



---

**Informe Estadístico  
Mundial de Fútbol Gay**

*Septiembre 2007*



## Índice

<b>1. Introducción.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>5</b>
<b>3.Resultados .....</b>	<b>6</b>
<b>3.1. Lugar de Residencia turistas nacionales.....</b>	<b>6</b>
<b>3.2. Lugar de residencia turistas extranjeros .....</b>	<b>6</b>
<b>3.3.Estadía media .....</b>	<b>7</b>
<b>3.4. Tipo de Alojamiento turistas nacionales.....</b>	<b>7</b>
<b>3.5. Tipo de alojamiento turistas extranjeros .....</b>	<b>8</b>
<b>3.6. Gasto .....</b>	<b>8</b>
<b>3.7. Edad .....</b>	<b>9</b>
<b>3.8. Sexo .....</b>	<b>9</b>

Balcarce 360 2º Piso

Tel: 4114-5784/46

Email:investigaciones\_turismo@buenosaires.gov.ar / estadisticas\_turismo@buenosaires.gov.ar

Web: www.bue.gov.ar

**Buenos Aires, septiembre de 2007**



**Subsecretario de Turismo**

Arq. Jorge Giberti

**Coordinadora de Área:**

Lic. María Cecilia de Salterain

**Redactó el presente informe**

Mariana Rivera

**Participaron en el presente informe asistentes encuestadores**

Florencia Rocha  
Dominique Gorin  
Ricardo Latorre

**Participaron en el presente informe como encuestadores** (alumnos del Cesyt)

Agustina Michelini  
Andrea Gisario  
Facundo Baleani  
Jessica Aparicio  
María Serikova  
Maximiliano Reyes  
Melisa Tobal  
Noelia Caparroz  
Verónica de Antoni  
Yamila Fernández

# Mundial de Fútbol Gay

## 23 al 29 de septiembre 2007

### 1. Introducción

En el marco del Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas de la Subsecretaría de Turismo, se lleva adelante el **Estudio sobre el Mercado de los Deportes en la Ciudad**, cuyo objetivo es desarrollar una investigación sobre la demanda turística originada por los mismos, su perfil y características.

Entre las acciones contempladas en dicho estudio, se realizan **Encuestas a Asistentes a Eventos Deportivos**.

Entre el 23 y el 29 de septiembre se disputó en Buenos Aires, en Parque Sarmiento, el Mundial de Fútbol Gay, organizado por la Asociación Internacional Gay y Lésbica de Fútbol, IGLFA (tales sus siglas en inglés).

Participaron más de 400 jugadores de 28 equipos distintos. 19 equipos de América, 7 de Europa y 2 de Oceanía.

Además de jugadores, vinieron árbitros de EEUU e Inglaterra. Ellos pertenecen a la IGLFA, quien les paga el alojamiento y el pago de cada partido arbitrado. Se alojaron en hoteles de 3 estrellas.

### Metodología

Encuesta por muestreo al azar a turistas nacionales y extranjeros dentro del Parque Sarmiento.

Como instrumento de recolección de información se utilizó un cuestionario estructurado, con preguntas cerradas y escalas de opinión.

## 2. Resumen Ejecutivo

- Del total de asistentes, el 93% fueron turistas, y el 7% residentes de la Ciudad de Buenos Aires.
- Del total segmento turistas el 94% fueron extranjeros y el 6% nacionales.
- La mayor parte de los turistas extranjeros vinieron principalmente de Norteamérica (EEUU y Canadá) 40%. Seguidos por los turistas provenientes de Países Limítrofes 29% y de Europa 17%.
- Del segmento de turistas nacionales el 54% de los entrevistados fueron habitantes de la Provincia de Buenos Aires.
- La estadía media para los turistas **nacionales** fue de **8.3 noches**.
- En cuanto a los turistas **extranjeros** la estadía promedio de fue **9.7 noches**.
- El 82% % de los turistas nacionales se alojó en casa de familiares o amigos.
- Respecto a los turistas extranjeros, un 21% se alojó en hoteles de 4 estrellas y otro 21% en hostel (principalmente los jugadores de Uruguay y Chile). El 18% en hoteles de 3 estrellas.
- El gasto medio de los turistas **nacionales fue de 74,81 pesos**. Para los extranjeros el gasto medio fue de **602 pesos**. Este gasto incluye comidas, bebidas, compras y entretenimiento (bares, discos, museos, etc) **Este gasto es por día por persona y no incluye alojamiento**.
- El 95% de los participantes en este torneo fueron hombres. Las mujeres sólo representaron el 5%.
- El 50% de los asistentes fueron personas de entre 31 y 45 años.
- El 45% de los turistas extranjeros y el 80% de los nacionales acordó en que **la oferta cultural y la oferta especializada en el segmento gay de Buenos Aires es muy buena**.

### 3.Resultados

#### 3.1. Lugar de Residencia turistas nacionales.

**Cuadro 1.1. Lugar de Residencia de los asistentes nacionales a Mundial de Fútbol Gay. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2007.**

Provincia	%
Buenos Aires	54%
Misiones	15%
Tucumán	15%
Entre Ríos	8%
Santa Fe	8%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

#### 3.2. Lugar de residencia turistas extranjeros

**Cuadro 2. Lugar de Residencia de los asistentes extranjeros a Mundial de Fútbol Gay. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2007.**

Lugar de residencia	%
EEUU y Canadá	40%
Países Limítrofes	29%
Europa	17%
Resto de América	11%
Oceanía	2%
Asia y Africa	1%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

### 3.3. Estadía media

**Cuadro 3. Estadía (en noches) de los asistentes argentinos y extranjeros a Mundial de Fútbol Gay. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2007.**

Noches promedio	
Turistas nacionales	8,3
Turistas extranjeros	9,7

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

### 3.4. Tipo de Alojamiento turistas nacionales

**Cuadro 4. Tipo de Alojamiento de los asistentes argentinos a Mundial de Fútbol Gay. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2007.**

Alojamiento	%
Casa de familia/amigos	82%
Hotel 2 estrellas	9%
Otros	9%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

### 3.5. Tipo de alojamiento turistas extranjeros

**Cuadro 5. Tipo de Alojamiento de los asistentes extranjeros a Mundial de Fútbol Gay. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2007.**

Alojamiento	%
Hotel 5	11%
Hotel 4	21%
Hotel 3	18%
Hotel 2	2%
Hotel 1	2%
Apart-Hotel	13%
Hostel	21%
Casa de familia/amigos	2%
Pensión	2%
Otros	8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

### 3.6. Gasto

**Cuadro 6. Gasto medio diario (en pesos asistentes argentinos y extranjeros) al Mundial de Fútbol Gay. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2007.**

Gasto medio diario	
Extranjeros	\$602,68
Nacionales	\$74,81

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

### 3.7. Edad

Cuadro 7. Edad de los asistentes al Mundial de Fútbol Gay. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2007.

Rango de edad	%
18 a 30	41%
31 a 45	50%
46 a 65	9%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

### 3.8. Sexo

Cuadro 8. Sexo de los asistentes al Mundial de Fútbol Gay. Ciudad de Buenos Aires. Septiembre 2007.

Sexo	%
Femenino	5%
Masculino	95%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.