35%, los barrios 29%, la arquitectura 24% y los shoppings 12%.

Entre *lo peor*, la suciedad supera con amplio porcentaje a las demás respuestas, 70%, el tránsito 10%, el smog 10% y la mendicidad 10%.

Con que *palabra o imagen* identifica a la ciudad?

Tango 45%, Maradona 35%, Europa 10%, el obelisco 5% y carne 5%.

Perfil

El 85% de los encuestados fueron hombres y el 15% mujeres.

Varones

Edad

20-25 años=23%

26-30 años=46%

31-35 años=15%

36-40 años= 16%

Ocupación: Empresarios 40%, empleados 26%, profesionales 33% y comerciantes 1%.

Mujeres

Edad

35-40 años= 60%

41-45 años= 40%

Ocupación: Empleadas 40%, profesionales 40% y comerciantes 20%.

b) Resto del Mundo alojadas en Casa:

El *motivo* principal de viaje fueron las vacaciones 70%, visita a familiares/amigos 20% y motivos culturales 10%.

La *estadía* promedio fue de 16,5 noches.

Los *medios de información* para realizar el viaje fueron por internet 80% y por referencia de amigos/familiares 20%.

Las *actividades* realizadas fueron esencialmente paseos y caminatas por la ciudad 75%, visita a familiares/amigos 15% y city tours 10%.

Los *barrios* más visitados fueron el Centro 60%, Puerto Madero 20%, San Telmo 10% , La Boca 5% y Recoleta 5%.

Calificación de los servicios

Servicios	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
Gastronomía	80%	20%	-	-	-
Transporte	-	40%	40%	20%	-



Excursiones	-	30%	40%	30%	-
-------------	---	-----	-----	-----	---

Con que palabra/imágen identifica a la ciudad?

Tango 80%, Maradona 20%.

Que es lo mejor y lo peor de la ciudad?

Mejor:

La gente 60%, la Arquitectura 30%, la gastronomía 10%.

Peor:

La sociedad de la ciudad en general 80%, el tránsito 20%.

Perfil

Del total de encuestados el 60% fueron varones y el 40% mujeres.

Varones

Edad

25-30 años= 40%

31-35 años= 30%

36-40 años= 30%

Ocupación: Empleado 60%, comerciantes 20% y profesionales 20%.

Mujeres

Edad

35-40 años= 40%

41-45 años= 30%

45-50 años= 30%

Ocupación: Profesionales 50%, empleadas 25% y amas de casa 25%.