



**Encuesta de Preferencias
2006**

Índice

1. Introducción.....	5
2. Resumen Ejecutivo.....	5
3. Resultados.....	6
3.1. Mercado Argentino.....	6
3.1.1 Lugar de Residencia.....	7
3.1.2. Motivo de Viaje.....	8
3.1.3 Tipo de Alojamiento.....	8
3.1.4 Estadía Media.....	9
3.1.5 Medio de Información para la organización del viaje.....	9
3.1.6 Actividades.....	9
3.1.7 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.....	10
3.1.8. Imagen / Palabra.....	11
3.2. Países Limítrofes.	12
3.2.1 Lugar de Residencia.	13
3.2.2. Motivo de Viaje.....	13
3.2.4 Estadía Media.....	14
3.2.5 Medio de Información para la organización del viaje.....	14
3.2.6 Actividades.....	15
3.2.7 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.....	15
3.2.8 Opinión de Los Barrios: Lo Peor.....	16
3.2.9. Imagen / Palabra.....	16
3.3. Resto de América.....	17
3.3.1 Lugar de Residencia.	18
3.3.2. Motivo de Viaje.....	18
3.3.3 Tipo de Alojamiento.....	18
3.3.4 Estadía Media.....	19
3.3.5 Medio de Información para la organización del viaje.....	19
3.3.6 Actividades.....	19
3.3.7 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.....	20
3.3.8 Opinión de Los Barrios: Lo Peor.....	20
3.3.9. Imagen / Palabra.....	21
3.4. América del Norte.	21
3.4.1 Lugar de Residencia.	22
3.4.2. Motivo de Viaje.....	22
3.4.3 Tipo de Alojamiento.....	23
3.4.4 Estadía Media.....	23
3.4.5 Medio de Información para la organización del viaje.....	23
3.4.6 Actividades.....	24
3.4.7 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.....	24
3.4.8 Opinión de Los Barrios: Lo Peor.....	25
3.4.9. Imagen / Palabra.....	25
3.5. Europa.....	26
3.5.1 Lugar de Residencia.	26
3.5.2. Motivo de Viaje.....	27
3.5.3 Tipo de Alojamiento.....	27

3.5.4 Estadía Media.....	28
3.5.5 Medio de Información para la organización del viaje.....	28
3.5.6 Actividades.....	28
3.5.7 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.....	29
3.5.8 Opinión de Los Barrios: Lo Peor.....	29
3.5.9. Imagen / Palabra.....	30
3.6. Resto de Europa.....	31
3.6.1 Lugar de Residencia.....	32
3.6.2. Motivo de Viaje.....	32
3.6.3 Tipo de Alojamiento.....	32
3.6.4 Estadía Media.....	33
3.6.5 Medio de Información para la organización del viaje.....	33
3.6.6 Actividades.....	33
3.6.7 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.....	34
3.6.8 Opinión de Los Barrios: Lo Peor.....	34
3.6.9. Imagen / Palabra.....	34
3.7. Resto del Mundo.....	35
3.7.1 Lugar de Residencia.....	35
3.7.2. Motivo de Viaje.....	35
3.7.3 Tipo de Alojamiento.....	36
3.7.4 Estadía Media.....	36
3.7.5 Medio de Información para la organización del viaje.....	37
3.7.6 Actividades.....	37
3.7.7 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.....	37
3.7.8. Imagen / Palabra.....	38
4. Anexo Estadístico	38

Balcarce 360 2º Piso

Tel: 4114-5784/46

Email: investigaciones_turismo@buenosaires.gov.ar / estadisticas_turismo@buenosaires.gov.ar

Web: www.bue.gov.ar

Buenos Aires, noviembre del 2006

Subsecretario de Turismo

Arq. Jorge Giberti

Coordinadora del Área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas

Lic. María Cecilia de Salterain

Redactores

Lic. Latorre Ricardo

Rocha Florencia

Participaron en el presente informe los siguientes: Asistentes y Encuestadores:

Rivera Mariana

Molinari Blas

Alumnos de Licenciatura en Hotelería de la Universidad J.F.Kennedy.

Encuestas de Preferencias 2006

1. Introducción

OBJETIVO

La encuesta de actualización de los mercados turísticos o “Encuesta de Preferencias” es realizada por el área Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas desde el año 2001.

El objetivo de esta encuesta es actualizar y profundizar algunos aspectos de la ciudad de Buenos Aires, como destino turístico, conocer la valoración de sus servicios e identificar la imagen que los visitantes tienen de la ciudad.

METODOLOGÍA

Se realizó una encuesta dirigida a turistas nacionales y extranjeros que hayan pernoctado por lo menos una noche en la ciudad en alojamientos turísticos hoteleros y extra-hoteleros. Como instrumento de recolección de información se utilizó un cuestionario estructurado; con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión.

El relevamiento se efectuó en los barrios de San Telmo, La Boca, Recoleta, Puerto Madero, Plaza de Mayo, Mataderos, Abasto y en el Centro de Información turística de Diagonal y Florida.

Se realizaron un total de 476 encuestas relevando a un total de 929 turistas en la ciudad de Buenos Aires.

El trabajo de campo fue realizado por los alumnos de la carrera de Demografía y Turismo de la Universidad John F. Kennedy en el mes de octubre de 2006.

2. Resumen Ejecutivo

- El **(75,7%)** de las personas encuestadas, correspondieron a turistas provenientes del **exterior**, en tanto el **(24,3%)** restante provenía del **interior del país**.
- Entre los turistas **extranjeros** el **80,3%** visitó la ciudad por **motivo de viaje turismo**. Por otro lado los turistas **argentinos** lo hicieron por motivo visita a **familiares / amigos (50%)**.
- El **70,8%** de los turistas **extranjeros** optó por alojarse en **Hoteles**. En cuanto a los turistas argentinos, se alojaron en casa de familia (70%).
- La **estadía** promedio fue **de 7,52** noches para los turistas **extranjeros**, por otro lado, las **argentinos** permanecieron en la ciudad **6 noches**.

- El **medio de información** para organizar el viaje más utilizado por los turistas **extranjeros** fue **Internet (42,5%)**, en tanto para los **argentinos** fue **familiares y amigos (28,7%)**
- **Gasto medio diario** por turista, resultado de **517 pesos**, para los **extranjeros**, en tanto para los turistas **argentinos** fue de **156,54 pesos**.
- En cuanto a las **actividades**, los **extranjeros** realizaron mayoritariamente **Pasear / caminar (21,9%)** y gastronomía (20,4%). Los **argentinos** optaron por **Pasear / caminar (28,5%)** seguido de shopping (23,5%).
- La **opinión** de lo **mejor** de los **barrios**, los **argentinos** coinciden en **los comercios** (La Boca 35,7%, Centro 30% y Once 50%) y los **restaurantes** (San Telmo 33,3%, Puerto Madero 44,4%, Recoleta 100%). En cuanto a **lo peor** se destaca la **suciedad** (Centro 43,3%, La Boca 54,5% y San Telmo 66,7%), los **precios** (Recoleta 50%, Puerto Madero 45,5%) y por ultimo la **inseguridad** (Palermo 100% y Otros 100%).
- Los **extranjeros** destacan como **lo mejor** de los **barrios** los **restaurantes** (La Boca 15,4%, Palermo 26,1%, Puerto Madero 50,7% Recoleta 25% y San Telmo 22,9%). Por otro lado **lo más desfavorable** fue la **suciedad** (San Telmo 50%, Palermo 46,2%, La Boca 41,9%, Centro 24,6%, Puerto Madero 50%, Recoleta 46,7% y Once 33,3%).
- La **palabra o imagen** con que identifican a la ciudad los **argentinos** fue el **obelisco (15,8%)** y en segundo lugar Tango (11,7%). En tanto los **extranjeros** la identifican con **Tango (24,8%)** y Grande (16,9%).

3. Resultados

3.1. Mercado Argentino.

REGION CENTRAL

Del total de turistas encuestados, el 51,0% provenía de la Región Central del país. Siendo Santa Fe la provincia más representada con el 19,3% del total de la región.

En cuanto al tipo de alojamiento, se alojó en casa de familia el 62,1% y el 37,9 % restante lo hizo en hotel. En cuanto a la categoría de hotel, la más utilizada fue 3 Estrellas (50,0%) . Como puede observarse la gran mayoría de los

entrevistados continúa eligiendo la casa de familiares/amigos para alojarse en la ciudad.

El motivo de viaje de los turistas de esta región fue negocios (43,3%), seguido de visita a familiares y amigos (41,8%).

Los turistas provenientes de la Región Central, permanecieron en la ciudad 4.83 noches en promedio.

El medio de información para la organización del viaje más utilizado fue proporcionado por familiares y amigos 15,7%, en segundo lugar por Internet 15,5%.

En cuanto a las actividades más realizadas se destaca Pasear / caminar por la ciudad 31,1%.

Los turistas provenientes de la Región Central opinaron que lo mejor del Centro de la ciudad son los comercios 21,2%. En tanto para el barrio de La Boca, el 80% cree que es la cancha lo más atractivo del barrio. en Palermo, los Parques y Plazas ocupan el 75% de las preferencias de los visitantes. En San Telmo, el entorno con sus bares y restaurantes (50% cada uno) y en Puerto Madero, la gastronomía con el 87,5% ocupa las respuestas del público entrevistado.

Los turistas de Buenos Aires identificaron a la ciudad con Obelisco (23,5%), Grande (22,1%) los de Santa Fe y con Tango el (18,30%) de los cordobeses.

RESTO DEL PAIS

Los turistas del Resto del País, optaron mayoritariamente por casa de familia/ amigos (71,4%). Los que optaron por establecimientos hoteleros, utilizó mayoritariamente alojamientos 2 estrellas (87,9%).

El motivo de viaje más importante fue Visita a familiares y amigos: (Cuyo 53,8%, 54,2%, Noroeste 63,6%), en tanto para la región patagónica fue Turismo 50%.

En cuanto a la pernoctación en la ciudad, los turistas del resto del país permaneció en la ciudad 6.69 noches.

Medio de información más utilizado para la organización del viaje fue: familiares y amigos (31,7%), seguido de Internet (20,6%).

Las actividades más realizadas por los turistas del Resto del País Pasear / caminar por la ciudad, 28% y Gastronomía (20,6%).

En cuanto a los provenientes del Resto del País: opinaron que lo mejor fue: del Centro (55,6%) los comercios, de La Boca (57,1%) los comercios; de Puerto Madero (33,3%) la vista; de Palermo (100%) coincidió en los bares, como también en Recoleta (100%) los restaurantes y San Telmo, los restaurantes y la noches (50% cada uno).

Los turistas provenientes del resto del país identificaron a la ciudad con la palabra / imagen Obelisco (16,7% y Tango (13%).

3.1.1 Lugar de Residencia.

Cuadro 1.1. Lugar de Residencia de los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Argentinos	%
Región Central	51,0%
Resto del País	49,0%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.1.2. Motivo de Viaje.

Cuadro 1.2. Motivo de Viaje de los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Motivo de Viaje	Región Central	Cuyo	Litoral	Patagonia	Noroeste
Negocios	43,3%	15,4%	20,8%	0,0%	0,0%
Salud	4,5%	7,7%	12,5%	0,0%	0,0%
Turismo	6,0%	23,1%	12,5%	50,0%	18,2%
Visita a familiares y amigos	41,8%	53,8%	54,2%	16,7%	63,6%
Estudio	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%
Congresos	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%
Otros	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.1.3 Tipo de Alojamiento

Cuadro 1.3. Tipo de alojamiento de los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Residencia	Casa	
	Familia/Amigos	Hotel
Región Central	62,1%	37,9%
Resto del País	71,4%	28,6%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 1.3.1. Categoría de Hotel de los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Categoría	Región Central	Resto del País
1 Estrella	0,0%	0,0%
2 Estrellas	20,8%	87,9%
3 Estrellas	50,0%	12,1%
4 Estrellas	0,0%	0,0%
5 Estrellas	29,2%	0,0%
Total	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.1.4 Estadía Media

Cuadro 1.4. Estadía (en noches) de los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Residencia	Estadía Media
Región Central	4,83 noches
Resto del País	6,69 noches

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.1.5 Medio de Información para la organización del viaje.

Cuadro 1.5. Medio de Información de los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Medio de Información	Región Central	Resto del País
Familiares/Amigos	15,7%	31,7%
Internet	15,5%	20,6%
Negocios	10,4%	4,8%
Agencia de Viajes	10,4%	6,3%
Medio de Difusión Masiva	12,5%	1,6%
Folletería	9,4%	4,8%
Ninguno	13,5%	14,3%
Otros	12,5%	15,9%
Total	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.1.6 Actividades

Cuadro 1.6. Actividades realizadas por los turistas argentinos. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Actividades	Región Central	Resto del País
Pasear/Caminar	31,1%	28,0%
Gastronomía	23,5%	20,5%
Shopping	22,7%	23,5%
Espectáculos	7,6%	7,6%
Disco / Pub	4,5%	6,1%
City Tour	3,0%	1,5%
Deportes	2,3%	1,5%
Tango	1,5%	0,0%
Zoo	0,8%	0,0%
Feria/Congresos	0,8%	0,8%
Otros	0,8%	1,5%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.1.7 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.

Cuadro 1.7. Opinión lo Mejor de los barrios por los turistas argentinos. Región Central. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Región Centro	Centro	La Boca	Once	Palermo	San Telmo	Puerto Madero	Otros
Comercios	21,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Variedad	18,2%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Edificios y Casa Antiguas	18,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Florida	15,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Galerías Comerciales	12,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La gente	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La Noche	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
El entorno	3,0%	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%
Monumentos	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Parque y Plazas	3,0%	0,0%	0,0%	75,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Restaurantes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	87,5%	0,0%
La cancha	0,0%	80,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%
Los bares	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Todo	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 1.7.1 Opinión lo Mejor de los barrios por los turistas argentinos. Resto del País. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Resto del País	Centro	La Boca	Puerto Madero	Palermo	Recoleta	San telmo
Comercios	55,6%	57,1%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Galerías						
Comerciales	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Edificios y casa antiguas	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Los bares	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La gente	5,6%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Parque y Plazas	5,6%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Variedad	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Caminito	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La cancha	0,0%	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Restaurantes	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	100,0%	50,0%
La vista	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%
El río	0,0%	0,0%	22,2%	0,0%	0,0%	0,0%
La Noche	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%
Todo	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.1.8. Imagen / Palabra.

Cuadro 1.8.1 Imagen / Palabra con que se identifica a la ciudad por los turistas de la Región Central. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Imagen / Palabra	Buenos Aires	Santa Fe	Córdoba
Obelisco	23,5%	16,7%	4,50%
Turística	0,0%	0,0%	18,0%
Grande	0,0%	22,1%	9,20%
Caos	17,7%	0,0%	9,0%
Poder	11,8%	11,1%	9,20%
Metrópoli	0,0%	11,2%	0,0%
Diversión	11,8%	5,6%	9,20%
Casa Rosada	5,9%	11,2%	0,0%
9 de Julio	5,9%	0,0%	4,50%
La Boca	5,9%	0,0%	0,0%
Negocios	5,9%	5,5%	0,0%
Tango	5,8%	5,5%	18,30%
El Río	0,0%	5,6%	0,00%
Plaza de Mayo	0,0%	5,5%	4,50%
Corrupción	0,0%	0,0%	4,60%
Fútbol	0,0%	0,0%	4,50%
Porteño	0,0%	0,0%	4,50%
Ninguna	5,8%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 1.8.2 Imagen / Palabra con que se identifica a la ciudad por los turistas del Resto del País. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Imagen / Palabra	Resto del País
Obelisco	16,7%
Tango	13,0%
Boca	11,1%
Grande	11,1%
Fútbol	5,6%
Hermosa	5,6%
Moderna	3,7%
Política	3,7%
Amontonamiento	1,9%
Asombro	1,9%
Calidad	1,9%
Caos	1,9%
Casa Rosada	1,9%
Dinero	1,9%
El Porteño	1,9%
Expectativa	1,9%
Fascinante	1,9%
Historia	1,9%
Impacto	1,9%
Movimiento	1,9%
Plaza de Mayo	1,9%
Puerto	1,9%
Tránsito	1,9%
Noche	1,9%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.2. Países Límitrofes.

Los Países Límitrofes representaron el 39,5 % del total de extranjeros, destacándose Brasil con el (20%).

Turismo fue el motivo de viaje más recurrente (Bolivia 33,5%; Brasil 92,4%; Chile 70,8%; Paraguay 66,7%; Uruguay 53,3%).

En cuanto al tipo de alojamiento los brasileros optaron mayoritariamente por hoteles (91%), utilizando las categorías más elevadas: (52,7%) 5 estrellas y (41,9%) 4 estrellas. La estadía promedio fue de 5,44 noches.

El medio de información más utilizado para organizar el viaje fue Internet (Uruguay 36,4%, Bolivia 100%, Brasil 42,3%, Chile (44,4%, Paraguay 33,4%), coincidiendo todos los países analizados.

En cuanto a las actividades fue Gastronomía la más recurrente (25,5%), seguido de Pasear / caminar (23,9%).

Los turistas chilenos representaron el 9% del total de extranjeros, de los cuales el (70%) se alojó en hoteles. La categoría más utilizada por los mismos fue 5 estrellas (62,9%).

Las estadía promedio en la ciudad fue de 6,86 noches.

El medio de información por el cual se informaron los turistas para organizar su viaje fue Internet (44,4%). En cuanto a las

Actividades, Shopping (26,0%) fue la más realizada.

Los turistas que más permanecieron en la ciudad provenían de Bolivia 11,33 noches , en tanto los procedentes de Uruguay solo permanecieron 4,46 noches.

En cuanto a la opinión sobre lo mejor de los barrios, lo mas destacado fue: Centro (30%) los edificios y casa antiguas. La Boca (23,8%) caminito. Palermo, Puerto Madero y Recoleta: Los restaurantes (50%, 45,5% y 20% respectivamente).

En cuanto a la opinión sobre lo peor de cada barrio, la mayoría coincide en destacar que el tránsito es lo peor en todos los barrios de la ciudad. Variando este porcentaje entre 75% y 29,2.%.

La imagen /palabra con que se identifico a la ciudad fue Tango (28,1%), seguido de atractiva (17,7%).

3.2.1 Lugar de Residencia.

Cuadro 2.1. Lugar de Residencia de los turistas de Países Limítrofes. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Países Limítrofes	%
Brasil	20%
Chile	9%
Uruguay	4%
Paraguay	2%
Bolivia	1%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.2.2. Motivo de Viaje.

Cuadro 2.2. Motivo de Viaje de los turistas de Países Limítrofes. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Motivo de Viaje	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay
Turismo	33,5%	92,4%	70,8%	66,7%	53,3%
Visita a familiares y amigos	0,0%	0,0%	12,5%	16,7%	33,3%
Negocios	33,2%	4,5%	4,2%	16,7%	6,7%
Congresos	0,0%	1,5%	8,3%	0,0%	6,7%
Estudio	33,2%	0,0%	4,2%	0,0%	0,0%
Salud	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 2.3. Tipo de alojamiento de los turistas de Países Límitrofes. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Países Límitrofes	Hotel	Casa	Hostel	Total
Bolivia	66,7%	0,0%	33,3%	100%
Brasil	91,0%	7,5%	1,5%	100%
Chile	70,0%	16,7%	13,3%	100%
Paraguay	66,7%	33,3%	0,0%	100%
Uruguay	60,0%	40,0%	0,0%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 2.3.1 Categoría de Hotel de los turistas de Países Límitrofes. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Categoría	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay	Uruguay
1 Estrella	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%
2 Estrellas	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%
3 Estrellas	50,0%	5,4%	8,1%	0,0%	26,3%
4 Estrellas	0,0%	41,9%	29,0%	100,0%	52,6%
5 Estrellas	0,0%	52,7%	62,9%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.2.4 Estadía Media

Cuadro 2.4. Estadía (en noches) de los turistas de Países Límitrofes. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Países Límitrofes	Noches Promedio
Bolivia	11,33
Paraguay	9
Chile	6,86
Brasil	5,44
Uruguay	4,46

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.2.5 Medio de Información para la organización del viaje

Cuadro 2.5. Medio de Información de Países Limítrofes. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Medio de Información	Uruguay	Bolivia	Brasil	Chile	Paraguay
Internet	36,4%	100,0%	42,3%	44,4%	33,4%
Familiares / amigos	31,8%	0,0%	5,1%	11,1%	22,2%
Agencias de Viajes	9,1%	0,0%	37,2%	25,0%	33,2%
Consulados en el exterior	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Folletería	9,1%	0,0%	7,7%	8,3%	11,1%
Medios de difusión masiva	0,0%	0,0%	1,3%	5,6%	0,0%
Otros	4,5%	0,0%	6,4%	5,6%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.2.6 Actividades

Cuadro 2.6. Actividades realizadas por los Países Limítrofes. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Actividades	Paraguay	Bolivia	Brasil	Chile	Uruguay
Gastronomía	36,5%	5,6%	25,5%	15,1%	15,6%
Pasear / caminar	36,3%	8,3%	23,9%	19,2%	43,8%
Shopping	18,2%	5,6%	23,4%	26,0%	15,6%
Tango	9,1%	0,0%	11,4%	8,2%	3,1%
Disco / Pub	0,0%	2,8%	5,4%	8,2%	9,4%
Espectáculos	0,0%	5,6%	5,4%	5,5%	6,3%
Deportes	0,0%	2,8%	1,1%	0,0%	0,0%
Concierto	0,0%	0,0%	1,1%	1,4%	3,1%
Feria/Congresos	0,0%	0,0%	1,1%	1,4%	3,1%
Museos	0,0%	0,0%	1,1%	1,4%	0,0%
Teatro / Cine	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%
City Tour	0,0%	69,4%	0,0%	11,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.2.7 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.

Cuadro 2.7. Opinión lo Mejor de los barrios por los turistas de Países Limítrofes. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Lo Mejor	Centro	La Boca	Palermo	Puerto Madero	Recoleta	San Telmo	Once
Edificios y casa antiguas	30,0%	9,5%	0,0%	0,0%	13,3%	30,0%	0,0%
La gente	13,3%	4,8%	0,0%	4,5%	6,7%	10,0%	0,0%
Galerías Comerciales	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Monumentos	6,7%	9,5%	0,0%	0,0%	13,3%	0,0%	0,0%
Plaza de mayo	6,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Restaurantes	6,7%	9,5%	50,0%	45,5%	20,0%	20,0%	0,0%
Los bares	3,3%	0,0%	16,7%	4,5%	6,7%	0,0%	0,0%
Parque y Plazas	3,3%	0,0%	16,7%	4,5%	13,3%	10,0%	0,0%
Comercios	3,3%	9,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Plaza de mayo	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Caminito	0,0%	23,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Feria artesanal	0,0%	4,8%	0,0%	0,0%	6,7%	20,0%	0,0%
La vista	0,0%	9,5%	16,7%	13,6%	6,7%	0,0%	0,0%
Variedad	0,0%	19,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
El río	0,0%	0,0%	0,0%	18,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Cementerio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,7%	0,0%	0,0%
Todo	6,7%	0,0%	0,0%	9,1%	6,7%	10,0%	0,0%
Ns/Nc	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.2.8 Opinión de Los Barrios: Lo Peor.

Cuadro 2.8. Opinión lo Peor de los barrios por los turistas de Países Limítrofes. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Lo Peor	Centro	La Boca	Palermo	Puerto madero	Recoleta	San Telmo	Once
Transito	33,3%	5,0%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%
Suciedad	29,2%	45,0%	40,0%	44,4%	55,6%	75,0%	60,0%
Inseguridad	25,0%	10,0%	0,0%	0,0%	22,2%	0,0%	0,0%
Pobreza	8,3%	5,0%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%
Ruido	4,2%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Precios	0,0%	10,0%	20,0%	0,0%	0,0%	25,0%	40,0%
Nada	0,0%	25,0%	20,0%	55,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.2.9. Imagen / Palabra.

Cuadro 2.9 . Imagen / Palabra con que se identifica a la ciudad por los turistas de Países Límitrofes. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Imagen / palabra	Países Límitrofes
Tango	28,1%
Atractiva	17,7%
Cultura	14,5%
Fútbol	7,3%
Romántica	7,2%
Gardel	6,3%
Compras	5,4%
El Río	2,7%
Gastronomía	2,7%
Cosmopolita	1,8%
Negocios	1,8%
Sucia	1,8%
Perón	1,8%
Obelisco	0,9%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.3. Resto de América.

Los países que conforman el resto de América representaron el 27,2% del total de turistas extranjeros encuestados.

El 79,8% de los turistas provenientes del resto de América lo hacen por motivo de viaje Turismo.

Los Hoteles fue el tipo de alojamiento más utilizados (77,3%). En cuanto a las categorías, se destacan los establecimientos 5 estrellas (56,9%) y los 4 estrellas (28,2%).

La estadía promedio en noches fue de 8,03 noches, variando de 6 noches para los turistas mexicanos a 10 noches para los turistas provenientes de Perú.

Las agencias de Viajes fueron el medio de información más utilizado por los turistas provenientes del Resto de América (35,5%), seguido de internet (29%).

En cuanto a las actividades, las más seleccionadas fueron: Pasear /caminar (19,4%), Gastronomía (18,7%) y Tango (11,9%).

La opinión de los turista sobre lo mejor de los barrios se destacó en: Los edificios y casa antiguas (33,3%) en el Centro. Los Parques y plazas (42,9% y 40%) para Palermo y Recoleta. La Cancha (30,8%) en La Boca; Restaurantes (65%) en Puerto Madero; la Gente (40%) en San Telmo y las Galerias Comerciales (100%) en Once.

En cuanto a lo peor de la ciudad, las coincidencias son mayores, la suciedad es lo mas destacado en: Centro, La Boca y San Telmo (27,4%, 35,7% y 50% respectivamente).

Por otro lado la inseguridad de destaca en Puerto Madero y Recoleta (30% y 60%). La pobreza en Palermo (60%) y los robos representaron el 100% en Once.

La imagen con que mayoritariamente identificaron a la ciudad fue Tango (28%) y Hermosa (15%).

3.3.1 Lugar de Residencia.

Cuadro 3.1. Lugar de Residencia de los turistas del Resto de América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Lugar de Residencia	%
Resto de América	27,2%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.3.2. Motivo de Viaje.

Cuadro 3.2. Motivo de Viaje de los turistas de Resto de América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Motivo de Viaje	Resto de América
Turismo	79,8%
Congresos	8,3%
Negocios	4,8%
Visita a familiares y amigos	3,6%
Estudio	3,6%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.3.3 Tipo de Alojamiento

Cuadro 3.3. Tipo de alojamiento de los turistas del Resto de América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Alojamiento	Resto de América
Hotel	77,3%
Casa	18,2%
Hostel	4,5%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 3.3.1 Categoría de Hotel de los turistas del Resto de América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Categoría	Resto de América
-----------	------------------

1 Estrella	4,0%
2 Estrellas	0,0%
3 Estrellas	10,9%
4 Estrellas	28,2%
5 Estrellas	56,9%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.3.4 Estadía Media

Cuadro 3.4. Estadía (en noches) de los turistas del Resto de América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Resto de América	
Noches Promedio	8,03

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.3.5 Medio de Información para la organización del viaje

Cuadro 3.5. Medio de Información de los turistas del Resto de América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Medio de Información	Resto de América
Agencias de Viajes	35,5%
Internet	29,0%
Familiares / amigos	10,8%
Folletería	6,5%
Medios de difusión masiva	2,2%
Consulados en el exterior	2,2%
Ninguno	1,1%
Otros	12,9%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.3.6 Actividades

Cuadro 3.6. Actividades realizadas por los turistas del Resto de América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Actividades	Resto de América
Pasear / caminar	19,4%
Gastronomía	18,7%
Tango	11,9%
City Tour	10,4%
Shopping	9,3%
Shopping	7,5%
Espectáculos	6,0%
Deportes	4,5%
Feria / congresos	3,7%
Concierto	2,6%
Disco / Pub	2,2%
Excursión	1,1%
Museos	0,7%
Teatro / Cine	0,4%
Tierra Santa	0,4%
Zoo	0,4%
Otros	0,7%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.3.7 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.

Cuadro 3.7. Opinión lo Mejor de los barrios por los turistas del Resto de América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Lo Mejor	Centro	La Boca	Palermo	Puerto Madero	Recoleta	San Telmo	Once
Edificios y casa antiguas	33,3%	0,0%	14,3%	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%
Florida	18,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Parques y Plazas	14,8%	0,0%	42,9%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%
La gente	11,1%	7,7%	0,0%	10,0%	0,0%	40,0%	0,0%
Galerías Comerciales	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Plaza de Mayo	3,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Variedad	3,7%	23,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Restaurantes	3,7%	0,0%	0,0%	65,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Caminito	0,0%	23,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La cancha	0,0%	30,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Todo	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Feria artesanal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	30,0%	0,0%
El río	0,0%	0,0%	14,3%	5,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La Noche	0,0%	7,7%	28,6%	0,0%	0,0%	10,0%	0,0%
Monumentos	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.3.8 Opinión de Los Barrios: Lo Peor.

Cuadro 3.8. Opinión lo Peor de los barrios por los turistas del Resto de América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Lo Peor	Centro	La Boca	Palermo	San Telmo	Puerto Madero	Recoleta	Once
Suciedad	27,4%	35,7%	0,0%	50,0%	25,0%	0,0%	0,0%
Transito	27,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pobreza	18,2%	21,4%	60,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Lugares públicos	13,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ruido	9,1%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Nada	4,5%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	0,0%	0,0%
Inseguridad	0,0%	21,4%	0,0%	0,0%	30,0%	60,0%	0,0%
Precios	0,0%	7,1%	40,0%	30,0%	25,0%	40,0%	0,0%
Riachuelo	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Robos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.3.9. Imagen / Palabra.

Cuadro 3.9. Imagen / Palabra con que se identifica a la ciudad por los turistas del Resto de América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Imagen / palabra	Resto de América
Tango	28,0%
Hermosa	15,0%
Ciudad Europea	11,3%
Fútbol	10,1%
Noche	10,0%
Gardel	8,8%
Obelisco	5,2%
Cosmopolita	3,9%
Asado	2,6%
Che Guevara	2,5%
NS/NC	1,3%
Casa Rosada	1,3%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.4. América del Norte.

América del Norte representó el 10,1% del total de turista extranjeros, compuesto por EEUU (9,2%) y Canadá el (0,9%).

El motivo de viaje fue Turismo mayoritariamente representando el 89,3% del total.

El tipo de alojamiento más utilizado por los turistas de EEUU fue Hotel (75%), destacándose una preferencia por las categorías más altas de alojamiento 4 estrellas (43,1%) y 5 estrellas (29,4%).

En cuanto a la estadía promedio para EEUU fue 9,92 noches.

Los medios de información más utilizados fueron: Internet (42%) y Agencias de viajes (24%).

Los turistas de EEUU optaron mayoritariamente por Pasear / caminar (31,1%), en segundo lugar Gastronomía (27%) y Shopping (17,6%).

En cuanto a Canadá, representó solo el 0,9% del total de extranjeros. El 75% de los mismos optó por hoteles y el 100% de ellos se alojó en categoría 4 estrellas.

La estadía fue de 3,75 noches promedio.

Internet fue el medio de información más utilizado para organizar el viaje (44,6%), seguido de agencias de viajes (25%).

Por otro lado los turistas provenientes de Canadá prefirieron: Tango (28,6%), Gastronomía (28,7%) y Pasear / caminar (28,5%).

Las opiniones más favorables fueron: San Telmo, los edificios y casas antiguas (30%); Puerto Madero y La Boca, los bares (34,3% y 66,7% respectivamente).

En tanto para Palermo fue la Noche (60%); Centro calle Florida (50%) y Recoleta la Vista (100%).

En cuanto a lo peor, el tránsito fue lo más destacado para los que visitaron San Telmo y el Centro (60% y 50% respectivamente).

En Palermo fue la inseguridad con el 100% de las respuestas, en La Boca el Riachuelo con la misma situación 100%.

Por último Puerto Madero, donde los turistas no encuentran nada desfavorable (100%).

El (31%) de los turistas identificó a la ciudad con la palabra / imagen Tango.

3.4.1 Lugar de Residencia.

Cuadro 4.1. Lugar de Residencia de los turistas de Norte América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Norte América	%
Canadá	0,9%
EE.UU.	9,2%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.4.2. Motivo de Viaje.

Cuadro 4.2. Motivo de Viaje de los turistas de Norte América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Motivo de Viaje	Norte América
-----------------	---------------

Turismo	89,3%
Visita a familiares y amigos	3,6%
Negocios	3,6%
Congresos	0,0%
Estudio	3,6%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.4.3 Tipo de Alojamiento

Cuadro 4.3. Tipo de alojamiento de los turistas de Norte América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

	Norte América	EEUU	Canadá
Hotel		75,0%	75,0%
Casa de familiares / amigos		14,3%	0,0%
Hostel		10,7%	25,0%
Total		100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 4.3.1 Categoría de Hotel de los turistas de Norte América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Categoría	EEUU	Canadá
1 Estrella	0,0%	0,0%
2 Estrellas	0,0%	0,0%
3 Estrellas	27,5%	0,0%
4 Estrellas	43,1%	100,0%
5 Estrellas	29,4%	0,0%
Total	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.4.4 Estadía Media

Cuadro 4.4. Estadía (en noches) de los turistas de Norte América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Norte América	Noches Promedio
EE.UU.	9,92
Canadá	3,75

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.4.5 Medio de Información para la organización del viaje.

Cuadro 4.5. Medio de Información de los turistas de Norte América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Medio Información	EEUU	Canadá
Internet	42,0%	66,7%
Agencia de Viajes	24,0%	33,3%
Folletería	14,0%	0,0%
Familiares / amigos	6,0%	0,0%
Consulados en el exterior	6,0%	0,0%
Medios de difusión masiva	4,0%	0,0%
Otros	4,0%	0,0%
Total	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.4.6 Actividades

Cuadro 4.6. Actividades realizadas por los turistas de Norte América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Actividades	EEUU	Canadá
Pasear / caminar	31,1%	28,5%
Gastronomía	27,0%	28,7%
Shopping	17,6%	0,0%
Tango	13,5%	28,6%
City Tour	9,5%	14,3%
Disco / Pub	6,8%	0,0%
Espectáculos	5,4%	0,0%
Museos	2,7%	0,0%
Concierto	1,4%	0,0%
Excursión	1,4%	0,0%
Feria/Congresos	1,4%	0,0%
Deportes	0,0%	14,3%
Otros	1,4%	0,0%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.4.7 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.

Cuadro 4.7. Opinión lo Mejor de los barrios por los turistas de Norte América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Norte América	San Telmo	Recoleta	Puerto Madero	Palermo	La Boca	Centro
Parque y Plazas	0,0%	0,0%	32,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Los bares	0,0%	0,0%	34,3%	0,0%	66,7%	0,0%
La gente	20,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	16,7%
Feria artesanal	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Edificios y casa antiguas	30,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Restaurantes	10,0%	0,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%
La vista	20,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
El río	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%
La Noche	0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	0,0%	0,0%
Comercios	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
Florida	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.4.8 Opinión de Los Barrios: Lo Peor.

Cuadro 4.8. Opinión lo Mejor de los barrios por los turistas de Norte América . Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Norte América	San Telmo	Palermo	La Boca	Centro	Puerto Madero
Transito	60,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%
Ruido	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Inseguridad	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Riachuelo	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Lugares públicos	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%
Pobreza	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%
Nada	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.4.9. Imagen / Palabra.

Cuadro 4.8. Imagen / Palabra con que se identifica a la ciudad por los turistas de Norte América. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Imagen / palabra	Norte América
Tango	31,0%
Grande	25,1%
Cosmopolita	20,0%
Noche	17,1%
Turística	3,4%
Ninguna	3,4%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.5. Europa.

Estos países europeos, representaron el 20% del total de turistas extranjeros encuestados. Destacándose por su alta participación España con el 11,9%.

Turismo es el motivo de viaje que más declararon los turistas, representando (Alemania 80%, España 75,5%, Francia 100%, Gran Bretaña 90,9% e Italia 71,4%).

El tipo de alojamiento más seleccionado fue hotel (53%), seguido de casa de familiares y/o amigos (24,1%).

En cuanto a las categorías de hoteles optaron mayoritariamente por establecimientos 3 estrellas (53,3%).

En cuanto a la estadía promedio en la ciudad, se observa que los turistas españoles permanecieron en la ciudad 8,36 noches, seguido muy de cerca por los alemanes con 8 noches promedio.

El medio de información más consultado fue Internet : Alemania (44,4%), Francia (42,9%), España (40%) e Italia (62,5%).

Solo los turistas provenientes de Gran Bretaña utilizaron mayoritariamente Agencias de Viajes (41,7%).

En cuanto a las actividades, la Gastronomía es la más destacada: Alemania (30%); España (20,4%); Francia 28,8%) y Gran Bretaña (19,9%). En tanto los Italianos optaron mayoritariamente por Pasear / caminar (23,8%).

La opinión sobre lo mejor de los barrios es en todos (Centro, La Boca, Palermo, Puerto Madero, Recoleta y San Telmo) la Gastronomía, variando el porcentaje entre el 28,6% y 62,5%).

En cuanto a lo peor de los barrios de la ciudad, es coincidente un mismo ítem: La Suciedad en casi todos los barrios, La Boca, Palermo Puerto Madero Recoleta y San Telmo.

Solo el Centro se destaca por el Tránsito (23,4%)

Tango fue la principal imagen con que identificaron a la ciudad España, Francia y Gran Bretaña (27,1%, 40% y 30% respectivamente). En tanto Alemania con espectacular (33,4%) e Italia con Evita (50%).

3.5.1 Lugar de Residencia.

Cuadro 5.1. Lugar de Residencia de los turistas de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Europa	%
--------	---

España	11,9%
Gran Bretaña	2,6%
Alemania	2,4%
Italia	2,1%
Francia	1,1%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.5.2. Motivo de Viaje.

Cuadro 5.2. Motivo de Viaje de los turistas de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Motivo de Viaje	Alemania	España	Francia	Gran Bretaña	Italia
Turismo	80,0%	75,5%	100,0%	90,9%	71,4%
Visita a familiares y amigos	20,0%	14,3%	0,0%	0,0%	14,3%
Negocios	0,0%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Congresos	0,0%	2,0%	0,0%	9,1%	14,3%
Estudio	0,0%	4,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.5.3 Tipo de Alojamiento

Cuadro 5.3. Tipo de alojamiento de los turistas de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Alojamiento	Europa
Hotel	53,0%
Casa	24,1%
Hostel	22,9%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 5.3.1 Categoría de Hotel de los turistas de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Categoría	Europa
1 Estrella	0,0%
2 Estrellas	0,0%
3 Estrellas	53,3%

4 Estrellas	35,6%
5 Estrellas	11,1%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.5.4 Estadía Media

Cuadro 5.4. Estadía (en noches) de los turistas de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Europa	Estadía Promedio
España	8,36
Alemania	8
Gran Bretaña	6,81
Italia	6,62
Francia	5

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.5.5 Medio de Información para la organización del viaje.

Cuadro 5.5. Medio de Información de los turistas de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Medio de Información	Alemania	Francia	España	Gran Bretaña	Italia
Internet	44,4%	42,9%	40,0%	16,7%	62,5%
Familiares / amigos	22,2%	14,3%	9,2%	0,0%	0,0%
Folletería	11,1%	0,0%	7,7%	8,3%	0,0%
Medios de difusión masiva	0,0%	14,3%	3,1%	0,0%	0,0%
Consulados en el exterior	0,0%	14,3%	6,2%	16,7%	0,0%
Agencia de Viajes	0,0%	0,0%	26,2%	41,7%	12,5%
Otros	22,2%	14,3%	7,7%	16,7%	25,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.5.6 Actividades

Cuadro 5.6. Actividades realizadas por los turistas de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Actividades	Alemania	España	Francia	Gran Bretaña	Italia
-------------	----------	--------	---------	--------------	--------

Pasear / caminar	10,0%	21,1%	26,8%	17,9%	23,8%
Gastronomía	30,0%	20,4%	28,8%	19,9%	19,0%
Shopping	13,3%	14,8%	5,6%	16,2%	19,0%
City Tour	6,7%	13,4%	0,0%	2,7%	9,5%
Tango	10,0%	11,3%	5,6%	8,1%	9,5%
Disco / Pub	16,7%	8,5%	5,6%	10,8%	4,8%
Espectáculos	0,0%	6,3%	5,6%	8,1%	0,0%
Deportes	3,3%	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Feria / congresos	6,7%	1,4%	11,1%	8,1%	4,8%
Concierto	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Teatro / Cine	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Museos	3,3%	0,0%	5,6%	5,4%	0,0%
Excursión	0,0%	0,0%	5,6%	2,7%	4,8%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.5.7 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.

Cuadro 5.7. Opinión lo Mejor de los barrios por los turistas de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Lo mejor	Centro	La Boca	Palermo	Puerto Madero	Recoleta	San Telmo
Restaurantes	33,3%	28,6%	34,3%	62,5%	62,5%	44,4%
Edificios y casa antiguas	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%
Florida	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La gente	23,8%	14,3%	16,7%	12,5%	25,0%	11,1%
Parque y Plazas	9,5%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	11,1%
Plaza de mayo	9,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La cancha	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La vista	0,0%	14,3%	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%
Monumentos	0,0%	21,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Los bares	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%
El río	0,0%	0,0%	32,3%	6,3%	0,0%	0,0%
Cementerio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%
Feria artesanal	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%
Galerías Comerciales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%
Todo	4,8%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.5.8 Opinión de Los Barrios: Lo Peor.

Cuadro 5.8. Opinión lo Peor de los barrios por los turistas de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Lo Peor	Centro	La Boca	Palermo	Puerto Madero	Recoleta	San Telmo
Pobreza	14,3%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Inseguridad	20,4%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%

Suciedad	20,4%	50,0%	100,0%	80,0%	50,0%	30,0%
Transito	23,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Riachuelo	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ruido	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%
Precios	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
Nada	0,0%	12,5%	0,0%	20,0%	25,0%	25,0%
Ns/Nc	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.5.9. Imagen / Palabra.

Cuadro 5.9.1 Imagen / Palabra con que se identifica a la ciudad por los turistas de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Imagen / palabra	Italia
Evita	50,0%
Maradona	25,0%
Tango	12,50%
Grande	12,50%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
2006Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 5.9.2 Imagen / Palabra con que se identifica a la ciudad por los turistas de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias

Imagen / palabra	Gran Bretaña
Atractiva	20,0%
Cosmopolita	30,0%
Grande	10,0%
Tango	30,0%
Maradona	10,0%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
2006Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 5.9.3 Imagen / Palabra con que se identifica a la ciudad por los turistas de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias

Imagen / palabra	Francia
Cosmopolita	40,0%
Tango	40,0%
Evita	20,0%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
2006 Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 5.9.4 Imagen / Palabra con que se identifica a la ciudad por los turistas de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias

Imagen / palabra	Alemania
Espectacular	33,4%
Grande	22,2%
Tango	22,2%
Europea	22,2%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
2006 Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 5.9.5 Imagen / Palabra con que se identifica a la ciudad por los turistas de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias

Imagen / palabra	España
Tango	27,1%
Grande	16,6%
Maradona	6,3%
Evita	16,5%
Amistad	4,2%
Carne	8,3%
Plaza de Mayo	8,4%
Madrid	6,3%
Caos	6,3%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
2006 Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.6. Resto de Europa.

Del total de turistas encuestados, solo el 2,4% provenía del resto de Europa. El 92,9% de los turistas, visitó la ciudad por Turismo, siendo el mismo el mayor motivo de viaje.

El 50% de los turistas provenientes del resto de Europa optó por alojarse en Hostels, seguido de Hotel (40%).

Los turistas que optaron por hoteles, escogieron mayoritariamente (50%) categoría 2 estrellas.

La estadía promedio de los turistas provenientes del Resto de Europa fue de 7,8 noches en la ciudad.

El 57,1% de los turistas del Resto de Europa utilizó como medio de información Internet, seguido de folletería (14,3%).

Entre las actividades más realizadas por los turistas, Gastronomía (19,2%) fue la más realizada, en segundo lugar se ubica Pasear /caminar (19,1%) y shopping (15,4%).

En cuanto a la opinión sobre lo mejor de los barrios, los turistas coincidieron en que tanto el Centro con la Boca, lo mejor es los Restaurantes (60% y 100% respectivamente).

Por otro lado, en Palermo lo mejor fue Los bares (100%), en Puerto Madero el Río (60%) y por último en San Telmo los edificios y casa antiguas (55%).

En cuanto a lo peor, las opiniones fueron más similares: el 100% opinó que el Tránsito es lo peor del Centro, en tanto que la Suciedad (100%) fue para San Telmo.

Grande (42,8%) fue la palabra /imagen seleccionada por el resto de Europa para la ciudad.

3.6.1 Lugar de Residencia.

Cuadro 6.1. Lugar de Residencia de los turistas del Resto de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Lugar de Residencia	%
Resto de Europa	2,4%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.6.2. Motivo de Viaje.

Cuadro 6.2. Motivo de Viaje de los turistas de Resto de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Motivo de Viaje	Resto de Europa
Turismo	92,9%
Visita a familiares y amigos	7,1%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.6.3 Tipo de Alojamiento

Cuadro 6.3. Tipo de alojamiento de los turistas del Resto de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Resto Europa	%
Hostel	50,0%
Hotel	40,0%

Casa 10,0%

Total 100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 6.3.1 Categoría de Hotel de los turistas del Resto de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Categoría	Resto de Europa
1 Estrella	0,0%
2 Estrellas	50,0%
3 Estrellas	25,0%
4 Estrellas	0,0%
5 Estrellas	25,0%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.6.4 Estadía Media

Cuadro 6.4. Estadía (en noches) de los turistas del Resto de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Lugar de Residencia	Estadía Promedio
Resto de Europa	7,8 noches

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.6.5 Medio de Información para la organización del viaje.

Cuadro 6.5. Medio de Información de los turistas del Resto de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Medio de Información	Resto de Europa
Internet	57,1%
Folletería	14,3%
Agencia de Viajes	7,1%
Consulados en el Exterior	7,1%
Medios de Difusión Masiva	7,1%
Ninguno	7,1%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.6.6 Actividades

Cuadro 6.6. Actividades realizadas por los turistas del Resto de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Actividades	Resto de Europa
Gastronomía	19,2%

Pasear / caminar	19,1%
Shopping	15,4%
City Tour	11,5%
Disco / Pub	11,5%
Espectáculos	7,7%
Tango	7,7%
Deportes	3,8%
Excursión	3,8%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.6.7 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.

Cuadro 6.7. Opinión lo Mejor de los barrios por los turistas del Resto de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

	Resto de Europa	Centro	La Boca	Palermo	Puerto Madero	San Telmo
Monumentos		40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Restaurantes		60,0%	100,0%	0,0%	0,0%	45,0%
Los bares		0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
El río		0,0%	0,0%	0,0%	60,0%	0,0%
Edificios y casa antiguas		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	55,0%
Todo		0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.6.8 Opinión de Los Barrios: Lo Peor.

Cuadro 6.8. Opinión lo Peor de los barrios por los turistas del Resto de Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

	Resto de Europa	Centro	San Telmo
Transito		100,0%	0,0%
Suciedad		0,0%	100,0%
Total	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.6.9. Imagen / Palabra.

Cuadro 6.9. Imagen / Palabra con que se identifica a la ciudad por los turistas del Resto Europa. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Imagen / palabra	Resto de Europa
------------------	-----------------

Grande	42,8%
Linda	28,6%
Cultural	14,2%
Europea	7,2%
Cosmopolita	7,2%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.7. Resto del Mundo.

El 4,5% del total de turistas extranjeros proviene del Resto del Mundo. De los cuales el 39,3% corresponden a turistas provenientes de Japón.

Turismo fue el mayor motivo de viaje (44,4%), seguido de Negocios y Estudios (22,2% cada uno de los mismos).

El 66,7% optó por alojamientos hoteleros, de los cuales el (77,8%) prefirió establecimientos 4 estrellas.

9,6 noches resultó la estadía promedio de los turistas provenientes del Resto del Mundo, variando de 6 noches para los turistas australianos hasta 15 noches para los provenientes de Japón.

Internet (34,8%) es el medio más utilizado, en segundo lugar se ubicó Agencias de viajes y Consulados en el exterior (17,4% cada uno de ellos).

Gastronomía con el 23,3% ocupó el primer lugar en la preferencia de las actividades, luego se encuentra pasear / caminar (20,9%) y Shopping (16,3%).

El (33,3%) de los turistas del resto del mundo identifica a la ciudad con la palabra / imagen Grande.

3.7.1 Lugar de Residencia.

Cuadro 7.1. Lugar de Residencia de los turistas del Resto del Mundo. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Lugar de Residencia	%
Resto del Mundo	4,5%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.7.2. Motivo de Viaje.

Cuadro 7.2. Motivo de Viaje de los turistas de Resto del Mundo. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Motivo de Viaje	Resto del Mundo
Turismo	44,4%

Visita a familiares y amigos	11,1%
Negocios	22,2%
Congresos	0,0%
Estudio	22,2%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.7.3 Tipo de Alojamiento

Cuadro 7.3. Tipo de alojamiento de los turistas del Resto del Mundo. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Alojamiento	Resto del Mundo
Hotel	66,7%
Casa	33,3%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Cuadro 7.3.1 Categoría de Hotel de los turistas del Resto del Mundo. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Categoría	Resto del Mundo
1 Estrella	0,0%
2 Estrellas	0,0%
3 Estrellas	0,0%
4 Estrellas	77,8%
5 Estrellas	22,2%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.7.4 Estadía Media

Cuadro 7.4. Estadía (en noches) de los turistas del Resto del Mundo. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Lugar de residencia	Estadía Promedio
Resto del Mundo	9,6 noches

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.7.5 Medio de Información para la organización del viaje.

Cuadro 7.5. Medio de Información de los turistas del Resto del Mundo. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Medio de Información	Resto del Mundo
Internet	34,8%
Agencias de Viajes	17,4%
Consulados en el exterior	17,4%
Familiares / amigos	4,3%
Folletería	4,3%
Medios de difusión masiva	4,3%
Otros	17,4%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.7.6 Actividades

Cuadro 7.6. Actividades realizadas por los turistas del Resto del Mundo. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Actividades	Resto del Mundo
Gastronomía	23,3%
Pasear / caminar	20,9%
Shopping	16,3%
Ferias / Congresos	9,3%
Disco / Pub	7,0%
Espectáculos	7,0%
City Tour	4,7%
Museos	4,7%
Excursión	2,3%
Deportes	2,3%
Otros	2,3%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.7.7 Opinión de Los Barrios: Lo Mejor.

Cuadro 7.7. Opinión lo Mejor de los barrios por los turistas del Resto del Mundo. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Lo Mejor	Puerto Madero	Centro	La Boca	Recoleta
Restaurantes	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Total 100% 100% 100% 100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

3.7.8. Imagen / Palabra.

Cuadro 7.8. Imagen / Palabra con que se identifica a la ciudad por los turistas del Resto del Mundo. Ciudad de Buenos Aires. Preferencias 2006.

Imagen / Palabra	Resto del Mundo
Grande	33,3%
Tango	22,2%
Cosmopolita	11,1%
Europea	11,1%
Linda	11,1%
Maravillosa	11,1%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

4. Anexo Estadístico

Resultados Generales

Lugar de Residencia	%
Argentinos	24,3%
Extranjeros	75,7%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Motivo de Viaje	Extranjeros	Argentinos
Turismo	80,3%	17,0%
Visita a familiares y amigos	7,0%	50,0%
Negocios	5,2%	20,5%
Congresos	4,5%	0,9%
Estudio	3,0%	0,9%

Salud	0,0%	6,3%
Otros	0,0%	4,5%
Total	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Tipo de Alojamiento	Argentinos Extranjeros	
	Argentinos	Extranjeros
Hotel	29%	70,8%
Casa	70%	18,5%
Hostel	1%	10,7%
Total	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Lugar de Residencia	Estadía Promedio (en noches)
Extranjeros	7,52 noches
Argentinos	6 noches

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Lugar de Residencia	Gasto Medio Diario (en pesos)
Argentinos	156,54
Extranjeros	517

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Medio de Información	Extranjeros	Argentinos
Internet	42,5%	24,8%
Agencias de Viajes	28,9%	11,6%
Folletería	8,9%	7,8%

Familiares / amigos	7,5%	28,7%
Consulados en el Exterior	4,9%	0,0%
Medios de Difusión Masiva	2,8%	3,9%
Ninguno	0,5%	7,8%
Otros	4,0%	15,5%
Total	100%	100,0%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Actividades	Extranjeros	Argentinos
Pasear / caminar	21,9%	28,5%
Gastronomía	20,4%	22,7%
Shopping	17,3%	23,5%
Tango	9,8%	0,8%
City Tour	9,6%	2,3%
Disco / Pub	6,5%	9,6%
Espectáculos	5,5%	7,7%
Feria / congresos	2,9%	1,2%
Deportes	1,6%	1,9%
Museos	1,3%	0,0%
Concierto	1,3%	0,0%
Excursión	0,9%	0,4%
Teatro / Cine	0,3%	0,0%
Zoo	0,1%	0,4%
Otros	0,7%	1,2%
Total	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Argentinos

Barrios: Lo Mejor	Centro	La Boca	Palermo	San Telmo	Puerto Madero	Recoleta	Once	Otros
La gente	16,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Comercios	30,0%	35,7%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	50,0%	0,0%
Restaurantes	12,0%	0,0%	0,0%	33,3%	44,4%	100,0%	0,0%	0,0%



Florida	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Todo	8,0%	0,0%	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Variedad	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Edificios y casa antiguas	4,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Galerías Comerciales	8,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%
Monumentos	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Parque y Plazas	4,0%	0,0%	60,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%
La Noche	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La vista	0,0%	28,6%	0,0%	0,0%	22,2%	0,0%	0,0%	0,0%
La cancha	0,0%	21,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Los bares	2,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Caminito	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
El río	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%	0,0%	0,0%	0,0%
La Noche	0,0%	7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Barrios: Lo Peor	Centro	La Boca	San Telmo	Recoleta	Palermo	Puerto Madero	Once	Otros
Suciedad	43,3%	54,5%	66,7%	25,0%	0,0%	18,2%	0,0%	0,0%
Transito	30,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pobreza	6,7%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Inseguridad	6,7%	18,2%	0,0%	25,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Ruido	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,1%	0,0%	0,0%
Precios	3,3%	27,3%	0,0%	50,0%	0,0%	45,5%	0,0%	0,0%
Nada	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	27,3%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Imagen / Palabra	Argentinos
Obelisco	15,8%
Tango	11,7%
Grande	10,9%

Negocios	10,9%
Caos	7,3%
Diversión	6,8%
Casa Rosada	4,9%
Turística	4,6%
La Boca	4,4%
Plaza de Mayo	3,0%
Metrópolis	2,9%
9 de julio	2,7%
Fútbol	2,6%
Política	2,1%
Porteño	1,6%
El Río	1,4%
Hermosa	1,4%
Fascinante	1,0%
Moderna	1,0%
Amontonamiento	0,5%
Asombro	0,5%
Calidad	0,5%
Ninguna	1,5%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Extranjeros

	Barrios Lo Mejor	Centro	La Boca	Palermo	Puerto madero	Recoleta	San telmo	Once
Edificios y casa antiguas	23,5%	3,8%	4,3%	0,0%	12,5%	22,9%	0,0%	
Florida	8,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	
Parque y Plazas	8,2%	0,0%	17,4%	5,8%	8,3%	5,7%	0,0%	

La gente	15,3%	7,7%	8,7%	8,7%	12,5%	20,0%	0,0%
Galerías Comerciales	11,8%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%	2,9%	100,0%
Plaza de mayo	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Variedad	1,2%	13,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Restaurantes	15,3%	15,4%	26,1%	50,7%	25,0%	22,9%	0,0%
Caminito	0,0%	15,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
La cancha	0,0%	11,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
México	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Todo	2,4%	0,0%	0,0%	10,1%	4,2%	2,9%	0,0%
Feria artesanal	0,0%	1,9%	0,0%	1,4%	8,3%	17,1%	0,0%
El río	2,4%	1,9%	13,0%	11,6%	0,0%	0,0%	0,0%
La Noche	0,0%	1,9%	13,0%	0,0%	0,0%	2,9%	0,0%
Monumentos	3,5%	11,5%	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%
Lo s Bares	1,2%	3,8%	13,0%	4,3%	0,0%	0,0%	0,0%
La vista	0,0%	7,7%	4,3%	7,2%	8,3%	2,9%	0,0%
Cementerio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%
Plaza de Mayo	3,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Barrios lo Peor	San Telmo	Palermo	La Boca	Centro	Puerto Madero	Recoleta	Once
Transito	7,1%	0,0%	2,3%	23,1%	0,0%	6,7%	0,0%
Ruido	7,1%	7,7%	4,7%	4,6%	0,0%	6,7%	0,0%
Inseguridad	7,1%	7,7%	14,0%	13,8%	5,6%	20,0%	0,0%
Riachuelo	0,0%	0,0%	4,7%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Transito	0,0%	0,0%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Lugares públicos rotos	0,0%	0,0%	0,0%	6,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Pobreza	0,0%	7,7%	11,6%	13,8%	0,0%	6,7%	0,0%
Robos	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
Suciedad	50,0%	46,2%	41,9%	24,6%	50,0%	46,7%	33,3%
Precios	28,6%	15,4%	7,0%	0,0%	5,6%	6,7%	33,3%
Nada	0,0%	15,4%	14,0%	3,1%	38,9%	6,7%	0,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Imagen / Palabra	Extranjeros
Tango	24,8%
Grande	16,9%
Cosmopolita	13,4%
Linsa / Atractiva	10,0%

Europea	6,6%
Espectacular	4,4%
Cultural	3,9%
Noche	3,5%
Evita	2,7%
Fútbol	2,3%
Carne	1,8%
Maradona	1,6%
Gardel	1,2%
Plaza de Mayo	1,1%
Romántica	0,9%
Caos	0,8%
Compras	0,7%
Amistad	0,6%
Turística	0,4%
El Río	0,4%
Gastronomía	0,4%
Negocios	0,2%
Sucia	0,2%
Perón	0,2%
Che Guevara	0,2%
Casa Rosada	0,2%
Obelisco	0,1%
Ninguna	0,4%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo, GCBA.