



**Informe  
Estadístico**

**Encuesta  
II Campeonato Mundial  
de Tango 2004**

*Agosto 2004*



**buenos aires**



**Programa de Estudios de Mercado y Estadísticas Turística  
Subsecretaría de Turismo**

**Secretaría de Producción, Turismo y Desarrollo Sustentable  
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**

## **Índice**

|   |   |
|---|---|
| 1. Introducción.....  | 3 |
| 2. Metodología .....  | 3 |
| 3. Conclusiones.....  | 3 |
| 4. Cuadros.....   | 5 |
| Cuadro 1. Lugar de Residencia de los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires. ....                              | 5 |
| Cuadro 2. Provincia de Residencia de los Turistas Nacionales. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires. ....               | 5 |
| Cuadro 3. Motivo de Viaje de los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires. ....                                  | 6 |
| Cuadro 4. Tipo de Alojamiento de los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires. ....                              | 6 |
| Cuadro 5. Estadía media (en noches) de los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires. ....                        | 6 |
| Cuadro 6. Estadía (por rango de noches) de los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires. ....                    | 6 |
| Cuadro 7. Gasto medio diario por persona (en pesos) de los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires. ....        | 7 |
| Cuadro 8. Actividades de tango en las que asistieron los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires. ....          | 7 |
| Cuadro 9. Otras actividades que realizaron los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires. ....                    | 7 |
| Cuadro 10. Compras realizadas por los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires. ....                             | 7 |
| Cuadro 11. Composición del grupo de viaje (en personas) de los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires. ....    | 8 |
| Cuadro 12. Opinión de los Turistas Nacionales sobre aspectos de la Ciudad. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires. ....  | 8 |
| Cuadro 13. Opinión de los Turistas Extranjeros sobre aspectos de la Ciudad. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires. .... | 8 |

Balcarce 360 2º Piso – Ciudad de Buenos Aires  
Tel: (54 11) 4114-5784  
estadísticas\_turismo@buenosaires.gov.ar  
investigaciones\_turismo@buenosaires.gov.ar  
www.bue.gov.ar

# ***II Campeonato Mundial de Tango 2004***

## ***1. Introducción***

El presente informe expone los resultados referidos a la encuesta que realizó la Subsecretaría de Turismo de la Ciudad en el marco del **II Campeonato Mundial de Tango 2004** con el objeto de obtener información referida al perfil de los turistas que asistieron a dicho evento.

## ***2. Metodología***

- **Objeto de estudio:** turistas a la Ciudad de Buenos Aires que asistieron a las actividades programadas en el marco del II Campeonato Mundial de Tango 2004.
- **Cantidad de entrevistas procesadas:** 364 entrevistas, que representan un total de **859** personas.
- **Período procesado:** 14 al 22 de Agosto de 2004.
- **Lugares de toma:** sedes del II Campeonato Mundial de Tango 2004.

## ***3. Conclusiones***

- a. El **71%** de los turistas a la Ciudad asistentes al II Campeonato Mundial de Tango 2004 son **extranjeros**; en tanto el 29% restante son del interior de nuestro país.
- b. Los tres primeros mercados extranjeros fueron **Japón** (8,4%), **Colombia** (7,8%) y **Alemania** (6,3%). Europa representó el 21,5% del total de los turistas asistentes al evento.
- c. En cuanto al turismo interno, la provincia de **Buenos Aires** (16,3%) fue el primer mercado, seguido por **Santa Fe** (13,5%).

- d. El evento resultó una importante atracción como motivo de visita a la Ciudad: el principal motivo de viaje del **86,5%** de los turistas nacionales y del **44,3%** de los extranjeros fue la asistencia al evento.
- e. El **hotel** fue el tipo de alojamiento preferido por el **38,0%** de los turistas nacionales y del **57,3%** de los extranjeros
- f. La prolongada duración del evento (una semana) influyó en la extensión de la estadía de los turistas: los turistas nacionales tuvieron una estadía media de **8,3 noches** y los extranjeros, de **17,4 noches**.
- g. El gasto medio de los turistas nacionales fue de **\$ 120** por día por persona; en tanto que el de los extranjeros fue de **\$ 239** por día por persona
- h. El importante nivel de gasto de los extranjeros se relaciona con las actividades y compras realizadas por estos.
- i. En cuanto a las actividades, el **30,1%** de los extranjeros realizaron **City tours** y el **26,4%** **Excursiones** (entre las que se destacan día de campo y excursión a Tigre).
- j. Los items de compra preferidos por los extranjeros fueron **Discos/Libros/Videos** (31,1%), **Souvenirs** (24,9%) y Ropa y Zapatos de Tango (23,7% y 17,5% respectivamente).
- k. Respecto a la composición del grupo de viaje, se observa que, en su mayoría los turistas viajaron **en pareja** (50% de los nacionales y 44% de los extranjeros).
- l. La opinión de los turistas sobre los aspectos de la Ciudad es, en términos generales, **buena**, destacándose la Oferta Cultural, la Atención, la Organización del evento y los Servicios Turísticos.

## **4. Cuadros**

**Cuadro 1. Lugar de Residencia de los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires.**

| <b>País de Residencia</b> | <b>%</b>    |
|---------------------------|-------------|
| Argentina (*)             | 29,3%       |
| Japón                     | 8,4%        |
| Colombia                  | 7,8%        |
| Alemania                  | 6,3%        |
| Uruguay                   | 5,4%        |
| España                    | 4,3%        |
| Chile                     | 4,2%        |
| EEUU                      | 3,8%        |
| Italia                    | 3,8%        |
| Brasil                    | 3,5%        |
| Francia                   | 3,3%        |
| México                    | 3,1%        |
| Venezuela                 | 2,4%        |
| Perú                      | 2,4%        |
| Paraguay                  | 1,3%        |
| Ecuador                   | 1,3%        |
| Australia / Nueva Zelanda | 1,2%        |
| Canadá                    | 1,0%        |
| Resto de Europa           | 3,8%        |
| Resto de América          | 2,8%        |
| Resto del Mundo           | 0,5%        |
| <b>Total</b>              | <b>100%</b> |

(\*) Se refiere a los residentes del interior del país.

**Cuadro 2. Provincia de Residencia de los Turistas Nacionales. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires.**

| <b>Lugar de Residencia</b> | <b>%</b>    |
|----------------------------|-------------|
| Buenos Aires               | 16,3%       |
| Santa Fe                   | 13,5%       |
| Río Negro                  | 10,7%       |
| Córdoba                    | 9,9%        |
| Entre Ríos                 | 8,7%        |
| Chubut                     | 7,1%        |
| Chaco                      | 5,6%        |
| Tucumán                    | 5,2%        |
| La Rioja                   | 4,8%        |
| Santa Cruz                 | 4,0%        |
| Mendoza                    | 3,6%        |
| Resto del País             | 10,7%       |
| <b>Total</b>               | <b>100%</b> |

**Cuadro 3. Motivo de Viaje de los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires.**

| <b>Motivo de Viaje</b> | <b>Nacionales</b> | <b>Extranjeros</b> |
|------------------------|-------------------|--------------------|
| Campeonato de Tango    | 86,5%             | 44,3%              |
| Visita a Familiares    | 6,0%              | 4,0%               |
| Turismo                | 4,8%              | 39,7%              |
| Estudio                | 1,6%              | 6,4%               |
| Negocios               | 0,8%              | 2,5%               |
| Otros                  | 0,4%              | 3,1%               |
| <b>Total</b>           | <b>100%</b>       | <b>100%</b>        |

**Cuadro 4. Tipo de Alojamiento de los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires.**

| <b>Tipo de Alojamiento</b> | <b>Nacionales</b> | <b>Extranjeros</b> |
|----------------------------|-------------------|--------------------|
| Hotel                      | 38,0%             | 57,3%              |
| Casa de Familias           | 36,4%             | 14,0%              |
| Hospedaje                  | 13,2%             | 9,6%               |
| Aparthotel                 | 6,4%              | 9,4%               |
| Albergue Juvenil           | 3,2%              | 6,9%               |
| Otros                      | 2,8%              | 2,8%               |
| <b>Total</b>               | <b>100%</b>       | <b>100%</b>        |

**Cuadro 5. Estadía media (en noches) de los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires.**

| <b>Lugar de Residencia</b> | <b>Estadía Media (en noches)</b> |
|----------------------------|----------------------------------|
| Nacionales                 | 8,3                              |
| Extranjeros                | 17,4                             |

**Cuadro 6. Estadía (por rango de noches) de los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires.**

| <b>Estadía (por rango de noches)</b> | <b>Nacionales</b> | <b>Extranjeros</b> |
|--------------------------------------|-------------------|--------------------|
| 1 a 3                                | 9%                | 3%                 |
| 4 a 7                                | 36%               | 15%                |
| 8 a 15                               | 54%               | 40%                |
| más de 15                            | 1%                | 42%                |
| <b>Total</b>                         | <b>100%</b>       | <b>100%</b>        |

**Cuadro 7. Gasto medio diario por persona (en pesos) de los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires.**

| <b>Lugar de Residencia</b> | <b>Gasto Medio Diario (en pesos)</b> |
|----------------------------|--------------------------------------|
| Nacionales                 | 120                                  |
| Extranjeros                | 239                                  |

**Cuadro 8. Actividades de tango en las que asistieron los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires.**

| <b>Actividades de Tango</b> | <b>Nacionales</b> | <b>Extranjeros</b> |
|-----------------------------|-------------------|--------------------|
| Milonga                     | 74,6%             | 61,9%              |
| Clases de tango             | 65,1%             | 69,0%              |
| Escuela de tango            | 40,9%             | 37,7%              |
| Show                        | 59,5%             | 87,1%              |
| Concierto                   | 36,5%             | 62,9%              |
| Otras                       | 4,0%              | 5,9%               |

**Cuadro 9. Otras actividades que realizaron los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires.**

| <b>Otras Actividades</b> | <b>Nacionales</b> | <b>Extranjeros</b> |
|--------------------------|-------------------|--------------------|
| Teatro/cine              | 39,7%             | 71,2%              |
| Museos                   | 28,6%             | 71,3%              |
| Concierto                | 26,2%             | 58,0%              |
| Disco/pub                | 21,0%             | 43,7%              |
| City tour                | 13,1%             | 30,1%              |
| Excursión                | 4,0%              | 26,4%              |
| Otras                    | 0,8%              | 2,0%               |

**Cuadro 10. Compras realizadas por los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires.**

| <b>Compras</b>         | <b>Nacionales</b> | <b>Extranjeros</b> |
|------------------------|-------------------|--------------------|
| Ropa de tango          | 12,7%             | 17,5%              |
| Zapatos de tango       | 16,7%             | 23,7%              |
| Joyas                  | 0,8%              | 1,6%               |
| Discos, libros, videos | 17,9%             | 31,1%              |
| Souvenirs              | 11,5%             | 24,9%              |
| Otras                  | 1,2%              | 2,1%               |

**Cuadro 11. Composición del grupo de viaje (en personas) de los Turistas. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires.**

| <b>Composición del grupo</b> | <b>Nacionales</b> | <b>Extranjeros</b> |
|------------------------------|-------------------|--------------------|
| 1                            | 23%               | 29%                |
| 2                            | 50%               | 44%                |
| 3                            | 9%                | 14%                |
| más de 3                     | 18%               | 12%                |
| <b>Total</b>                 | <b>100%</b>       | <b>100%</b>        |

**Cuadro 12. Opinión de los Turistas Nacionales sobre aspectos de la Ciudad. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires.**

| <b>Item</b>          | <b>Buena</b> | <b>Regular</b> | <b>Mala</b> | <b>Total</b> |
|----------------------|--------------|----------------|-------------|--------------|
| Atención             | 78,4%        | 20,5%          | 1,1%        | 100%         |
| Oferta Cultural      | 97,7%        | 2,3%           | 0,0%        | 100%         |
| Organización Evento  | 77,4%        | 19,0%          | 3,6%        | 100%         |
| Precios              | 48,4%        | 38,5%          | 13,2%       | 100%         |
| Seguridad            | 55,4%        | 33,7%          | 10,9%       | 100%         |
| Servicios Turísticos | 85,1%        | 13,4%          | 1,5%        | 100%         |

**Cuadro 13. Opinión de los Turistas Extranjeros sobre aspectos de la Ciudad. II Campeonato Mundial de Tango 2004. Ciudad de Buenos Aires.**

| <b>Item</b>          | <b>Buena</b> | <b>Regular</b> | <b>Mala</b> | <b>Total</b> |
|----------------------|--------------|----------------|-------------|--------------|
| Atención             | 86,4%        | 12,9%          | 0,8%        | 100%         |
| Oferta Cultural      | 98,8%        | 1,2%           | 0,0%        | 100%         |
| Organización Evento  | 82,5%        | 16,7%          | 0,8%        | 100%         |
| Precios              | 83,1%        | 15,8%          | 1,1%        | 100%         |
| Seguridad            | 60,9%        | 34,7%          | 4,4%        | 100%         |
| Servicios Turísticos | 88,8%        | 9,5%           | 1,7%        | 100%         |