

# Informe Estadístico

## Turismo Internacional Primer semestre de 2006



---

**Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas  
Subsecretaría de Turismo  
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires**

## Índice

1. Presentación	3
2. Resumen ejecutivo	4
3. Volumen de turistas arribados a la Ciudad de Buenos Aires	5
4. Turismo Internacional (que visitó solamente la Ciudad de Buenos Aires)	6
5. Motivo del Viaje	7
6. Alojamiento	9
7. Estadía media en la ciudad	10
8. Gasto medio diario	12
Glosario	14
Anexo estadístico	15

## 1. Presentación

En el presente informe se analiza el fenómeno del turismo internacional en la Ciudad de Buenos Aires en el primer semestre de 2006.

La información presentada se desprende de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) llevada a cabo por el INDEC. Esta encuesta es aplicada en las terminales aéreas Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Metropolitano Jorge Newbery y en el Puerto Fluvial de la Ciudad de Buenos Aires.

Mediante este operativo se busca consolidar las estadísticas sobre la actividad turística en cuanto a las características de los viajes internacionales, los viajeros y el consumo de bienes y servicios, con el propósito de elaborar la Cuenta Satélite de Turismo<sup>1</sup>.

A continuación se presentan los datos del turismo internacional en la Ciudad de Buenos Aires. El análisis se centra sobre la población turista extranjera que tuvo por destino exclusivamente a la ciudad y que combinó su visita a la ciudad con algún otro sitio del país.

---

<sup>1</sup> La Cuenta Satélite de Turismo (CST) es un instrumento estadístico, un "satélite" que gira alrededor de los conceptos, las definiciones y los agregados del Sistema de Cuentas Nacionales y que hace posible realizar comparaciones válidas con otros sectores así como entre países o grupos de países. Además, la CST es una potente base de datos que permite cuantificar la incidencia económica del turismo.

## 2. Resumen ejecutivo

1. En el primer semestre de 2006 arribó a la Ciudad de Buenos Aires por Ezeiza, Puerto y Aeroparque un total de 1.152.414 turistas internacionales: 633.246 personas eligieron por destino exclusivamente a la Ciudad de Buenos Aires, 368.302 personas combinaron el destino CABA con el interior del país y 150.866 personas tuvieron por destino algún lugar del país distinto de la Ciudad.
2. Entre aquellos que visitaron la Ciudad de Buenos Aires en el período estudiado<sup>2</sup> (1.001.548 personas), casi dos tercios llegó con el propósito de pasear únicamente por esta ciudad.
3. Casi nueve de cada diez turistas llegaron a la ciudad por la terminal aérea de Ezeiza.
4. El 76% de los turistas internacionales que optó como destino final exclusivamente por la Ciudad de Buenos Aires proviene de Brasil, Chile, Uruguay, EEUU/Canadá y Europa.
5. El motivo principal de viaje está vinculado con las vacaciones/ocio (63%). En segundo lugar se registran los negocios (21%) y, con menos trascendencia, aparecen la visita a familiares y amigos (11%) y otras motivaciones de viaje (5%).
6. La mayoría de los turistas internacionales pernoctan en alojamientos turísticos categorizados (hoteles de 4 y 5 estrellas: 55%; hoteles de 1 a 3 estrellas: 24%).
7. En el primer semestre de 2006, la estadía promedio fue de 6,7 noches.
8. Los turistas que más tiempo han permanecido en la ciudad son aquellos que vinieron a visitar a familiares o amigos y por otros motivos (tales como: tratamientos de salud, estudios, entre otros), que se hospedan en alojamientos extra-hoteleros.
9. En el primer semestre de 2006, el gasto promedio por pernoctación de los turistas internacionales es de U\$S 107.
10. Los turistas que menos gastan son los europeos, especialmente los italianos y españoles, los bolivianos y uruguayos, en tanto que los que más gastan son los brasileños, estadounidenses/canadienses, paraguayos, mexicanos y chilenos.

---

<sup>2</sup> Este grupo lo integran los turistas que eligieron por destino exclusivamente a la Ciudad de Buenos Aires y aquellos que combinaron el destino CABA con el interior del país.

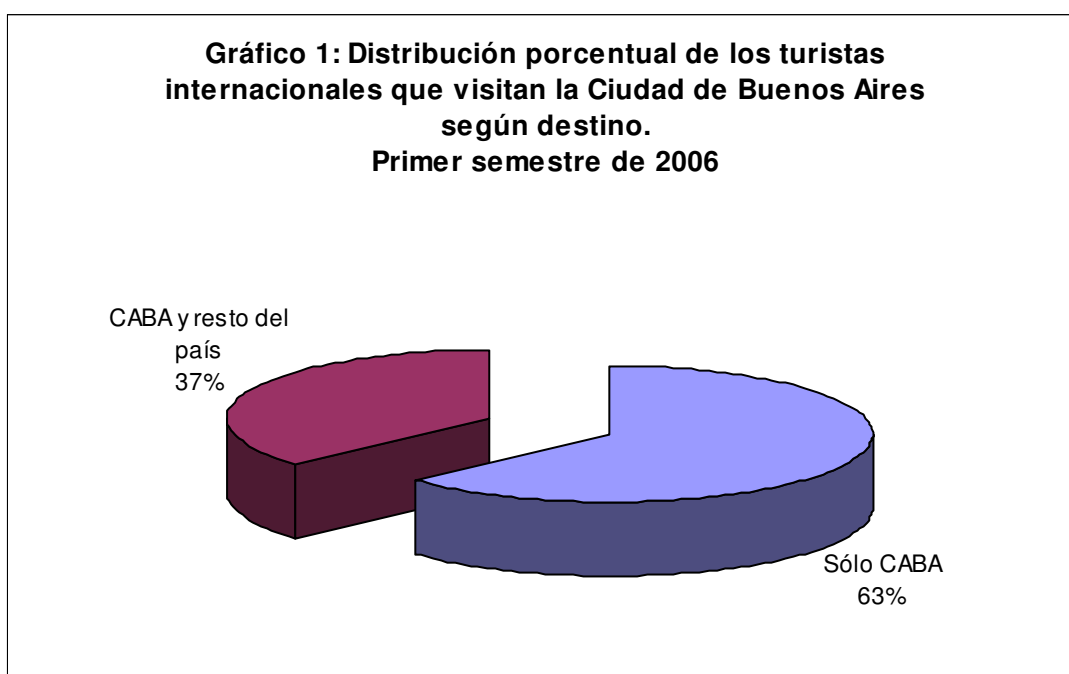
### 3. Volumen de turistas arribados a la Ciudad de Buenos Aires

En el primer semestre de 2006 arribó a la Ciudad de Buenos Aires por Ezeiza, Puerto y Aeroparque un total de 1.152.414 turistas internacionales.

Este universo se compone por los turistas internacionales que eligieron por destino exclusivamente a la Ciudad de Buenos Aires (633.246 personas), aquellos que combinaron el destino CABA con el interior del país (368.302 personas) y por quienes tienen por destino algún lugar del país distinto de la Ciudad.

Considerando el movimiento del turismo internacional que visitó exclusivamente la ciudad y que combinó su estadía en ésta con paseos por otras partes del país<sup>3</sup>, se advierte que en el período estudiado llegaron a la ciudad 1.001.548 personas.

Mientras casi dos tercios de este grupo eligieron por destino exclusivamente a la Ciudad de Buenos Aires, el 37% restante combinó el destino CABA con el interior del país.



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

El 87,5% de los turistas internacionales que visitó la Ciudad de Buenos Aires llegó por la terminal aérea de Ezeiza, un 8,8% por el Puerto y sólo un 3,7% por Aeroparque.

Entre los que vinieron sólo a la Ciudad de Buenos Aires, un 82% arribó vía Ezeiza, un 13% por el Puerto y un 5% por Aeroparque. En tanto, en el grupo compuesto por quienes visitaron no sólo la ciudad sino también otros sitios del país, el 97% llegó por Ezeiza.

<sup>3</sup> Este grupo está conformado, entonces, por los turistas que pernoctaron alguna o todas sus noches en la Ciudad de Buenos Aires.

**Tabla 1: Turistas internacionales arribados a la Ciudad de Buenos Aires (Sólo CABA y CABA + Resto del País). Primer semestre de 2006**

Destino	Paso			
	Aeroparque	Ezeiza	Puerto	Todos
Sólo CABA	30.513	520.180	82.553	633.246
	4,8%	82,1%	13,0%	100,0%
	82,7%	59,4%	93,4%	63,2%
CABA y resto	6.384	356.097	5.821	368.302
	1,7%	96,7%	1,6%	100,0%
	17,3%	40,6%	6,6%	36,8%
Total CABA	36.897	876.277	88.374	1.001.548
	3,7%	87,5%	8,8%	100,0%
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

Comparando el destino elegido por los turistas según el paso de arribo, se advierte que mientras más de ocho de cada diez turistas que llegaron por el Puerto y Aeroparque tienen por destino visitar sólo la ciudad, en el caso de aquellos que llegaron por Ezeiza ese peso es menos significativo (59%). En consecuencia, según estos datos podría afirmarse que el Puerto y Aeroparque son polos receptores de turistas que tienen por fin visitar casi exclusivamente la ciudad en tanto que Ezeiza es un paso por donde llegan, en forma más equilibrada en cuanto a su proporción, quienes vienen a visitar sólo la ciudad y aquellos que combinan estadías en esta y en alguna otra ciudad del país.

#### 4. Turismo Internacional (que visitó solamente la Ciudad de Buenos Aires)

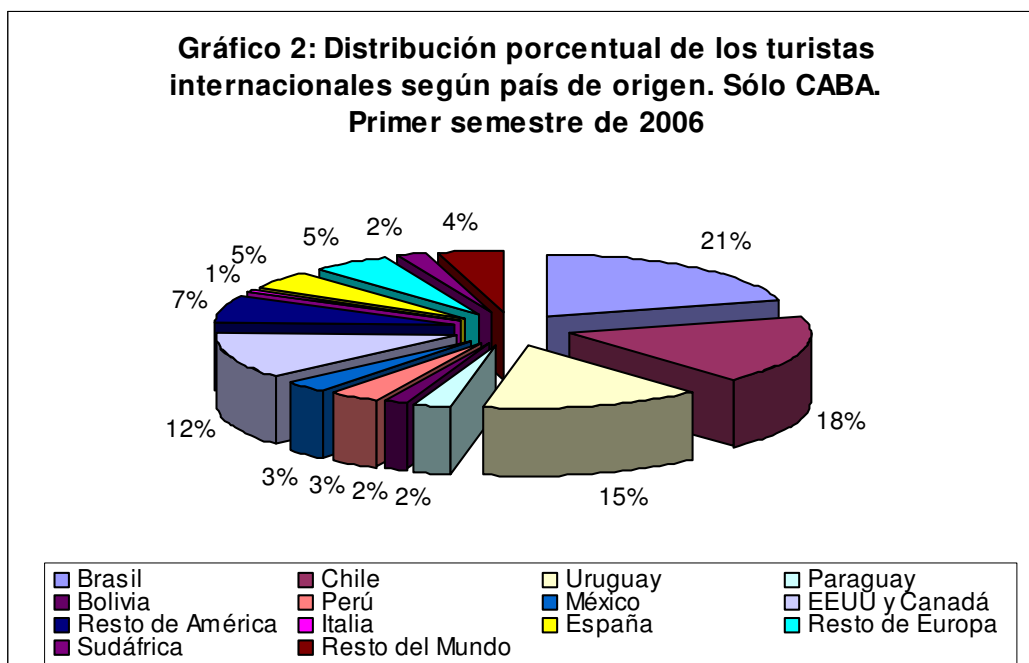
Los principales mercados internacionales de donde proceden los turistas que optaron como destino final exclusivamente por la Ciudad de Buenos Aires son los sudamericanos (principalmente Brasil, Chile y Uruguay), EEUU/Canadá y Europa. La participación de estos países en el total ronda el 76%.

**Tabla 2: Turistas internacionales que visitan sólo CABA. Primer semestre de 2006**

Mercado	Total
Brasil	129.953
Chile	111.820
Uruguay	94.845
Paraguay	14.522
Bolivia	10.579
Perú	22.002
México	18.814
EEUU y Canadá	78.335
Resto de América	41.687
Italia	7.073
España	29.297
Resto de Europa	33.825
Sudáfrica	12.916
Resto del Mundo	27.578
<b>Total</b>	<b>633.246</b>

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

Como se observa en la tabla 2, en el primer semestre de 2006, Brasil y Chile proveyeron más de 241.773 turistas a la Ciudad de Buenos Aires.



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

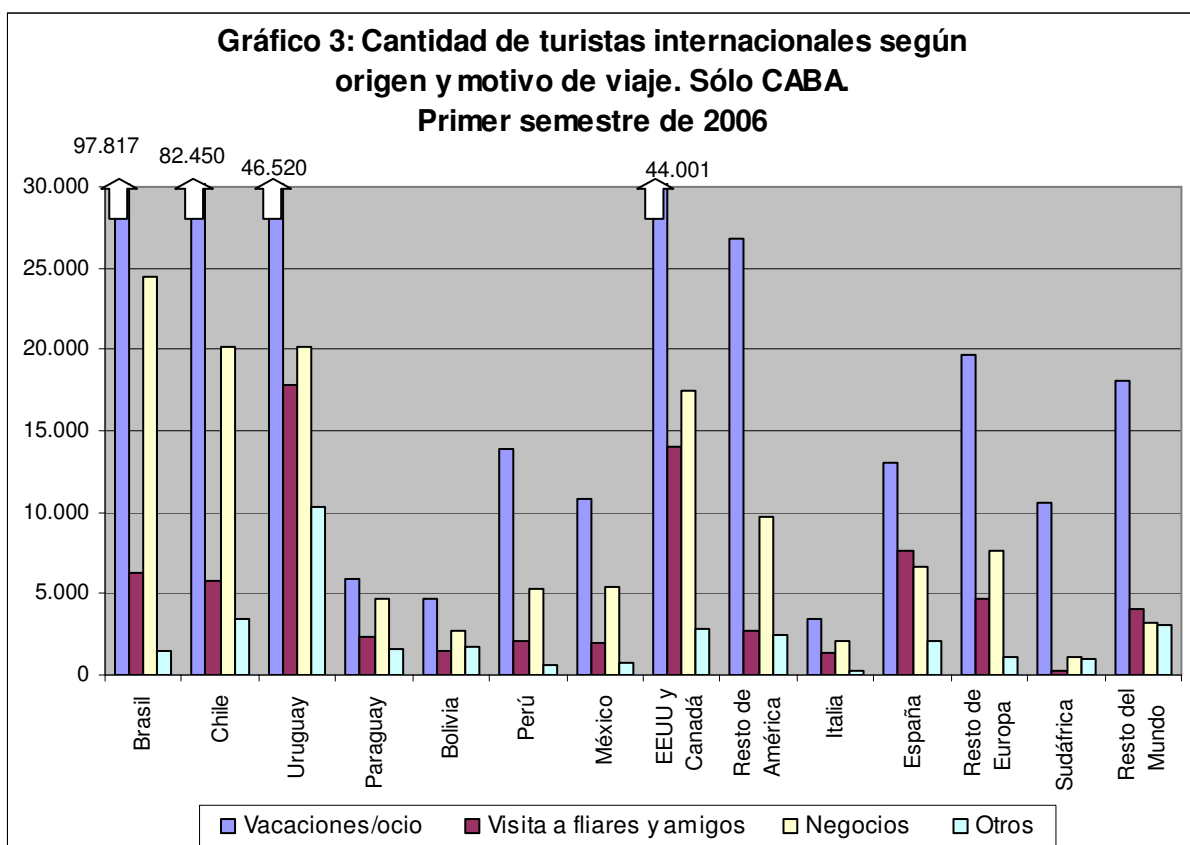
Del gráfico precedente se desprende que los dos mercados internacionales que tienen una mayor participación relativa son Brasil y Chile, alcanzando un 21% y un 18% respectivamente. Uruguay se ubica en un tercer lugar, con un 15%, en tanto que Estados Unidos/Canadá concentra un 12%.

## 5. Motivo del Viaje

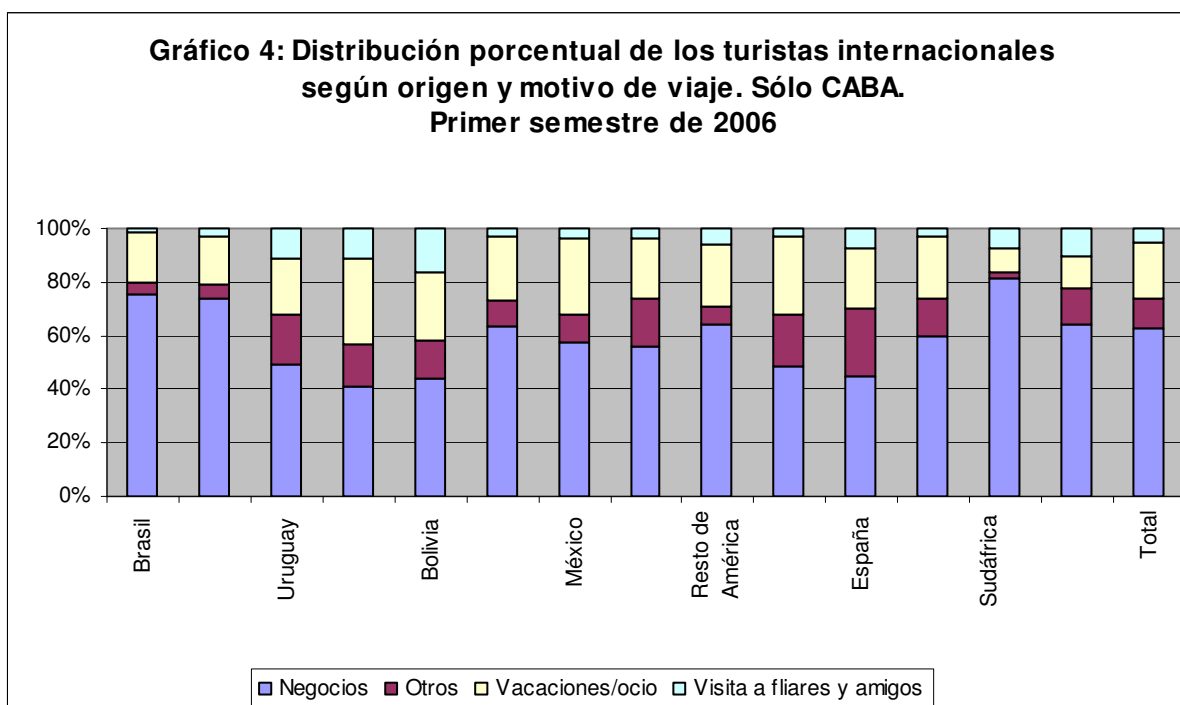
La principal motivación de viaje es, sin lugar a dudas, las vacaciones/ocio, categoría que reúne al 63% del universo. En segundo lugar aparecen los negocios (21%), seguido de la visita a familiares y amigos (11%) y otras motivaciones de viaje (5%).

El análisis particularizado por mercado muestra que la mayoría de los turistas procedentes de Chile, Brasil, Uruguay, México, Perú y EEUU/Canadá viene a la Ciudad de Buenos Aires por razones de vacaciones/ocio. Este grupo reúne a un total de 292.525 personas.

Por su parte, un segmento reducido de los turistas internacionales de casi todas las nacionalidades, exceptuando a los de España e Italia, que alcanzan un 26% y 24% respectivamente, llega a la ciudad con el fin de visitar a familiares y amigos.



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

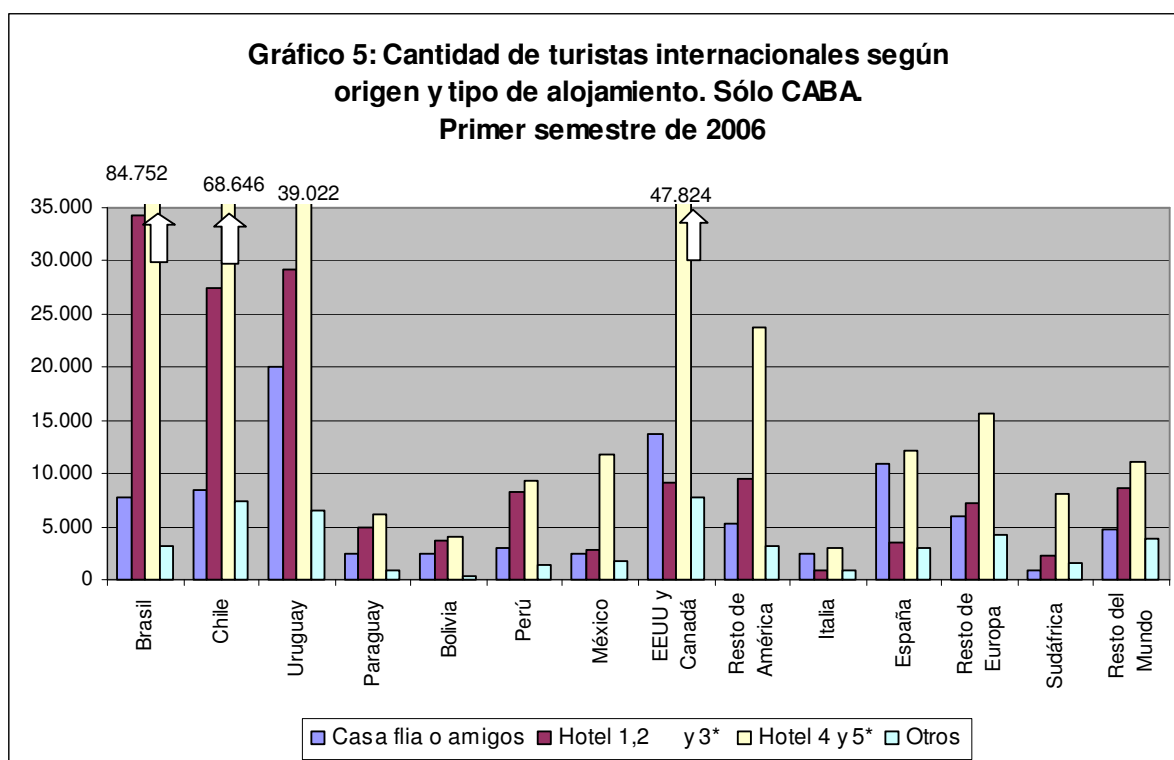
Por último, los turistas que vienen por asuntos de negocios tienen un peso relativamente significativo en casi todos los países, superando en casi todos éstos el total de la categoría.

## 6. Alojamiento

En relación con el alojamiento elegido por los turistas internacionales en la Ciudad de Buenos Aires, puede afirmarse que el 55% de la demanda se volcó por los hoteles de 4 y 5 estrellas, un 24% se hospedó en hoteles de 1 a 3 estrellas, un 14% lo hizo en alojamientos extra-hoteleros (viviendas particulares propias, alquiladas o pertenecientes a familiares/amigos) y un 7% utilizó otras modalidades de alojamiento.

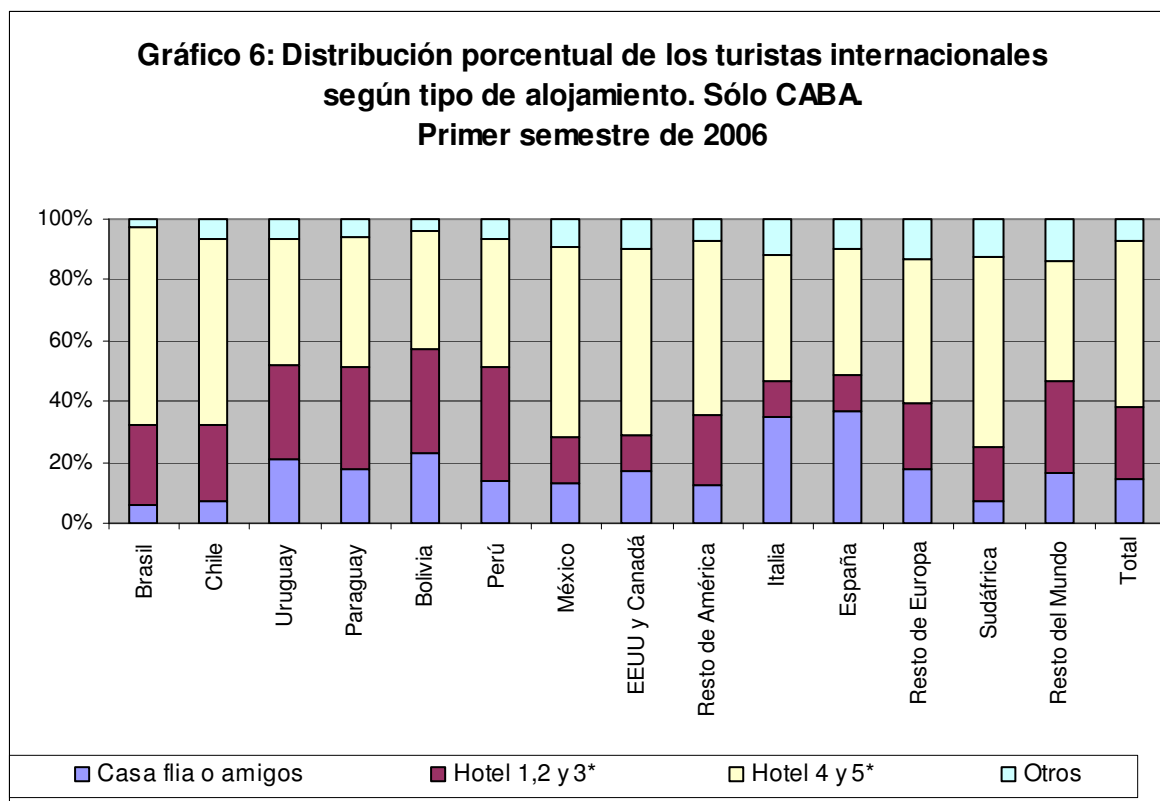
De estos datos se concluye que la mayoría de los turistas extranjeros pernoctó en alojamientos turísticos categorizados.

La fuerte concentración de los turistas internacionales, independientemente de su origen, en la categoría “hoteles de 4 y 5 estrellas” se verifica, especialmente, en el caso de la demanda brasileña, chilena, mexicana, paraguaya, estadounidense y canadiense.



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

Además, debe señalarse que si bien alrededor de una cuarta parte de los turistas de los países vecinos se hospeda en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas, ubicándose por encima de la mayoría de las restantes nacionalidades, los turistas procedentes de Perú, Uruguay y Bolivia son los que muestran el porcentaje más alto (superior al 30%).



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

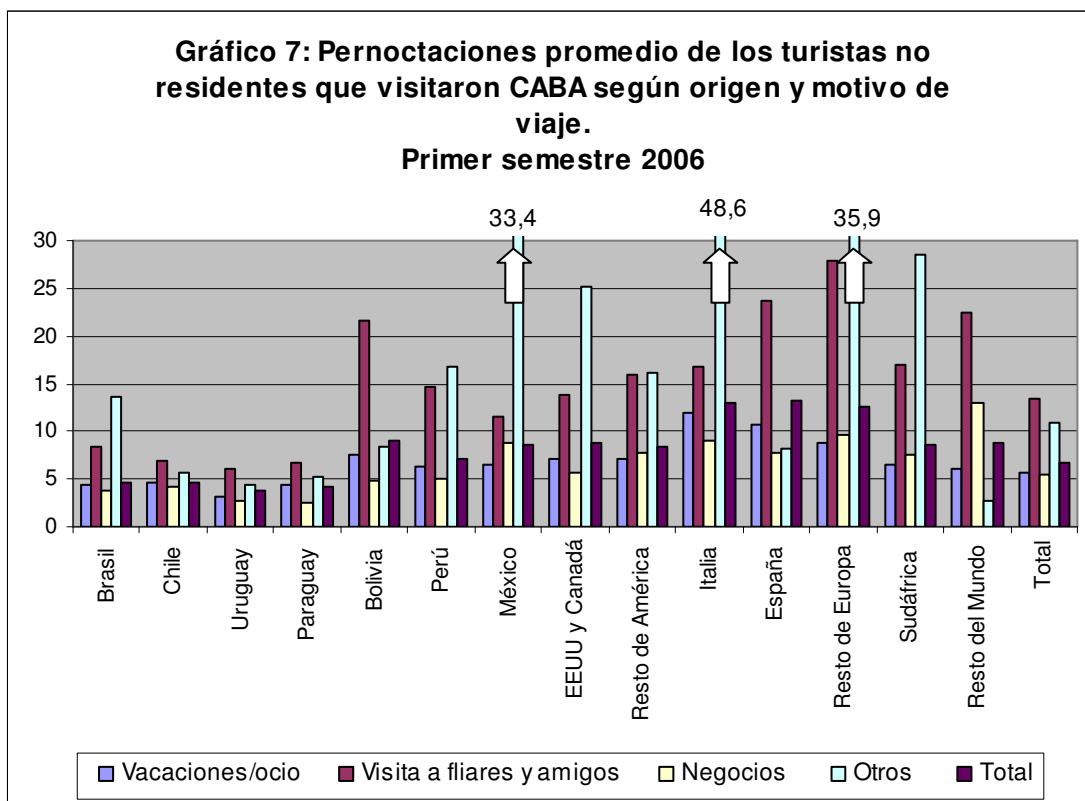
Observando a los turistas que se alojan en casa de familiares y amigos, los que muestran una proporción más significativa son los italianos y españoles, con más de un tercio de su población, seguidos por los turistas bolivianos, uruguayos, estadounidenses/canadienses y peruanos.

## 7. Estadía media en la ciudad

En el primer semestre de 2006, la estadía promedio general fue de 6,7 noches.

Exceptuando a los turistas de los países limítrofes de Brasil, Chile, Uruguay y Paraguay, quienes se establecen en la Ciudad de Buenos Aires alrededor de 4 noches, los visitantes extranjeros prolongan su estadía en la misma por un lapso superior a las 7 noches. Debe destacarse que los turistas que alcanzan el máximo de pernотaciones promedio en la ciudad son los europeos, con valores cercanos a las 13 noches.

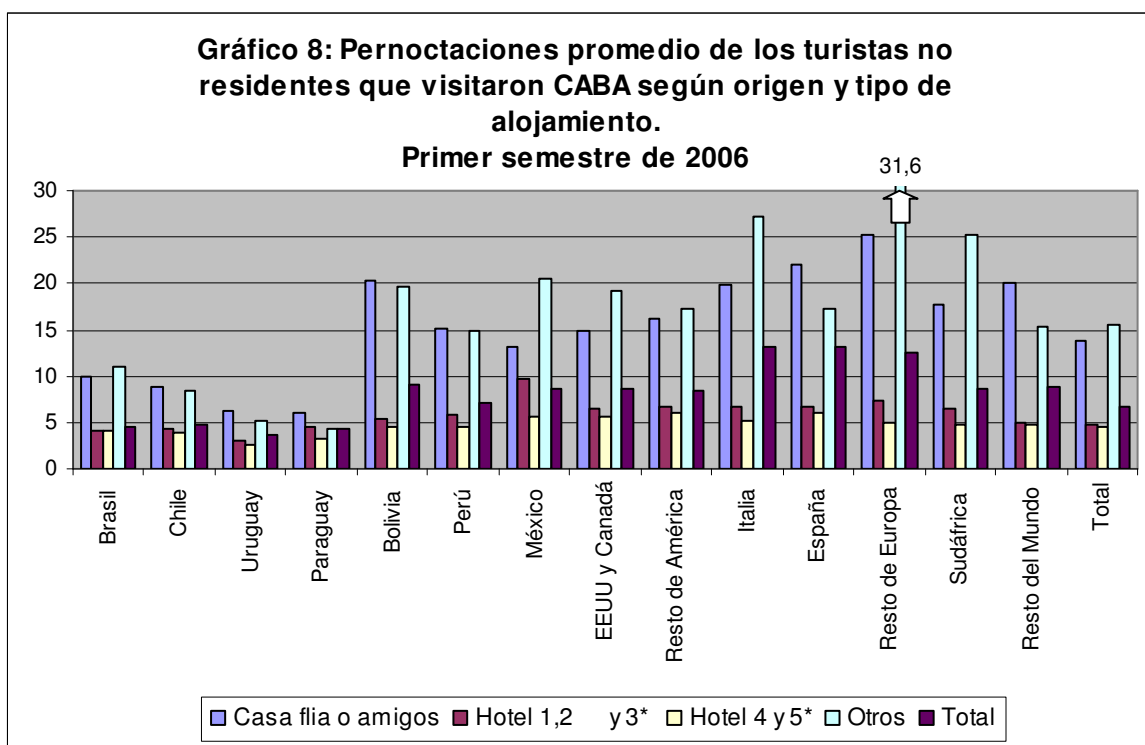
Como es sabido, la permanencia de los turistas en el país visitado varía de acuerdo a las motivaciones de viaje y al tipo de alojamiento seleccionado. Así pues, un turista que arriba a un destino a visitar a sus amigos y que se hospeda en casa de familia permanece, por lo general, más tiempo que uno que viene por negocios y se aloja en establecimientos hoteleros. Claro está que, en ambos casos, también es importante el país de origen del turista debido a que uno procedente de un país lejano tiene, a menudo, un comportamiento diferente al originario de un país vecino, mostrando el primero, respecto del segundo, una permanencia más prolongada.



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

Según los datos registrados, los turistas que visitaron a amigos o parientes permanecieron en la ciudad 13,3 noches, los que pasaron sus vacaciones en la misma manifestaron una estadía de 5,6 noches, los que arribaron por motivos de negocios se establecieron 5,4 noches y, por último, quienes arribaron por otros motivos, tales como: realización de tratamientos de salud, estudios, entre otros, se quedaron en la ciudad por un lapso de 10,9 noches.

Los turistas italianos y españoles obtienen el índice de pernoctación más alto en casi todas las categorías de motivo de viaje. A estas nacionalidades, se suman los bolivianos y peruanos en el caso de la visita a familiares y amigos y los originarios de América del Norte (mexicanos, estadounidenses y canadienses) en el caso de los negocios.



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

Observando la duración de la estadía de los turistas internacionales en la ciudad según el tipo de alojamiento elegido, se advierte que aquellos que se hospedaron en alojamientos extra-hoteleros<sup>4</sup> son quienes muestran una estadía más prolongada en la ciudad.

En efecto, mientras los turistas alojados en casa de familiares o amigos y aquellos que se ubican en la categoría otras modalidades de alojamiento registran una estadía de 13,9 y 15,5 noches, respectivamente, los turistas que se hospedan en establecimientos hoteleros muestran, en cambio, una estadía promedio menor a las 5 noches (1, 2 y 3 estrellas: 4,8 noches; 4 y 5 estrellas: 4,5 noches).

Segmentados por país de origen, además de los europeos que tienen el registro más alto en todos los tipos de alojamiento, es preciso subrayar que, entre los que se hospedan en casa de familiares y amigos, los bolivianos muestran un índice de pernoctación promedio destacable (20,2 noches) y, en el grupo alojado en hoteles de 1, 2 y 3 estrellas, los mexicanos obtienen la medida máxima (9,8 noches).

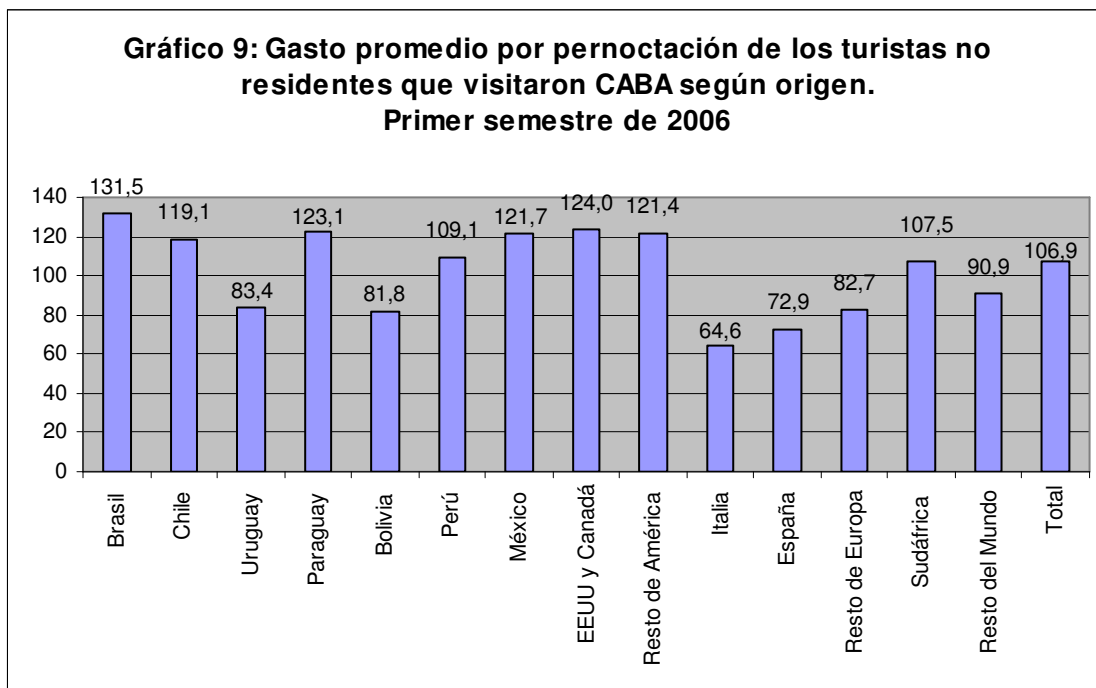
## 8. Gasto medio diario

En el primer semestre de 2006, el gasto promedio por pernoctación de los turistas internacionales es de U\$S 107.

<sup>4</sup> Los alojamientos extrahoteleros comprenden a todos los hospedajes turísticos privados y otros tales como: casa particular, propia, de familiares o amigos.

La mayoría de las nacionalidades muestran un nivel de gasto que se ubica por encima de la media. No obstante, debe señalarse que existe un pequeño grupo, conformado por los turistas europeos, bolivianos y uruguayos, que presenta valores de entre U\$S 20 y U\$S 40 menores a la media.

Precisando lo anterior, puede afirmarse que entre los que menos gastan aparecen los turistas procedentes de Europa, especialmente Italia y España, Bolivia y Uruguay. En el extremo opuesto, los turistas que detentan un nivel de gasto más elevado son los brasileños, estadounidenses/canadienses, paraguayos, mexicanos y chilenos.



Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

Estos datos tienen alguna similitud con los registrados en el período anterior. Tal es así que en el primer semestre de 2005 son también los brasileños, estadounidenses/canadienses, paraguayos, mexicanos y chilenos los turistas que más gastan en promedio por pernoctación en la ciudad.

## Glosario<sup>5</sup>

**Turista internacional:** es todo viajero internacional que pasa al menos una noche en el lugar visitado.

**Excursionista internacional o visitante del día:** es aquel viajero internacional que no pernocta en el lugar visitado.

**Motivo principal del viaje:** es el motivo que determina la realización del viaje. La clasificación utilizada comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalaciones de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, así como trabajo remunerado en el lugar de destino.

**Tipo de alojamiento:** se lo divide en dos grandes grupos:

Establecimientos de alojamiento turístico colectivo:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart-hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado y otros:

- Casa particular, propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. Este tipo de alojamiento comprende también viviendas con régimen de “tiempo compartido”.
- Alquiler de casa y otros que comprende el alquiler de casas, departamentos o “tiempo compartido” y otros tipos de alojamiento no incluidos precedentemente.

**Pernoctaciones:** es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

**Gasto total:** comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuados por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

**Gasto promedio por pernoctación:** resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

---

<sup>5</sup> Definiciones y conceptos extraídos de la web site del INDEC (<http://www.indec.gov.ar>).

## Anexo estadístico

**Tabla 1: Turistas internacionales arribados a la Ciudad de Buenos Aires según destino y pasos. Primer semestre de 2006**

Destino	Paso			
	Aeroparque	Ezeiza	Puerto	Todos
Sólo CABA	30.513	520.180	82.553	633.246
CABA y resto del país	6.384	356.097	5.821	368.302
Sólo Resto del país	6.160	129.290	15.416	150.866
Total	43.057	1.005.567	103.790	1.152.414

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

**Tabla 2: Mercados internacionales de donde proceden los turistas que tienen por destino exclusivamente a la Ciudad de Buenos Aires. Primer semestre de 2006**

Mercado	Absolutos	%
Brasil	129.953	20,5%
Chile	111.820	17,7%
Uruguay	94.845	15,0%
Paraguay	14.522	2,3%
Bolivia	10.579	1,7%
Perú	22.002	3,5%
México	18.814	3,0%
EEUU y Canadá	78.335	12,4%
Resto de América	41.687	6,6%
Italia	7.073	1,1%
España	29.297	4,6%
Resto de Europa	33.825	5,3%
Sudáfrica	12.916	2,0%
Resto del Mundo	27.578	4,4%
Total	633.246	100,0%

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

**Tabla 3: Motivo de viaje según origen. Sólo Ciudad de Buenos Aires. Primer semestre de 2006**

Mercado	Vacaciones/ocio	Visita a fliares y amigos	Negocios	Otros	Totales
Brasil	97.817	6.221	24.448	1.467	129.953
Chile	82.450	5.838	20.106	3.426	111.820
Uruguay	46.520	17.853	20.158	10.314	94.845
Paraguay	5.944	2.304	4.645	1.629	14.522
Bolivia	4.684	1.512	2.669	1.714	10.579
Perú	13.901	2.127	5.306	668	22.002
México	10.836	1.933	5.356	689	18.814
EEUU y Canadá	44.001	14.055	17.482	2.797	78.335
Resto de América	26.851	2.653	9.762	2.421	41.687
Italia	3.425	1.382	2.066	200	7.073
España	13.050	7.576	6.578	2.093	29.297
Resto de Europa	19.674	4.624	7.656	1.088	33.042
Sudáfrica	10.534	307	1.080	995	12.916
Resto del Mundo	18.106	3.999	3.239	3.017	28.361
<b>Total</b>	<b>397.793</b>	<b>72.384</b>	<b>130.551</b>	<b>32.518</b>	<b>633.246</b>

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

**Tabla 4: Distribución porcentual de los turistas internacionales arribados por todos los pasos según las motivaciones de viaje. Sólo Ciudad de Buenos Aires. Primer semestre de 2006**

Mercado	Vacaciones/ocio	Visita a fliares y amigos	Negocios	Otros
Brasil	69,9	5,2	23,4	1,5
Chile	73,2	5,7	18,9	2,2
Uruguay	54,0	17,2	20,8	8,0
Paraguay	37,7	10,7	41,1	10,6
Bolivia	45,2	15,8	26,4	12,6
Perú	60,9	11,2	24,2	3,7
México	63,6	8,5	25,7	2,2
EEUU y Canadá	51,9	19,4	24,8	3,9
Resto de América	62,5	7,2	24,6	5,7
Italia	45,8	23,7	25,7	4,8
España	46,2	25,7	23,1	4,9
Resto de Europa	54,2	17,6	24,9	3,3
Sudáfrica	83,4	1,6	10,1	4,9
Resto del Mundo	52,6	16,1	21,3	10,1

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

**Tabla 5: Tipo de alojamiento según origen. Sólo Ciudad de Buenos Aires. Primer semestre de 2006**

Origen	Casa flia o amigos	Hotel 1,2 y 3*	Hotel 4 y 5*	Otros	Total
Brasil	21.771	84.004	239.642	8.460	353.877
Chile	23.611	81.468	218.123	13.776	336.978
Uruguay	58.329	92.846	120.804	16.111	288.090
Paraguay	6.481	10.671	20.757	3.176	41.085
Bolivia	8.283	10.705	13.364	1.311	33.663
Perú	12.231	22.619	26.634	2.657	64.141
México	6.496	12.983	40.568	4.326	64.373
EEUU y Canadá	45.500	33.913	134.748	20.796	234.957
Resto de América	16.981	32.062	84.897	8.207	142.147
Italia	10.470	3.459	12.892	2.968	29.789
España	26.931	9.363	36.850	5.768	78.912
Resto de Europa	21.879	22.806	55.049	14.284	114.018
Sudáfrica	1.070	5.859	22.346	3.539	32.814
Resto del Mundo	13.742	20.935	40.712	8.416	83.805
<b>Total</b>	<b>273.775</b>	<b>443.693</b>	<b>1.067.386</b>	<b>113.795</b>	<b>1.898.649</b>

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

**Tabla 6: Distribución porcentual de los turistas extranjeros arribados por todos los pasos según tipo de alojamiento. Sólo Ciudad de Buenos Aires. Primer semestre de 2006**

Origen	Casa flia o amigos	Hotel 1, 2 y 3*	Hotel 4 y 5*	Otros
Brasil	6,2	23,7	67,7	2,4
Chile	7,0	24,2	64,7	4,1
Uruguay	20,2	32,2	41,9	5,6
Paraguay	15,8	26,0	50,5	7,7
Bolivia	24,6	31,8	39,7	3,9
Perú	19,1	35,3	41,5	4,1
México	10,1	20,2	63,0	6,7
EEUU y Canadá	19,4	14,4	57,4	8,9
Resto de América	11,9	22,6	59,7	5,8
Italia	35,1	11,6	43,3	10,0
España	34,1	11,9	46,7	7,3
Resto de Europa	19,2	20,0	48,3	12,5
Sudáfrica	3,3	17,9	68,1	10,8
Resto del Mundo	16,4	25,0	48,6	10,0

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

**Tabla 7: Pernoctaciones promedio de los turistas no residentes que visitaron exclusivamente la Ciudad de Buenos Aires según origen y motivo del viaje. Primer semestre de 2006**

Origen	Vacaciones/ocio	Visita a fliares y amigos	Negocios	Otros	Total
Brasil	4,4	8,5	3,9	13,6	4,6
Chile	4,6	7,0	4,3	5,6	4,7
Uruguay	3,2	6,0	2,7	4,4	3,7
Paraguay	4,4	6,7	2,6	5,1	4,3
Bolivia	7,6	21,7	4,9	8,3	9,0
Perú	6,3	14,7	5,1	16,8	7,1
México	6,5	11,6	8,8	33,4	8,7
EEUU y Canadá	7,2	13,9	5,7	25,2	8,7
Resto de América	7,1	15,9	7,7	16,1	8,4
Italia	12,0	16,7	9,1	48,6	13,1
España	10,6	23,7	7,7	8,2	13,2
Resto de Europa	8,8	27,8	9,7	35,9	12,6
Sudáfrica	6,5	17,0	7,6	28,5	8,5
Resto del Mundo	6,1	22,4	13,0	2,8	8,8
Total	5,6	13,3	5,4	10,9	6,7

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

**Tabla 8: Pernoctaciones promedio de los turistas no residentes que visitaron exclusivamente la Ciudad de Buenos Aires según origen y tipo de alojamiento. Primer semestre de 2006**

Origen	Casa flia o amigos	Hotel 1, 2 y 3*	Hotel 4 y 5*	Otros	Total
Brasil	10,0	4,2	4,0	10,9	4,6
Chile	8,8	4,4	3,9	8,4	4,7
Uruguay	6,4	3,0	2,7	5,2	3,7
Paraguay	6,1	4,5	3,2	4,3	4,3
Bolivia	20,2	5,5	4,5	19,7	9,0
Perú	15,1	5,7	4,6	14,9	7,1
México	13,3	9,8	5,7	20,4	8,7
EEUU y Canadá	14,8	6,4	5,7	19,2	8,7
Resto de América	16,3	6,6	6,2	17,2	8,4
Italia	19,8	6,6	5,2	27,2	13,1
España	22,1	6,8	6,0	17,2	13,2
Resto de Europa	25,2	7,3	5,0	31,6	12,6
Sudáfrica	17,8	6,5	4,9	25,2	8,5
Resto del Mundo	20,1	4,9	4,7	15,4	8,8
Total	13,9	4,8	4,5	15,5	6,7

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC

**Tabla 9: Gasto promedio por pernoctación de los turistas no residentes que visitaron exclusivamente la Ciudad de Buenos Aires según origen. Primer semestre de 2006**

Origen	Promedio (en U\$S)
Brasil	131,5
Chile	119,1
Uruguay	83,4
Paraguay	123,1
Bolivia	81,8
Perú	109,1
México	121,7
EEUU y Canadá	124,0
Resto de América	121,4
Italia	64,6
España	72,9
Resto de Europa	82,7
Sudáfrica	107,5
Resto del Mundo	90,9
Total	106,9

Fuente: Subsecretaría de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires en base a datos de la ETI – INDEC