



---

## **Ferias y Exposiciones en la Ciudad de Buenos Aires**

**Informe Estadístico  
1º Semestre 2006**

## **Índice**

<b>1. Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>3</b>
<b>3. Resultados .....</b>	<b>4</b>
<b>1. Lugar de Residencia.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Tipo de Alojamiento.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Estadía en la Ciudad de Buenos Aires.....</b>	<b>7</b>
<b>4. Compras.....</b>	<b>8</b>
<b>7. Gasto de los asistentes en la ciudad. ....</b>	<b>9</b>

Balcarce 360 2º Piso

Tel: 4114-5784/46

Email: [investigaciones\\_turismo@buenosaires.gov.ar](mailto:investigaciones_turismo@buenosaires.gov.ar) / [estadisticas\\_turismo@buenosaires.gov.ar](mailto:estadisticas_turismo@buenosaires.gov.ar)

Web: [www.bue.gov.ar](http://www.bue.gov.ar)

***Buenos Aires, agosto del 2006***

# Encuesta a Asistentes a Ferias y Exposiciones

1° Semestre 2006

## 1. Introducción

En el marco del Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas de la Subsecretaría de Turismo, se lleva adelante el **Estudio sobre el Mercado de Ferias y Congresos**, cuyo objetivo es desarrollar una investigación sobre la demanda turística originada por las ferias y las exposiciones, su perfil y características.

El objetivo de dicho estudio, realizar **Encuestas a Asistentes a Ferias y Exposiciones**.

## 2. Resumen Ejecutivo

- Se relevaron 12 Ferias, realizándose un total de 760 encuestas, así mismo se contabilizaron a los residentes de la ciudad.
- El **33,7%** de los asistentes encuestados fueron **argentinos** y el **4,7%** corresponden a asistentes extranjeros y el **61,6%** restantes fueron residentes en la Ciudad de Buenos Aires.
- Entre los asistentes extranjeros se destacan los **Países Limítrofes (48,7%)** y en segundo lugar el Resto de América Latina (28,1%). En tanto entre los asistentes argentinos la **Región Centro** representó **(78,1%)**.
- Tanto los asistentes argentinos como extranjeros, optaron por alojarse en **hoteles** el **(36,6%** y **65,4%** respectivamente).
- La estadía promedio de los asistentes argentinos fue de **2 noches**. Los extranjeros permanecieron en la ciudad **5.2 noches**.
- La preferencia en las **compras** de los asistentes argentinos fueron, libros (52,6%), ropa (20,6%). Los asistentes extranjeros optaron mayoritariamente por libros (31%) y ropa (21,5%).
- El gasto promedio diario por persona de los asistentes argentinos fue **\$ 174** y de los asistentes extranjeros **\$603**.

### 3. Resultados

#### 1. Lugar de Residencia.

En el primer semestre del 2006 la cantidad de asistentes **argentinos** entrevistados representó el **33,7%**, en cuanto a los asistentes extranjeros, representaron el 4.7% en tanto los residentes de la ciudad representaron la mayoría (**61,1%**).

**Cuadro 1.1. Lugar de Residencia de los asistentes a ferias y expos. Ciudad de Buenos Aires. 1° Semestre 2006.**

Lugar de residencia	%
Residentes	61,6%
Argentinos	33,7%
Extranjeros	4,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

Durante el primer semestre del 2006, los **países limítrofes** fueron los más representados (**48,7%**), compuesto por Chile (28,5%), Uruguay (9,9%), Brasil (6,9%).

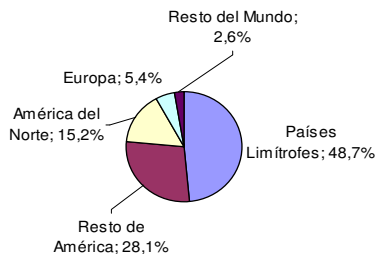
En segundo lugar se ubicó Resto de América (28,1%) seguido de América del Norte (15,2%).

**Cuadro 1.1. Lugar de Residencia de los asistentes extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. 1° Semestre 2006.**

País de Residencia	%
Países Limítrofes	48,7%
Resto de América	28,1%
América del Norte	15,2%
Europa	5,4%
Resto del Mundo	2,6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

**Gráfico 1.1. Lugar de Residencia de los asistentes extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. 1° Semestre 2006.**



Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

En cuanto a la participación de los asistentes argentinos, se observa que la región más representada fue **Centro (78,1%)**. La composición de la región se distribuyó de la siguiente manera: Buenos Aires 62,1%, Santa Fé 9,8% y Córdoba 6,3%.

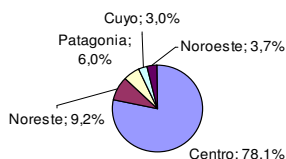
En el 2006, el segundo lugar se ubicó la región Noreste (9,2%) seguida de la región Patagónica (6%)

**Cuadro 1.2. Lugar de Residencia de los asistentes argentinos. Ciudad de Buenos Aires. 1° Semestre 2006.**

Región de Residencia	%
Centro	78,1%
Noreste	9,2%
Patagonia	6,0%
Cuyo	3,0%
Noroeste	3,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

**Gráfico 1.2. Lugar de Residencia de los asistentes argentinos. Ciudad de Buenos Aires. 1° Semestre 2006.**



Centro: Buenos Aires, Córdoba, Santa Fé.  
 Patagonia: La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut. Santa Cruz, Tierra del Fuego.  
 Noroeste: Salta, Jujuy, Tucumán, Catamarca, La Rioja y Santiago del Estero.  
 Noreste: Misiones, Formosa, Chaco, Corrientes, Entre Ríos.

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
 Subsecretaría de Turismo, GCBA.

## 2. Tipo de Alojamiento.

Los asistentes **argentinos** optaron mayoritariamente por alojarse en **hoteles (36,6%)** y en casa de familiares y amigos (**30,5%**).

En cuanto a los asistentes **extranjeros**, se destaca la amplia preferencia por **hoteles (15,6%)**.

**Cuadro 2.1. Tipo de Alojamiento de los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. 1° Semestre 2006.**

Alojamiento	Nacionales	Extranjeros
Hotel	36,6%	65,4%
Casa familiares o amigos	30,5%	15,6%
Vivienda Propia	21,2%	7,1%
Appart-hotel	4,7%	3,2%
Hospedaje	1,5%	4,4%
Hostel	5,5%	4,2%
Otros (*)	0,5%	0,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

(\*) Bed & Breakfast, hotel sindical.

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
 Subsecretaría de Turismo, GCBA.

En cuanto a la categoría de hoteles la preferencia de los asistentes **argentinos** fue por establecimientos **3 estrellas (40,8%)** y en segundo termino optaron por alojamiento 2 estrellas (24,1%%).

Los asistentes extranjeros optaron por establecimientos 3 estrellas (46,3%) y 4 estrellas (38,6%) observándose, que a diferencia de los asistentes argentinos, los extranjeros optaron por categorías un poco más altas.

**Cuadro 2.3. Categoría de Hoteles utilizada por los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. 1° Semestre 2006.**

Categoría	Nacionales	Extranjeros
1 Estrella	16,2%	0,0%
2 Estrellas	24,1%	3,6%
3 Estrellas	40,8%	46,3%
4 Estrellas	17,9%	38,6%
5 Estrellas	1,0%	11,5%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

### 3. Estadía en la Ciudad de Buenos Aires.

El **72,7%** de los asistentes **argentinos** permanecieron en la ciudad entre 0 y 3 noches. En tanto el 48,1% los asistentes extranjeros entrevistados pernoctó, en la ciudad, entre 3 a 5 noches.

Las estadía promedio de los **argentinos** resulto de **2 noches**, en tanto los **extranjeros** permanecieron en la ciudad **5,2 noches** promedio.

**Cuadro 3. Estadía (en noches) de los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. 1° Semestre 2006.**

Noches	Nacionales	Extranjeros
0 a 2 Noches	77,2%	25,4%
3 a 5 Noches	18,7%	48,1%
6 a 8 Noches	2,7%	10,5%
Más de 8 Noches	1,4%	16,0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>Estadía Media</b>	<b>2 noches</b>	<b>5,2 noches</b>

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

#### 4. Compras.

Respecto a los items de compras, en ambos, tanto **argentinos** como **extranjeros** optaron mayoritariamente por **libros** (52,6% y 31% respectivamente), seguido por ropa (20,6 % argentinos y 21,5% extranjeros).

En cuanto a los asistentes extranjeros, se observa un nivel de compras mayor a los asistentes argentinos.

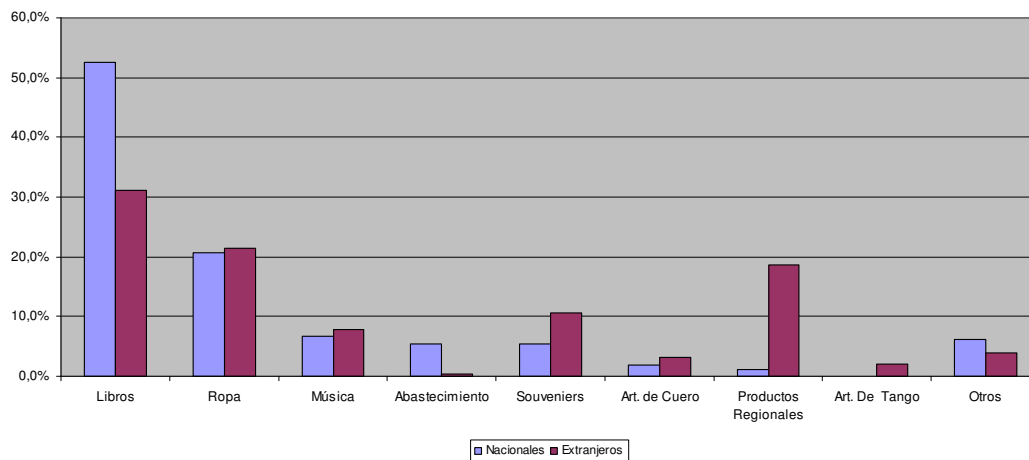
**Cuadro 4. Compras realizadas por los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. 1° Semestre 2006.**

Compras	Nacionales	Extranjeros
Libros	52,6%	31,0%
Ropa	20,6%	21,5%
Música	6,7%	7,8%
Abastecimiento	5,5%	0,3%
Souvenirs	5,4%	10,6%
Art. de Cuero	1,9%	3,2%
Productos Regionales	1,1%	18,6%
Art. De Tango	0,0%	2,1%
Otros (*)	6,1%	3,9%

(\*) Videos, Cosméticos, Juguetes, electrónica.

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

**Gráfico 6.1. Distribución de las compras realizadas por los asistentes argentinos y extranjeros. Ciudad de Buenos Aires. 1° Semestre 2006.**



Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.

## 7. Gasto de los asistentes en la ciudad.

Los asistentes argentinos durante el 1° semestre del 2006 gastaron un promedio diario de \$174,48 pesos (58,16 dólares), en tanto los extranjeros tuvieron un gasto promedio diario de \$603 (201 dólares).

Estos gastos incluyeron el alojamiento, compras, alimentación y movilidad interna.

**Cuadro 7.1. Gasto promedio diario (en pesos) de los asistentes extranjeros y argentinos. Ciudad de Buenos Aires. 1° Semestre 2006.**

Lugar de Residencia	Gasto Medio Diario (en pesos)
Argentinos	\$ 174,48
Extranjeros	\$ 603

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.  
Subsecretaría de Turismo, GCBA.