



**IX Festival Buenos Aires Tango
Informe Estadístico
2007**



Subsecretario de Turismo

Arq. Jorge Giberti

Coordinador del Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas:

Lic. María Cecilia de Salterain.

Redactora

Florencia Rocha

Participaron en el presente informe los siguientes: Asistentes y Encuestadores:

Ricardo Latorre

Mariana Ortiz

Mariana Rivera

Dominique Gorin

Área de Ferias y Congresos

Área de Productos Turísticos

Balcarce 360 2º Piso – Ciudad de Buenos Aires

Tel: (54 11) 4114-5784/46

estadísticas_turismo@buenosaires.gov.ar

investigaciones_turismo@buenosaires.gov.ar

Índice

Marco Referencial.....	4
Resumen Ejecutivo	4
Cuadros.....	5
Cuadro 1. Lugar de Origen de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos Aires Tango 2007.....	5
Cuadro 2. Lugar de Residencia de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos Aires Tango 2007.....	6
Cuadro 3. Motivo de viaje según lugar de residencia de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos Aires Tango 2007.	6
Cuadro 4. Tipo de Alojamiento viaje según lugar de residencia de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos Aires Tango 2007.	6
Cuadro 5. Compras de artículos de Tango realizadas según lugar de residencia de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos Aires Tango 2007.	7
Cuadro 6. Gasto Medio (por día por persona) de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos Aires Tango 2007.	7
Cuadro 7. Estadía Media (en noches) de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos Aires Tango 2007.....	7
Cuadro 8. Actividades realizadas por los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos Aires Tango 2007.....	8
Cuadro 9. Opinión de los visitantes Extranjeros y Argentinos a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos Aires Tango 2007.	8

Marco Referencial

- **Objeto de estudio:** conocer el perfil de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires que asistieron a las actividades programadas en el marco del V Festival Buenos Aires Tango 2007.
- **Período procesado:** 23 de febrero al 4 de marzo del 2007.
- **Lugar de toma:** Sedes del IX Festival Buenos Aires Tango 2007.

Resumen Ejecutivo

- a. **Asistieron** al IX Festival Buenos Aires Tango **165.000** personas.
- b. El 49,8% de los asistentes al IIX festival corresponde a **residentes de la ciudad**, en segundo lugar , asistentes extranjeros (43,3%) y el 6,9% restantes corresponde a visitantes del interior del país.
- c. Respecto al año 2006, el total de asistentes extranjeros creció el 15,1%.
- d. Del total de visitantes extranjeros, **Europa** fue la región más representada (**39,1%**), seguido de Países Limítrofes (21,4%).
- e. El **40,8%** de los asistentes **extranjeros** al IX Festival de Tango, optó por alojarse en **Hoteles**, en tanto el 62,5% de los asistentes del interior del país optaron por casa de familiares / amigos.
- f. El motivo de viaje del **19,2%** de los visitantes extranjeros fue **Tango, asistencia al IX Festival**, en tanto para los argentinos fue del 41,7%.
- g. Entre los asistentes extranjeros, el gasto medio diario fue de \$326,63 (u\$d105,21); en tanto el gasto medio diarios de los asistentes argentinos fue de \$ 112,37 (u\$d 36,24). Cotización del Dólar \$3.10

- h. Resulta importante recalcar que el IX Festival tuvo una duración de **10 días**, lo que promovió una estadía mayor de los turistas extranjeros.
- i. Es de destacar que la estadía promedio de los asistentes **extranjeros** por motivo tango fue de **21 noches**. versus las **9 noches** de los asistentes **argentinos** provenientes del interior del país.
- j. La mayoría de los visitantes residentes en el extranjero realizaron actividades durante su estadía en la Ciudad. Así, se observa que el **49,7%** realizó visitas a Museos; el **43,4%** teatro/cine y el **37,9%** City Tour.
Los argentinos mayoritariamente realizaron Teatro /Cine, seguido de Museos 37,5%.
- k. En cuanto a la **opinión** sobre algunas características de la ciudad, tanto los **extranjeros** como los **nacionales**, coinciden en con la calificación más alta en cuanto a la **Oferta Cultural (Buena: 95,7% y 100% respectivamente)**.

Cuadros

Cuadro 1. Lugar de Origen de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos Aires Tango 2007.

Lugar de Residencia	%
Interior del País	6,9%
Extranjeros	43,3%
Residentes de la Ciudad	49,8%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 2. Lugar de Residencia de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos Aires Tango 2007.

Lugar de Residencia	%
Europa	39,1%
Países Limítrofes	21,4%
Resto de América	18,4%
Norte América	9,7%
Argentina	5,1%
Resto del Mundo	6,3%
Total	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 3. Motivo de viaje según lugar de residencia de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos Aires Tango 2007.

Motivo de Viaje	Extranjeros	Argentinos
Turismo	57,2%	29,2%
Tango	19,2%	41,7%
Visita a Familiares	11,4%	20,8%
Estudio	9,4%	4,2%
Negocios	2,7%	4,2%
Otros	0,2%	0,0%
Total	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 4. Tipo de Alojamiento viaje según lugar de residencia de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos Aires Tango 2007.

Tipo de Alojamiento	Extranjeros	Argentinos
Hotel	40,8%	8,3%
Casa de Familias	22,1%	62,5%
Hospedaje	14,0%	8,3%
Dpto. Alquilado	11,8%	16,7%
Aparthotel	6,3%	0,0%
Albergue Juvenil	4,4%	4,2%
Vivienda Propia	0,7%	0,0%
Total	100%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 5. Compras de artículos de Tango realizadas según lugar de residencia de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos Aires Tango 2007.

Compras	Extranjeros	Argentino
Discos, libros, videos	27,8%	29,2%
Zapatos	24,5%	16,7%
Souvenirs	23,4%	16,7%
Ropa de tango	9,8%	20,8%
Joyas	4,5%	0,0%
Otras	2,0%	8,3%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 6. Gasto Medio (por día por persona) de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos Aires Tango 2007.

Lugar de Residencia	Gasto promedio diario (*) (en pesos)
Extranjeros	326,18
Argentinos	112,37

(*) Gasto : Alojamiento, movilidad interna, compras, entretenimiento, alimentación.

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 7. Estadía Media (en noches) por motivo de viaje de los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos Aires Tango 2007.

Motivo de Viaje	Extranjeros	Argentinos
Estudio	71 noches	8 noches
Tango	21 noches	14,5 noches
Visita a familiares	16 noches	9,8 noches
Turismo	13 noches	8,4 noches
Negocios	7 noches	6 noches

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 8. Actividades realizadas por los visitantes a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos AiresTango 2007.

Actividades	Extranjeros	Argentinos
Museos	49,7%	37,5%
Teatro / cine	43,4%	62,5%
City tour	37,9%	29,2%
Disco/pub	32,1%	29,2%
Excursión	30,5%	4,2%
Concierto	23,6%	20,8%
Otras (*)	0,2%	16,7%

(*) Tigre, Tren de la Costa, Tierra Santa.

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Cuadro 9. Opinión de los visitantes Extranjeros y Argentinos a la Ciudad de Buenos Aires. IX Festival Buenos AiresTango 2007.

Extranjeros	Buena	Regular	Mala	Total
Atención	84,2%	14,4%	1,4%	100%
Limpieza	37,1%	24,4%	38,5%	100%
Oferta Cultural	96,7%	3,3%	0,0%	100%
Organización Evento	85,0%	13,0%	2,1%	100%
Precios	78,5%	19,2%	2,3%	100%
Seguridad	61,2%	34,1%	4,7%	100%
Servicios Turísticos	66,0%	32,5%	1,5%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Argentinos	Buena	Mala	Regular	Total
Atención	85,7%	0,0%	14,3%	100%
Limpieza	21,4%	35,7%	42,9%	100%
Oferta Cultural	100,0%	0,0%	0,0%	100%
Organización Evento	78,6%	7,1%	14,3%	100%
Precios	42,9%	0,0%	57,1%	100%
Seguridad	28,6%	21,4%	50,0%	100%
Servicios Turísticos	64,3%	0,0%	35,7%	100%

Elaboración: Área de Estudios de Mercado y Estadísticas Turísticas.
Subsecretaría de Turismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.