

Anexo Disposición 23 DGPLM- 2008

COMPULSA SEPT - OCTUBRE 2008

Televisión

Medios	MEDIO	(SGP)	(AN)	(AI)	(MED)	(IG)	(CO)	(CM)	EMPRESA GANADORA
26 TV									
26 TV 6 a 13.30/17 a 18/21 a 22 hs	50,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	20,00%	Medio
A&E Mundo									
A&E Mundo 18 a 24 hs	50,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	35,00%	Medio
Rotativo	50,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	60,00%	(****)	(****)	Ignis
Animal Planet									
Animal Planet de 18 a 24 hs	(**)	(****)	57,00%	60,00%	(****)	(****)	(****)	35,00%	Agencia Integral
America 24	(**)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	
America Sports									
Apertura a cierre	86,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	Medio
America TV	50,00%	48,00%	48,00%	(****)	45,00%	45,00%	(****)	40,00%	Medio
America TV (Futbol)	40,00%	42,00%	43,00%	(****)	45,00%	45,00%	(****)	40,00%	Ignis/Media Strategy
C5N	50,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	Medio
Canal 13	42,20%	42,00%	45,00%	45,00%	45,00%	45,00%	(****)	50,00%	Concept Media
Canal 13 Futbol	42,20%	42,00%	43,00%	45,00%	45,00%	45,00%	(****)	50,00%	Concept Media
Canal 7	50,00%	60,00%	60,00%	(****)	45,00%	40,00%	(****)	35,00%	Anunciar/SGP
Canal 9	52,00%	45,00%	45,00%	(****)	45,00%	40,00%	(****)	45,00%	Medio
Canal 9 Fútbol	52,00%	42,00%	43,00%	(****)	45,00%	40,00%	(****)	45,00%	Medio
Canal a									
Apertura a cierre	86,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	Medio
Canal de la Musica	(**)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	
Cinecanal									
Cinecana Rotat Lu a Dom 10 a 17 hs	50,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	Medio
Cinecanal Rotat Lu a Dom 17 a 02 hs	50,00%	(****)	(****)	50,00%	(****)	(****)	45,00%	(****)	Medio/Agencia Integral
Cinecanal Rotat Sáb y Dom 16 a 02 hs	50,00%	(****)	(****)	50,00%	(****)	(****)	45,00%	(****)	Medio/Agencia Integral
CNN en Español									
Rotativo	(**)	(****)	(****)	(****)	70,00%	75,00%	80,00%	45,00%	Comunicaciones Auditadas
Classic and Arts	50,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	Medio
Cosmopolitan									
Apertura a cierre	86,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	Medio
Cronica TV	(**)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	
Discovery Channel									
Discovery Channel 21 a 02 hs	(**)	(****)	(****)	60,00%	(****)	(****)	(****)	35,00%	Agencia Integral
Discovery Health									
Discovery Health 22 a 02 hs	(**)	(****)	(****)	60,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	Agencia Integral
Discovery Kids	(**)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	
Discovery Travel									
Discovery Travel 19 a 24 hs	(**)	(****)	(****)	60,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	Agencia Integral

Anexo Disposición 23 DGPLM- 2008
COMPULSA SEPT - OCTUBRE 2008
 Televisión

Medios	MEDIO	(SGP)	(AN)	(AI)	(MED)	(IG)	(CO)	(CM)	EMPRESA GANADORA
Rotativo	(**)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	62,00%	(****)	Comunicaciones Auditadas
MGM L-D 18 a 01 hs	(**)	(****)	50,00%	60,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	Agencia Integral
Movie City	(**)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	
MTV	(**)	15,00%	19,25%	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	Anunciar
Much Music									
Rotativo	(**)	(****)	(****)	(****)	45,00%	48,00%	50,00%	(****)	Comunicaciones Auditadas
Much Music de 20 a 01 hs	(**)	(****)	(****)	15,00%	(****)	(****)	(****)	25,00%	Concept Media
NatGeo									
NatGeo Lu a Dom de 14 a 17 hs	50,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	Medio
NatGeo Lu a Dom 17 a 02 hs	50,00%	(****)	(****)	50,00%	35,00%	(****)	(****)	(****)	Medio/Agencia Integral
NatGeo Domingo 18 a 24 hs	50,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	Medio
People & Arts									
Rotativo	(**)	(****)	(****)	(****)	35,00%	(****)	(****)	(****)	Media Strategy
People & Arts de 18 a 24 hs	(**)	(****)	57,00%	60,00%	(****)	(****)	(****)	40,00%	Agencia Integral
Reality TV									
Apertura a cierre	86,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	Medio
Retro									
Rotativo	(**)	(****)	(****)	(****)	48,00%	48,00%	50,00%		Comunicaciones Auditadas
Retro 18 a 01 hs	(**)	10,00%	(****)	25,00%	(****)	(****)	(****)	35,00%	Concept Media
Rock & Pop TV									
Rock & Pop TV de 18 a 02 hs.	(**)	15,00%	(****)	15,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	SGP/Agencia Integral
Sony Entertainment									
Rotativo	(**)	(****)	(****)	(****)	35,00%	35,00%	62,00%	(****)	Comunicaciones Auditadas
Sony Entertainment de 12 a 18 hs.	(**)	(****)	(****)	60,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	Agencia Integral
Sony Entertainment de 18 a 24 hs.	(**)	45,00%	45,00%	60,00%	(****)	(****)	(****)	35,00%	Agencia Integral
Solo Tango	(**)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	
Space									
Space 19 a 02 hs	(**)	10,00%	(****)	25,00%	45,00%	48,00%	50,00%	45,00%	Comunicaciones Auditadas
Speed									
Speed Lu a Dom 10 a 02	50,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	Medio
Telefe	(**)	42,00%	45,00%	47,00%	45,00%	42,00%	(****)	40,00%	Agencia Integral
Telefe Fútbol	(**)	42,00%	43,00%	45,00%	45,00%	42,00%	(****)	40,00%	Ag. Integral/MediaStrategy
The Film Zone									
The Film Zone Lu a Dom 10 a 17 hs	50,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	Medio
The Film Zone Lu a Dom 17 a 02 hs	50,00%	(****)	(****)	50,00%	35,00%	(****)	(****)	35,00%	Medio/Agencia Integral
TN									
TN 17 a 24 hs	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	50,00%	Concept Media
TN Rotativo	(****)	(****)	(****)	(****)	35,00%	49,00%	32,00%	(****)	Ignis

Anexo Disposición	23 DGPLM- 2008
COMPULSA SEPT - OCTUBRE 2008	
Televisión	

Medios	MEDIO	(SGP)	(AN)	(AI)	(MED)	(IG)	(CO)	(CM)	EMPRESA GANADORA
Apertura a cierre	42,20%	40,00%	40,00%	45,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	Agencia Integral
TNT Argentina									
Rotativo	(**)	(****)	(****)	(****)	35,00%	35,00%	40,00%	35,00%	Comunicaciones Auditadas
TyC Sports	(**)	(****)	(****)	(****)	(****)	49,00%	(****)	50,00%	ConcepMedia
Utilisima Satelital									
Utilisima de 9 a 02 hs.	50,00%	(****)	24,00%	45,00%	25,00%	(****)	(****)	(****)	Medio
Universal Channel									
Universal Channel Lu a Dom 17 a 02 hs	50,00%	45,00%	(****)	(****)	35,00%	(****)	(****)	40,00%	Medio/Agencia Integral
Universal Channel Lu a Dom 10 a 17 hs	50,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	Medio
Universal Channel Cine 22 a 24 hs	50,00%	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	(****)	Medio
Volver									
Apertura a cierre	42,20%	40,00%	40,00%	45,00%	20,00%	(****)	30,00%	(****)	Agencia Integral
Volver 20 a 24 hs.	42,20%	(****)	(****)	(****)	(****)	44,00%	(****)	50,00%	Concept Media
Volver apertura 20 hs	42,20%	(****)	(****)	(****)	(****)	34,00%	(****)	(****)	Medio
Warner									
Rotativo	(**)	(****)	(****)	(****)	35,00%	35,00%	52,00%	(****)	Comunicaciones Auditadas
Warner de 18 a 24 hs.	(**)	20,00%	30,00%	50,00%	(****)	(****)	(****)	40,00%	Agencia Integral

(*): Empresa que otorga descuento unicamente a este segmento horario y/o programación

(**): No se recibio respuesta

(***): No responde a la forma de pago

(****): No responde a la forma de cotizacion solicitada

(****): No otorga descuento

(NA): NAYA
(SGP) SGP
(AN): ANUNCIAR
(MED): MEDIASTRATEGY
(IG): IGNIS
(CO) COMUNICACIONES AUDITADAS
(AI) AGENCIA INTEGRAL
(PNT) PLANET NETWORK TELEVISION
(SE) SENTIDOS
(CRI) CRISA
(ALB) ALBI
(CM) CONCEPT MEDIA