

Anexo Disposición 23 DGPLM- 2008  
**COMPULSA SEPT-OCTUBRE 2008**

<b>Empresa</b>	<b>Cinesemana 30''</b>	<b>Descuento</b>	<b>Costo Unitario Cinesemana</b>	<b>Costo Unitario Transfer y Copia</b>
Media Baires Cine	\$ 1.584,00	30%	\$ 1.108,80	\$ 17.260,00
Filmsuez	\$ 1.980,00	40%	\$ 1.188,00	\$ 21.310,00
Cinema Advertising	\$ 1.980,00	40%	\$ 1.188,00	\$ 21.310,00
<b>EMPRESA GANADORA: Media Baires Cine S.R.L.</b>				

<b>Empresa</b>	<b>Cinesemana 45''</b>	<b>Descuento</b>	<b>Costo Unitario Cinesemana</b>	<b>Costo Unitario Transfer y Copia</b>
Media Baires Cine	\$ 2.376,00	30%	\$ 1.663,20	\$ 25.890,00
Filmsuez	\$ 2.970,00	40%	\$ 1.782,00	\$ 30.460,00
Cinema Advertising	\$ 2.970,00	40%	\$ 1.782,00	\$ 30.460,00
<b>EMPRESA GANADORA: Media Baires Cine S.R.L.</b>				

(\*) Estas tarifas no incluyen I.V.A

(\*\*) Cinesemana: unidad de medida comercial que representa la emisión del comercial o spot durante una semana de jueves a miércoles en una sala de cine determinada en todas sus funciones